

# 《主体的影响力——广播电视有声语言》

## 图书基本信息

书名：《主体的影响力——广播电视有声语言传播主体研究》

13位ISBN编号：9787565708119

作者：张政法

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《主体的影响力——广播电视有声语言》

## 内容概要

传播主体影响力是传媒影响力的重要组成部分。

广播电视有声语言传播主体影响力作为一种“软权力”，其形成和实现具有长期性、内隐性、差异性和两面性，作用于政治、社会、文化及媒介等社会生活诸领域，具有政治影响力、社会影响力、文化影响力和专业影响力。

本书理论结合实际，对传播主体影响力的构成要素、发生机制、实现路径、不同领域影响力的生成及特点，进行了细致深入的解析；对传播主体影响力的评估与管理也创造性地提出了指标、原则、结构与方法。

本书对于广播电视媒体管理、一线有声语言传播、播音主持教学，均具有一定的指导和参考价值。

# 《主体的影响力——广播电视有声语言》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)