

《广告写作的艺术》

图书基本信息

书名：《广告写作的艺术》

13位ISBN编号：SH10119-375

10位ISBN编号：SH10119-375

出版时间：1990.8

出版社：中国对外经济贸易广告协会

作者：（美）丹尼斯·海金司

页数：133页

译者：刘毅志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《广告写作的艺术》

内容概要

威廉·伯恩巴克（William Bernbach）、李奥·贝纳（Leo Burnett）、乔治·葛里宾（George Gribbin）、戴维·奥格威（David Ogily）、罗瑟·瑞夫斯（Rosser Reeves）；他们是最早获选进入“纽约撰文名人堂”（The New York Copywriters Hall of Fame）的五位广告大师，对美国广告界，乃至台湾及全世界的广告都有极为深远的影响，他们的广告作品也极受当代广告人推崇。本书是美国《广告年代》（Advertising Age）杂志资深编辑丹尼斯·海金斯（Dennis Higgins）和这5位大师的访谈实录，饶富对话的兴味与广告写作的哲思，是经历30年出版市场考验的经典巨着之一，对所有从事广告业、写作有兴趣的读者，在从事写作创作时的路标与明灯。

此书为中国对外经济贸易广告协会编印的内部资料，准印证号：3142-90142，次年由中国友谊出版社出版，为“现代广告学名著丛书”之一种。

1、WHEN ADVERTISING'S STILL IN ITS GOLDEN ERA

《广告写作的艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com