

《基于双边市场理论的搜索广告平台动》

图书基本信息

书名：《基于双边市场理论的搜索广告平台动态运作机制研究》

13位ISBN编号：9787307105171

10位ISBN编号：7307105179

出版时间：2013-3

出版社：武汉大学出版社

作者：李小玲

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《基于双边市场理论的搜索广告平台动》

内容概要

本书以搜索广告平台的运作机制为研究主题，集中探讨搜索广告平台可以采取哪些管理措施来有效影响双边客户的选择决策。搜索用户和广告商家，这些双边客户之间存在相互影响效应，并且利益关注点也存在差异，再加上双边客户的策略选择受到过去策略选择的影响；因此，本书从双边客户视角展开动态分析，通过对时间序列的事件和数据的整理分析得出本书的研究结论。通过四项研究，我们指出了搜索平台的长期发展需要均衡自身和商家的利益。

《基于双边市场理论的搜索广告平台动》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com