

《品牌優生學》

图书基本信息

《品牌優生學》

內容概要

如何創造優質品牌基因？先別急著用廣告、行銷、公關來打造品牌。打造品牌之前，請先為品牌注入獨特的基因。只有健康優質的基因，才能產出有效而持久的品牌。在你透過廣告、行銷與公共關係建立品牌時，最好要瞭解品牌識別與品牌形象的差異，以發展一個有效又長久的品牌識別 - 一個能給你品牌信賴度與注目度的語文、視覺與體驗公式。

《品牌優生學》是一個關於品牌識別基本要點的速成課程，本書探討了為各類公司、產品、服務與科技的品牌識別，做創造與重新聚焦時所需的成功與長期的策略。瞭解自己的品牌識別，可以與目標消費群的訊息傳播更容易，並能成就一個強大、一致、相關而且具差異化的品牌。這本極具說服力的入門書收錄許多實際案例，讓大家一窺像NutraSweet、英特爾、開特利與聯邦快遞等等一流品牌的品牌識別故事，同時介紹品牌識別的掌控因素：定位策略、品牌名、命名系統、標語、商標等等，並讓行銷者知道該如何：

- 發展單純而有彈性的定位策略

- 創造在市場上一炮而紅的品牌名

- 創造一個活潑的視覺品牌個性

- 透過訊息強化品牌識別

- 透過與其它品牌的合作，以善用機會讓識別更強化

《品牌優生學》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com