

# 《哈佛管理课》

## 图书基本信息

书名：《哈佛管理课》

13位ISBN编号：9787550706927

10位ISBN编号：7550706921

出版时间：2013-4

出版社：杰夫 深圳市海天出版社 (2013-04出版)

作者：杰夫

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《哈佛管理课》

## 内容概要

在中国，“哈佛商学院”似乎已经成为一种传说、一种神话，但很少有人有机会接触和学习到哈佛MBA本质的东西。《哈佛管理课》正是在这样一种背景下诞生的。《哈佛管理课》是哈佛商学院最核心、最经典、最受欢迎的管理课的大集合，课程的主讲人都是久负盛名的大师级人物。《哈佛管理课》对于每一位希望汲取哈佛商学院百年管理精要的读者都是一本难得一遇的好书。

# 《哈佛管理课》

## 作者简介

杰夫国内知名咨询机构高级顾问。曾留学美国，深入学习沃顿商学院、哈佛商学院等顶尖商学院的最受欢迎的管理和营销课程。

# 《哈佛管理课》

## 书籍目录

第1章管理思想课/1第1讲管理不存在绝对的真理/2第2讲管理的致命恶疾与若干障碍/13第3讲管理的职能与任务/23第2章战略与决策课/9第1讲公司的竞争战略/313第2讲战略规划/35第3讲不离本行/42第4讲有效决策的系统要素/46第3章创新管理课/53第1讲打破创新的神话/54第2讲创新机遇的来源/69第3讲如何提升创新能力/71第4讲创新的策略/82第5讲创新的五个考核标准/91.....

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)