

《淘宝店营销与推广：策略、方法、》

图书基本信息

书名：《淘宝店营销与推广：策略、方法、技巧与实践》

13位ISBN编号：9787302373744

出版时间：2014-8-2

作者：潘坚

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《淘宝店营销与推广：策略、方法、》

内容概要

“现在不电子商务，未来将无商可务”，这句话并不是骇人听闻。这几年电子商务的告诉发展是有目共睹的。尤其是作为电子商务平台的领头羊淘宝，更是在一个个的光棍节创造了191亿和350亿的奇迹。越来越多的个人和企业也意识到了电商的威力，纷纷入驻淘宝和其它平台。其中又以做淘宝的为最多，由于淘宝在国内电商领域的领先地位，很多理念和技术上，都是较其它平台更成熟，所以作者以多年的淘宝和天猫实战经验为依托，对于淘宝开店过程中会碰到的种种迫切想解决，又迟迟不能得到解决的困难和难点进行了细致的讲解，而对于一些不重要的，无关痛痒的知识点，则可能一带而过或是干脆不讲。因为本书不想成为了一本大而全的百科全书，因为那样深度不够，也不够落地。里面的每一个章节，都是做好一个淘宝店铺的核心内容。营销，是为了解决转化问题；推广，是为了解决流量问题。做不好淘宝，无非就这是解决不了这两个问题，而全书正是以营销和推广为主题展开的。本书强调实用，不搞纸上谈兵，内容通俗易懂。不管您是刚刚接触淘宝的新手，还是已经从事多年的老手；不管您是担任淘宝运营、推广一职，还是自己开淘宝店的老板，相信本书一定能够给你带来一定的收获和思考！

《淘宝店营销与推广：策略、方法、》

作者简介

潘坚，男，网名“望族希望”，SEO工程师，网络营销策划人。专注于网络营销推广和电子商务领域，早期曾给多家企业做顾问，并取得了良好的效果。并录制了一套希望SEO视频，广受好评。后期把更多精力放在了电商尤其是淘宝店铺营销策划及推广上，曾先后担任多家女装公司电子商务部的淘宝和天猫运营负责人，对淘宝开店有着多年的实战经验。望族团队核心人员，望族人脉论坛创始人之一。

《淘宝店营销与推广：策略、方法、》

书籍目录

- 第1章 淘宝开店常见的认识误区
- 第2章 淘宝开店 定位先行
- 第3章 选择好产品是成功的开始
- 第4章 店铺内功见营销功底
- 第5章 淘宝营销的数据化运营
- 第6章 几种最常用的淘宝数据工具及应用
- 第7章 淘宝直通车入门到高阶
- 第8章 钻石展位2.0时代
- 第9章 淘宝的自然搜索
- 第10章 浅谈打造爆款的思路和注意事项
- 第11章 淘宝活动报名
- 第12章 必不可少的软文推广

《淘宝店营销与推广：策略、方法、》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com