

# 《文化心理学》

## 图书基本信息

书名：《文化心理学》

13位ISBN编号：9787222002890

10位ISBN编号：7222002898

出版时间：1991

出版社：云南人民出版社

作者：坎托

译者：王亚南 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《文化心理学》

## 内容概要

### 译本前言（节选）

文化心理学是一门涉及面很广而又颇具特色的交叉学科，是在社会组织、社会心理、社会行为、社会习俗、社会教育等多个层面上，探讨个体文化人格形成和发展的多学科交叉研究。它的内容涉及面极广，对于人类学、社会学、心理学、民俗学、教育学、艺术学、语言学和行为科学等多种学科的理论工作者和实际工作者来说，都具有较高的参考价值。

因此，本书于1982年在美国芝加哥出版以后，产生了一定的影响，很快于1985年再次印刷发行（即本书的翻译蓝本）。在我国目前尚无文化心理学研究和译介专著的情况下，本书定会引起国内人文科学界及读书界的兴趣。

### 目录

#### 绪言

#### 第一部分 文化心理学和社会科学

##### 第一章 文化心理学：关于惯常行为的科学

文化心理学，普通心理学的一个分支

文化和非文化的心理学论据比较

文化心理学中群体的含义

文化心理学与社会科学的关系

文化心理学的方法和源泉

文化心理学的社会生态性经历

##### 第二章 文化心理学与社会心理学的比较

研究聚众或者人群行为的社会心理学

研究人际行为的社会心理学

研究群体行为的社会心理学

研究社会化的社会心理学

研究心理起源和根据的社会心理学

研究种族行为的社会心理学

研究小集体心理状态的社会心理学

作为心理社会学的社会心理学

作为复杂行为生理学的社会心理学

#### 结论

#### 第二部分 文化心理学的眼界

##### 第三章 文化心理学的生物学内涵

文化心理学的眼界问题

心理行为中的生物学因素

有关生物学事件和心理学事件的误解

生物学事件与心理学事件的比较

生物学原因与生物性参与

深层行为的问题

生物学与人种行为

生物遗传与心理行为

生物缺陷与心理行为

##### 第四章 文化心理学的人类学侧面

文化行为的人类学基质

文明的普遍性

人类学要素中的相似点与相异点

文化特征的分布及内在联系

人类学系统的特化和分化

人类学现象的变化和发展

## 第五章 人类学事物和事件的起源与评价

人类学对于文化心理学的帮助

有关起源的难点

人类学要素的条件

人类学系统的性质和改良

个人与文明的关系

## 第六章 作为心理事件的文化行为

客观心理学的本质

相互行为心理学的科学含义

相互行为的历史和反应发展史

心理人格

人格和最初的本质

人格类型

作为行为片断的心理场

反应系统

心理事件的可能性和制约性

## 第三部分 文化心理学的依据

## 第七章 文化行为场的性质

文化行为的识别

文化行为的内在特征

文化行为的分类

## 第八章 常规的文化刺激性能

常规的互动功能

心理常规与社会常规

心理常规的不稳定性

常规持续的条件

常规与环境的关系

对常规的分类

## 第九章 文化化 文化行为如何发展

文化化的过程

文化化过程的意义

文化化的场所

文化化过程的类型

文化化的方法和工具

文化化的一般条件

## 第十章 文化人格与人类本性

文化人格：文化化的产物

关于人格的某些误解

人类本性的非永恒性

文化人格的类型

文化化对个体心理的影响

文化本性的独特性

文化人格的相对性

## 第十一章 惯常刺激的发生和运动

惯常刺激作用如何发生

常规化过程的起始

产生各种常规的不同方式

刺激作用的再度赋予

连续性文化刺激的发生

## 第四部分 诸个体的相关性及其心理群体

### 第十二章 心理群体和社会群体

什么是心理群体

行为群体按部分或层次的分化

个体行为变异的两个范畴

心理群体的持久性

行为群体的兴起与消失

行为群体的复制

### 第十三章 文化行为的自\*\*\*由与束缚

受制于群体的行为

人们的群体构成

群体的机动性

并非一切行为都是文化的

个人和群体的对应

众多的群体

个人和群体的冲突

群体的变更

以人为基础的进步

## 第五部分 文化心理学：各学科间的透视

### 第十四章 复杂情境中的文化行为

经济情境中的形态学因素

经济情境中的非心理学因素

科学情境中的心理学和非心理学成分

语育情境中的各种不同成分

审美情境的复杂系统

宗教情境的变异成分

政治情境中的重要因素

教育情境中的混同成分

### 第十五章 文化心理学与价值

具有特殊刺激功能的价值

“价值”的语义学分析

价值的种类

行为价值及评价的标准

心理情境中的价值

评价的基本过程

文化评价的独特性

文化的多变性

### 第十六章 文化心理学的评价与确认

对文化行为分析的评价

参考书目

# 《文化心理学》

## 作者简介

本书作者J. R. 坎托〔J. R. K. 协r〕，是美国印第安纳大学名誉教授，芝加哥大学研究员。他著述甚丰，在本书出版之前，他的著作已达十种共十三大卷，遍及心理学，逻辑学、语言学、哲学等各个方面。他尤长于开拓交叉学科的研究领域，其著作多半如此。从理论上讲，作者在本书中沿袭了美国行为主义心理学的思想传统，以“刺激—反应”为基本构架，加上“人格素养”、“社会因素”、“环境因素”等一系列中介，以此来分析和描述人们文化行为的形成和发展。这种思路的实际分析结果如何，当然有赖于人们的进一步批判和检验，但作者自己坚信，采取这样一种“客观主义心理学”的立场，有利于避免将文化心理现象还原为生物、生理现象的谬误；也能够驳斥某些传统形而上学的心理学，哲学观念，这些观念脱离个体心理行为的实际过程，忽视一定群体中人与人相互作用的实际情境，因而只剩下一些空洞的“集体精神”概念和假定。鉴于文化心理学本身的初创性，作者既总结和吸取了若干相邻学科的理论方法，又作了相应的划界线、判优劣、论得失的工作。这方面，也许不乏作者本人的主观臆断。但作为译者的我们，由此想到，诸如作者对社会学、社会心理学得失的那些评判，虽则片面倒也鲜明，或许还有助于我国学术界对于国外社会学、社会心理学的批判和借鉴，有助于最终创建我们自己的科学理论体系。此外，作为综观概览型的理论著述，本书行文上也有些繁琐、粗疏，国内一般读者可能因为缺少有关学科的背景知识而犯难。对此我们提议，耐心细致的研读将有助于你披沙沥金，在知识信息和解释模式方面发现本书的不可替代的价值！

# 《文化心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)