

# 《我要你成名》

## 图书基本信息

书名：《我要你成名》

13位ISBN编号：9787229030940

10位ISBN编号：7229030943

出版时间：2011-3

出版社：重庆出版社

作者：普杰

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《我要你成名》

## 前言

明星那飘摇不定的死期这是个自我表达的时代，每个人都希望站在舞台的中央引万众瞩目。风起云涌的各大选秀节目中为了表现自己，选手争宠、评委斗角的此起彼伏让原本就不缺少娱乐的娱乐圈更加娱乐。娱乐圈中勾心斗角、尔虞我诈、无中生有、空穴来风、黑白颠倒、混淆视听、造谣中伤、处心积虑、不择手段，从来都不会寂寞。传说中职场的百态人生在娱乐圈有过之而无不及，甚至更多的是常人闻所未闻，想所未想的。明朝三百年都没有这里精彩。但即使是这样，仍有一群人却甘心做星光熠熠背后的那个影子。他们无处不在，他们功不可没，他们任劳任怨；他们在明星的背后，他们在光环的角落，他们把最精彩的思想之光在熠熠星光的明星们身上显现，他们不甘寂寞。看过这本书，不一定会像书名那样让你成名，但肯定会对你有用。太多人的一生总是不知道自己要什么，特别是面对大千世界里的大千欲望的时候，往往在愿望和欲望之间迷失自己。刚开始的时候是美好的愿望，慢慢地慢慢地美好的愿望就变成了贪婪的欲望，当人们把欲望和愿望纠缠在一起的时候，人性就开始扭曲……每个人从出生的那一刻起，就开始了死亡倒计时，没有一个人知道哪一天是自己的终点。计划未来就像在干枯的深渊里钓鱼；再怎么努力都不能尽合汝意，还是放下一切计谋和野心吧！如果你要思考些什么的话——请想想你那飘摇不定的死期……选秀已逝，明日可奈何？曾经风起云涌的中国选秀造就了一夜成名的神话，“超女快男”引发的成名热潮已经不在。这样也好，可以让那些真正有才华有梦想的人们有时间冷静下来认真思考和学习。否则，透支的浮华早已经让这些孩子们分不清哪个是梦哪个是真了。每个人都有梦想，都渴望梦想的完美实现。希望这本书可以帮到有梦想的人，可以帮到需要帮助的人。

# 《我要你成名》

## 内容概要

娱乐圈首部“写真类”工具书，以知名真实案例为主体，全面展示并深刻剖析了中外娱乐圈现状。揭秘艺人成名真相，并附有包含各类合约、推广计划、招商书等在内实用性文案。书中设置的“签约生死门”、“艺人资质自我测评”等系列环节极富实用性，在艺人和经纪公司之间搭建一座沟通的中转站，从专业角度入手把脉娱乐圈的种种“病症”。

# 《我要你成名》

## 作者简介

普杰，原名蒋普杰，男。

2000年，担任周鹏《自己美》音乐专辑宣传推广；

2004年 独立投资出品、企划制作唐磊《丁香花》音乐专辑；该唱片成为中国第一张盈取版税的唱片；

2006年 独立企划、推广萨顶顶（周鹏）《万物生》音乐团队；第一次把中国音乐人推向国际市场；

2007-2008年 独立撰写《我要你成名》-中国第一本娱乐圈艺人/从业人员之从业手册。

2009年全案企划并联手两岸三地天王天后御用音乐人创作《风、云、雨、雪》系列音乐作品之《12月32号 北京，雪》音乐单曲。

# 《我要你成名》

## 书籍目录

推荐序一

推荐序二

推荐序三

推荐序四

推荐序五

自序

One 娱乐圈攻略

1 找个好东家

2 明星伙伴

3 艺人镜

Two 谁的《丁香花》——《丁香花战役》

1 有花堪折直须折

2 我花开时百花杀

3 无可奈何花落去

Three 娱乐圈那些人儿和和那些事儿

1 局中局

2 中国式选秀的那一场场风花雪月

3 娱乐明规则、娱乐潜规则

后记

## 《我要你成名》

### 章节摘录

娱乐圈攻略“明星”只是一个符号，代表着某些人在某段时间里的某种口味。“明星”一路走来，不仅仅只是舞台、银幕、红地毯上那般光鲜亮丽，甚至更多时候是常人看不见的血汗和泪水。如果刚好你也想踏上这条或许是用血汗和泪水铺就的星光大道，那么，我必须奉劝你先冷静下来。因为有一些事情是你必须事先知道的，有一些人是你必须事先了解的，还有一些知识是你必须事先掌握的。娱乐圈中所包含的复杂和矛盾是常人难以预料的，就像魔鬼和天使一起在你身边飞翔，让你很难分辨眼前的世界到底是地狱还是天堂？“明星”只是一个符号，代表着某些人在某段时间里的某种口味。然而这个观点，“明星”永远不会认同，就像“明星”也不会承认自己只是一件比较特殊的商品。可实际上，“明星”每天最担心的事情就是自己的市场价格。面对太过明亮的东西，人们往往容易造成视角上的盲区。譬如，面对镁光灯时的“明星”；又譬如，面对“明星”时的“粉丝”。耀眼的光芒足以遮盖住许许多多的事物，其中就包括站在“明星”背后的一群人。就某种意义而言，“明星”却正是那群人的工作结晶。那群人始终致力于创造和发掘的，便是各种可以统称为“明星”的符号。恰好我曾经就是那群人中的一个，所以我知道：一个“明星”的出现绝非偶然，偶然出现的只能称之为“流星”。我想，没有哪颗“明星”甘愿做一颗稍纵即逝的“流星”，即便“流星”在坠落前划出了多么绚丽的轨迹。想要成为天际那颗美丽的“恒星”，的确不是一件容易的事。好比让一颗“人造卫星”彻底挣脱地心引力，需要耗费大量的人力、物力和财力。而我们都知，全世界每年成功发射的卫星寥寥无几。直到今天，我依然感觉自己只是行走在娱乐圈边缘的边缘。尽管这些年来，我以各种身份接触过无数“明星”：带过艺人、做过公司、签过艺人、投资唱片，帮助艺人完成人生梦想，甚至还一手操办了品质和反响都不错的唱片，但我依然觉得我没有敲开中国娱乐圈的大门。正因为如此，我还没有完全陷入“当局者迷”的境地，还能以业者的身份，从内行的角度，客观地将这些年在娱乐圈中的所见所闻、所思所想进行归纳、总结。下面，作为中国第一代职业艺人经理人的我，将试图奋力推开中国娱乐圈那扇颇为沉重的侧门，让你看一看中国娱乐业的现状，关于经纪公司、经纪人、艺人，当然更重要的是关于你的梦想。游戏攻略可以帮助玩家通关，希望我提供的“攻略”能够帮助怀有“明星”梦想的你在日后作出正确抉择，并带你走进一个真实的中国娱乐圈。……

# 《我要你成名》

## 媒体关注与评论

著名音乐人/导演高晓松：没有你普杰，就没有萨顶顶国际名媛/杨二车娜姆：一本关于梦想的手册，一本实用的职业艺人经理人守则时尚活佛/盛噶仁波切：一段认真的人生经历，一次真诚的心灵对话中国资深明星摄影师/李征：详实、全面、精致的娱乐教科书中央电视台导演/王欣嘉：不得不看的一本娱乐圈指南《2007我型我秀》人气王/师洋：看过这本书你要谨记--这是一个金字塔尖的职业，在你做这行之前，请你准备好：1完全的服从2以健康做为代价3拿青春赌明天美国七彩桥娱乐企业发展有限公司执行总裁&中美文化音乐传播特别联络人/JASMINE：一本用平实语言说如何游走中国娱乐圈的经书，有缘参悟并修行艺人的口袋圣书。

# 《我要你成名》

编辑推荐

# 《我要你成名》

## 精彩短评

### 1、图书馆

2、原本是要看娱乐圈的八卦的，这年头似乎八卦一下更有益身心，但没想到八卦没找到，看到的是大陆娱乐圈的一些运作内幕，和触目惊心的不信任，与赤裸裸的伤害与被伤害。

作者将全书分为三大部分，作者的侧重在第一部分的“娱乐圈攻略”和第二部分的“谁的《丁香花》”。至于娱乐明规则、潜规则，只有寥寥5页，所以像我这样抱着看“八卦”心的读者，失望了。我觉得，现如今八卦已成为休闲娱乐、解放身心的一种运动。看别人的快乐、幸福、不幸、压抑、婚姻的分分合合，在别人极端的情绪中侃谈——释放自己的压力，总体说来它的保健功能跟去KTV“K”歌效果相同，而造价更低，只需一杯水即可。所以更适合大众群体，这也是现在为什么那么多人炒作自己的原因。因为全民都“八卦”，你“被”八卦了，代表你有曝光率，现在的曝光率就是“红”的代名词，而红的意味只有一个字“利”。

所以，高僧曾说来去匆匆的人群中，他只看到两个字，一为“名”，二为“利”。人类受利益的驱使而存在，进而推动社会发展；至于“人类是为了寻找快乐而来”的论调只适合一小撮思想乌托邦的人。

原本我看本书的初衷是来找八卦的，来“K”歌的，来打“卡”的，说白了是为了减肥的。现在却像在悟禅。原因无他，只是这本描写娱乐圈的书实在太“血淋淋”了。

说起血淋淋的原因，首先是它打破了明星光鲜的外在躯壳，让人真实地看到整个“做星”的背后过程，参与做星的那些幕后人，幕后人做的文案，做的推广计划，甚至运用的诡计。虽然作者所列个案极其有限，但以点见面，至少能窥之娱乐圈的冰山一角。那些金灿灿的明星都是人为的有计划、有目的一步一步做出来的，而我们这些消费者就像是请君入瓮的“君”，又像姜太公等待的鱼。心下了然是一回事，那么清晰的步骤被写出来全然的知道是另一回事。这怎能不让人觉得血淋淋的？

其次，已经成为明星以后，作者只写了他和《丁香花》的创作者的故事。这个故事把娱乐圈的无奈与残忍淋漓尽致地表现出来。从文中能看出作者有很强的表达欲，所以他把一切都写了出来，娱乐圈的谁是谁非我们不去理，也理不清，我们只是在这些纠葛中看出那么多血淋淋的伤痛，人与人之间的信任是那么薄弱，而利之一字又是那么轻易地可以打碎很多东西，说现实吧，这些现实让人觉得生存只是因为动物性，而失去了人性。

八卦让人开心，真实让人不寒而栗，失了娱乐的心。所以，以后我们还是把八卦当做运动吧，不去追究谁真谁假，不去断谁是谁非，更不为神马或是浮云停驻，我们只是淡淡一笑、聊聊侃侃吧。

尽管本书的内容是如此“血淋淋”，但是真该让那些怀有明星梦的孩子们好好了解一下如果他们进入娱乐圈，将要面对的是什么。所以这是那些怀有明星梦的孩子们的一本预备书（注意是预备，并非必备），因为看了本书你能看到真是的娱乐圈的残酷，但这残酷并不能让大多数人知难而退，所以时下才出现那么多请求导演“请潜规则我”的女孩子，明知山有虎、偏向虎山签不平等条约的男孩子……

还有本书介绍了两岸三地多家知名经纪公司及其特点，还有知名艺人经理人介绍，对如何选择适合自己的经理人的方法，有借鉴作用。

本书除了适合明星梦的孩子们看，较缺乏阅读趣味性，是本相对专业的书籍，适合有专业需要的人看。

3、《我要你成名》写的是演艺圈里面的内幕，让你看看，任何在演艺圈中出名。这里面其实就是明星和经纪人之间的一场博弈。

在你没出名的时候，你一切都听经纪人的，收入的分成也好说，那怕都被经纪人拿去也没什么，只要我能够成名，可是等你一旦成名，我为什么还要和你分成，人家都排着队找我，我凭什么把收入分给你那么多！成名前和成名后，差别就这么大，很可怕有很现实，放在谁身上都会这么想这么做，那怕一开始明确的签好合同，也没有用，你肯定会撕毁合同。

本书的确是第一本介绍娱乐圈中，种种内幕的书，如果你真的想到娱乐圈发展，的确会有很大帮助

## 《我要你成名》

。书分三个部分，第一是娱乐圈攻略，第二是一个案例——《丁香花》，第三部分是一些娱乐圈中的故事。

我们所了解的娱乐圈，都是通过各种媒体，还有各种小道消息得知的。很多都很八卦，还真的从来没听听那些身处其中的人，是怎么看，他们是怎么想，怎么理解的。所以这本书也写出了很多娱乐圈中人的心里话。在开头有好几个身在圈中之人的推荐，有中央台导演，有经纪人，有娱乐记者，有传媒总裁，有明星……其实我们天天八卦娱乐圈，但是谁都没兴趣对娱乐圈进行深入的了解，都那些娱乐圈的新闻都当成娱乐，很少想想新闻后面的故事是什么。

如果你有意向娱乐圈发展，这本书的确是一个攻略，一个指南，会提供你很多参考和意见，但是如果你对进军娱乐圈没有兴趣，那么你完全可以不看这本书，因为这本书本身并没有娱乐价值，也不是八卦故事集。

成为明星是每个年轻人的梦想，可是这条路并不比别的路更顺畅，甚至有更多的坎坷，更多的失败等待着你。如果你选择走这条路，你就应该准备好，接受失败。就好像书的名字一样，在娱乐圈里面，规则是，我要你成名，而不是你凭借实力而成名。

所以你想要在这个圈中混，就必须知道圈中的规则，当然这个规则远远没我们经常说的娱乐圈潜规则那么简单，如果要真那么简单反而好办了，那还去做小姐干什么，都当明星好了。其实其中的规则要无比深奥和复杂。这本书只是简单给你指出了一条路而已，归根到底还要你自己去悟

4、说实话，从不关注八卦的我选择了《我要你成名》这样一本疑似八卦的书，有点汗颜。不过冥冥之中似乎总是有一种力量在庇护着我的精神食粮，这不是真正意思上的揭露明星八卦文本，也不具备什么娱乐价值。用媒体评论的话来说这是一本关于梦想的手册，一本实用的职业艺人经理人工具宝典。

本书的价值在于它势必对那些存有了明星梦想而不懈地欣欣而往的人们，形成一种必要的全方面的指导的。或者说，不仅仅是对那些心存明星之梦想的人们，就是对我等一介平民百姓或者是普通的职场中人，也能够在工作与生活的游戏中形成某种隐性的指导。

这么说我是有一定根据的。因为我总以为，身在职场与身在娱乐圈多多少少都存有了异曲同工之处，都需要内在的努力与外在的助力，只是在职场中，我们更多地是一个人“单刀赴会”，而在娱乐圈始终有一个被称作经纪人的人来将他们“扶上马再送一程”的。不过这二者间的关系很微妙，也会随着时间的变化，或这个人的走红程度而不断变换着，也就是说由最初的明星什么都听凭经纪人安排，到后来的明星光鲜的大牌风范基本压倒经纪人，直至反目……其实，这样的例子不是娱乐圈的首创，任何行业都有这样案例，我们都知道曾经闻名遐迩的马家军事件就是一个，学员因对马俊仁教练的奖金分成方案不满意而与曾经尊奉为上帝般的教练反目，继而对付公堂的事似乎也屡见不鲜。

为了生存也好，为了利益也罢，他们之间的利益之争会愈演愈烈，就像这个光怪陆离的世界中任何一个利益共同体中的两个成员，分分合合本就是必然。《我要你成名》不仅让我看到了国内娱乐圈艺人的生产过程与制造工艺，更让我们看到了职业艺人经理人和他的团队成员们在整个造星过程中所做的事无巨细的工作，这是之前的我们所从来都不曾涉猎的。也让我们看到了一个人从普普通通的追梦者成为璀璨明星的过程，也就是职业艺人经理人和他的团队中所有人共同努力的过程，其中的艰辛与无奈是常人所无法理解的。当然这还不包括那些无疾而终的付出与努力。

《我要你成名》，这是一个职业经理人的振臂高呼，更是一个甘当幕后英雄者的所有隐忍。

5、看着觉得还行，不是太喜欢

6、你要知道自己需要什么。

7、娱乐圈的内幕，看看这个

# 《我要你成名》

1、翻开《我要你成名》，短短的三章内容却包含了17万字的内容，从中央电视台导演到知名资深经纪人写的序言，无不揭示着这是一本重量级的娱乐圈入门从业指南。本书不仅融入了作者作为一名艺人经理人在娱乐圈摸爬滚打多年的心路历程，而且包含了成为一名艺人或艺人经理人/经纪人所必须要了解的基本常识、行内规则以及会碰到的一些问题。本书非常实用，从攻略到实战一步步引领读者走近娱乐圈的那些真人真事，有成功有喜悦，也有失败甚至对簿公堂，由作者的亲身经历来揭开娱乐圈的神秘面纱，剖析艺人的成名之路。攻略篇：明星们光鲜耀眼的星光大道，殊不知是由无数人的血汗和泪水铺就而成的。很多人都有过明星梦，那么明星究竟是如何打造出来的呢？要想成为一名艺人，需要具备怎样的潜质和素养？成为艺人的途径有哪些？作为一名新人该如何跟娱乐公司进行签约呢？艺人经理人和经纪人又各自扮演了什么角色，分工如何呢？以上这些问题的答案，作者在本书中都有详细说明，让初出茅庐的新人不再困惑迷茫。书中除了介绍两岸三地知名娱乐公司、经理人经纪人，签约艺人之外还详细介绍了打造艺人繁杂的运作方式和流程，单单是歌手一张唱片的诞生就需要39步流程以及多方配合，就让人感叹于成名之路所包含的巨大艰辛和不易了。实战篇：无论是唐磊的《丁香花》还是萨顶顶的《万物生》，都是作者作为一名艺人经理人呕心沥血打造得作品。从结识到签约，从默默无闻到轰动全国再到无疾而终，作者通过自己的亲身经历讲述的不仅是一名歌手的浮沉兴衰，而且是一名职业艺人经理人和他的团队的成长历程，也是娱乐圈这个行当光环背后的真实写照。一张唱片的制作和推广包含了许多人数不尽的心血，一名歌手的成名之路充满了数不尽的崎岖、坎坷、诱惑与背叛。书中还附有各类签约合约、文案推广计划、招商书，以及出现纠纷后打官司的判决书。作者以他辩证、直白、透彻的方式向读者展示了他在娱乐圈经历过的点点滴滴，并在重要之处用了黑体字提醒读者需要关注和警醒的内容。回首过往，作者并没有指责谁是谁非，而是怀着一颗感悟超然的心讲述着娱乐圈里的明规则、潜规则，读罢此书，一定会对那些怀揣梦想，有志于从事娱乐行业的人们有所启迪和帮助。

2、娱乐圈攻略——《我要你成名》《我要你成名》写的是演艺圈里面的内幕，让你看看，任何在演艺圈中出名。这里面其实就是明星和经纪人之间的一场博弈。在你没出名的时候，你一切都听经纪人的，收入的分成也好说，那怕都被经纪人拿去也没什么，只要我能够成名，可是等你一旦成名，我为什么还要和你分成，人家都排着队找我，我凭什么把收入分给你那么多！成名前和成名后，差别就这么大，很可怕有很现实，放在谁身上都会这么想这么做，那怕一开始明确的签好合同，也没有用，你肯定会撕毁合同。本书的确是第一本介绍娱乐圈中，种种内幕的书，如果你真的想到娱乐圈发展，的确会有很大帮助。书分三个部分，第一是娱乐圈攻略，第二是一个案例——《丁香花》，第三部分是一些娱乐圈中的故事。我们所了解的娱乐圈，都是通过各种媒体，还有各种小道消息得知的。很多都很八卦，还真的从来没听听那些身处其中的人，是怎么看，他们是怎么想，怎么理解的。所以这本书也写出了很多娱乐圈中人的心里话。在开头有好几个身在圈中之人的推荐，有中央台导演，有经纪人，有娱乐记者，有传媒总裁，有明星……其实我们天天八卦娱乐圈，但是谁都没兴趣对娱乐圈进行深入的了解，都那些娱乐圈的新闻都当成娱乐，很少想想新闻后面的故事是什么。如果你有意向娱乐圈发展，这本书的确是一个攻略，一个指南，会提供你很多参考和意见，但是如果你对进军娱乐圈没有兴趣，那么你完全可以不看这本书，因为这本书本身并没有娱乐价值，也不是八卦故事集。成为明星是每个年轻人的梦想，可是这条路并不比别的路更顺畅，甚至有更多的坎坷，更多的失败等待着你。如果你选择走这条路，你就应该准备好，接受失败。就好像书的名字一样，在娱乐圈里面，规则是，我要你成名，而不是你凭借实力而成名。所以你想要在这个圈中混，就必须知道圈中的规则，当然这个规则远远没我们经常说的娱乐圈潜规则那么简单，如果要真那么简单反而好办了，那还去做小姐干什么，都当明星好了。其实其中的规则要无比深奥和复杂。这本书只是简单给你指出了一条路而已，归根到底还要你自己去悟。

3、原本是要看娱乐圈的八卦的，这年头似乎八卦一下更有益身心，但没想到八卦没找到，看到的是大陆娱乐圈的一些运作内幕，和触目惊心的不信任，与赤裸裸的伤害与被伤害。作者将全书分为三大部分，作者的侧重在第一部分的“娱乐圈攻略”和第二部分的“谁的《丁香花》”。至于娱乐明规则、潜规则，只有寥寥5页，所以像我这样抱着看“八卦”心的读者，失望了。我觉得，现如今八卦已成为休闲娱乐、解放身心的一种运动。看别人的快乐、幸福、不幸、压抑、婚姻的分分合合，在别人极端的情绪中侃谈——释放自己的压力，总体说来它的保健功能跟去KTV“K”歌效果相同，而造价

## 《我要你成名》

更低，只需一杯水即可。所以更适合大众群体，这也是现在为什么那么多人炒作自己的原因。因为全民都“八卦”，你“被”八卦了，代表你有曝光率，现在的曝光率就是“红”的代名词，而红的意味只有一个字“利”。所以，高僧曾说来去匆匆的人群中，他只看到两个字，一为“名”，二为“利”。人类受利益的驱使而存在，进而推动社会发展；至于“人类是为了寻找快乐而来”的论调只适合一小撮思想乌托邦的人。原本我看本书的初衷是来找八卦的，来“K”歌的，来打“卡”的，说白了是为了减肥的。现在却像在悟禅。原因无他，只是这本描写娱乐圈的书实在太“血淋淋”了。说起血淋淋的原因，首先是它打破了明星光鲜的外在躯壳，让人真实地看到整个“做星”的背后过程，参与做星的那些幕后人，幕后人做的文案，做的推广计划，甚至运用的诡计。虽然作者所列个案极其有限，但以点见面，至少能窥之娱乐圈的冰山一角。那些金灿灿的明星都是人为的有计划、有目的一步一步做出来的，而我们这些消费者就像是请君入瓮的“君”，又像姜太公等待的鱼。心下了然是一回事，那么清晰的步骤被写出来全然的知道是另一回事。这怎能不让人觉得血淋淋的？其次，已经成为明星以后，作者只写了他和《丁香花》的创作者的故事。这个故事把娱乐圈的无奈与残忍淋漓尽致地表现出来。从文中能看出作者有很强的表达欲，所以他把一切都写了出来，娱乐圈的谁是谁非我们不去理，也理不清，我们只是在这些纠葛中看出那么多血淋淋的伤痛，人与人之间的信任是那么薄弱，而利之一字又是那么轻易地可以打碎很多东西，说现实吧，这些现实让人觉得生存只是因为动物性，而失去了人性。八卦让人开心，真实让人不寒而栗，失了娱乐的心。所以，以后我们还是把八卦当做运动吧，不去追究谁真谁假，不去断谁是谁非，更不为神马或是浮云停驻，我们只是淡淡一笑、聊聊侃侃吧。尽管本书的内容是如此“血淋淋”，但是真该让那些怀有明星梦的孩子们好好了解一下如果他们进入娱乐圈，将要面对的是什么。所以这是那些怀有明星梦的孩子们的一本预备书（注意是预备，并非必备），因为看了本书你能看到真是的娱乐圈的残酷，但这残酷并不能让大多数人知难而退，所以时下才出现那么多请求导演“请潜规则我”的女孩子，明知山有虎、偏向虎山签不平等条约的男孩子……还有本书介绍了两岸三地多家知名经纪公司及其特点，还有知名艺人经理人介绍，对如何选择适合自己的经理人的方法，有借鉴作用。本书除了适合明星梦的孩子们看，较缺乏阅读趣味性，是本相对专业的书籍，适合有专业需要的人看。

# 《我要你成名》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)