

《战略管理与组织行为学案例教程》

图书基本信息

书名：《战略管理与组织行为学案例教程》

13位ISBN编号：9787302316695

10位ISBN编号：7302316694

出版社：蒋贵凰、骆彬、王辉、崔惠莉 清华大学出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《战略管理与组织行为学案例教程》

书籍目录

第一篇 企业战略管理与组织行为概论篇 第一章 企业战略管理概论第一节 知识要点一、企业战略的概念二、企业战略管理的概念三、企业战略管理的研究意义四、企业战略管理的过程五、企业战略管理的任务六、战略领袖应具备的素质与能力第二节 精选案例案例1-1 诺基亚从坐视群雄到退市困境案例1-2 田忌赛马的战略含义案例1-3 珍珠港事件案例1-4 《隆中对》与战略管理案例1-5 俞敏洪的战略领袖素质与能力第二章 企业组织行为概论第二篇 企业战略分析篇 第三章 企业愿景、使命与战略目标第四章 企业外部环境分析第五章 企业内部条件分析第三篇 企业战略类型与内容篇 第六章 企业战略分类及基本战略思想第七章 企业一般竞争战略第八章 企业多元化战略第九章 企业一体化战略与跨国经营战略第十章 企业并购与战略联盟第四篇 企业战略制定与实施篇 第十一章 企业战略的选择与决策第十二章 企业战略的实施与控制第五篇 企业组织行为篇 第十三章 个体行为理论第十四章 群体行为理论第十五章 群体行为之激励理论第十六章 群体行为之领导理论第十七章 群体行为之沟通理论第十八章 组织行为理论参考书

《战略管理与组织行为学案例教程》

编辑推荐

在实际教学中，为了让学生能够更好地理解理论，必须配合大量的案例，结合企业情境予以讲解。

《战略管理与组织行为学案例教程》(作者蒋贵凰)中囊括了战略管理和组织行为学两门课程的核心内容，参编人员在对案例教学法做了深入研究的基础上才编写了此书。具体内容分为五篇、十八章，包括企业战略管理与组织行为概论篇(第一、二章)、企业战略分析篇(第三至五章)、企业战略类型与内容篇(第六至十章)、企业战略制定与实施篇(第十一、十二章)、企业组织行为篇(第十三至十八章)。

《战略管理与组织行为学案例教程》

精彩短评

1、这本书内容较为全面，但存在“大而全”的问题。很多基础知识介绍的过于浅薄，缺乏深度。案例也没有足够的代表性与典型性，缺乏具有深度的案例。特别是在案例点评方面，没有建设性的启示。泛泛而谈。

《战略管理与组织行为学案例教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com