

# 《新编国际营销学教程》

## 图书基本信息

书名：《新编国际营销学教程》

13位ISBN编号：9787810442886

10位ISBN编号：7810442880

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《新编国际营销学教程》

## 内容概要

新编国际营销学教程，ISBN：9787810442886，作者：何宝善，李怀斌主编

# 《新编国际营销学教程》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)