

《美国电子媒介管制策略与市场发展》

图书基本信息

书名：《美国电子媒介管制策略与市场发展》

13位ISBN编号：978756248483X

出版时间：2014-8-1

作者：陶楠

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《美国电子媒介管制策略与市场发展》

内容概要

本书是一本关于美国电子媒介管制和发展方面的学术专著。作者系统阐述了美国电子媒介产业、市场和管制演进的历史，市场规制和产业结构对美国电子媒介内容生产的影响；美国电子媒介的全球化战略等三个方面的内容。

《美国电子媒介管制策略与市场发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com