

《哈佛创新》

内容概要

读懂哈佛丛书。探索哈佛创新奥秘，驾驭日新月异大境界。

信息社会的最大特征表现为瞬息万变。今天的信息在明天或许变成一堆垃圾。今天的成功者明天可能却会关门倒闭。今天的新点子明天也许也是陈年芝麻。世界上没有永远成功的企业，也没有永远成功的人。要想超越自己的对手，要想出人头地，你必须创新。

这种创新不是他人的创新，也不是昨天或今天一时的创新，而是自己随时随地的创新。

本书所述的内容许多是受哈佛创业者们的创新观点影响或者足以证明他们创新观点的一些案例，但不要认为照本宣科就可以获得成功——在你看本书的同时，还有许多人也在看本书或从其他地方知晓这些方法——本书对于你来说重在启发，你对创新的方法和思维的领悟和掌握更胜于生搬硬套。

入世之后，中国的市场竞争秩序一定会逐步规范起来，中国的企业也只有少来些旁门左道而多一些创新，才会在越来越公正、平等的市场中赢得一席之地。

从今天开始，从看本书开始，请为自己筑就成功的阶梯。

书籍目录

前言

第一章 感悟创新

第一节 创新为本

第二节 何为创新

第三节 创新的基石

第四节 如何进行创新

第二章 创新管理

第一节 铺平创新变革之路

第二节 实现对创新的激励

第三节 培养创新的环境

.....

第三章 技术争新

.....

第四章 逆向思维

.....

第五章 先行一步

.....

第六章 直面挑战

.....

第七章 网络制胜

.....

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com