

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787802438019

10位ISBN编号：7802438012

出版时间：2011-1

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《管理学》

内容概要

《全国职业教育"十二五"精品教材:管理学》通过将管理理论和实践相结合,深入浅出地介绍了管理学的基础知识,体现了理论源自实践,又反过来指导实践的思想。《管理学》共分10章,内容包括管理概述、管理理论的演进、计划、组织、领导、控制、激励与沟通、人力资源管理、营销管理、企业战略管理等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com