

《文化創意產業的思考技術》

图书基本信息

书名：《文化創意產業的思考技術》

13位ISBN编号：9789868331372

10位ISBN编号：9868331374

出版时间：2007

出版社：如果出版社

作者：蘇拾平

页数：381

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《文化創意產業的思考技術》

內容概要

你想過嗎？ 你可以這樣想！

怎樣經營文化創意產業？你想過嗎？ 怎樣經營出版業？你可以這樣想！

出版達人公佈了他的120道經營練習題，每一則都是問題的線索，每一則都是經營的思索。

這是出版業的經營秘笈，對策從這裡來，創意從這裡來，本事也從這裡來！

這也是文化創意產業的思考技術，想法做法更可以從這裡來！

不止文化創業產業，這更是所有職場人的經營題庫、重點提示與筆記MEMO，反覆練習，你會找到自己的答案，找到未來。

這是讓你走進下一輪光明的關鍵備忘錄。

《文化創意產業的思考技術》

作者簡介

無庸置疑的出版達人，對文化創意產業最長期關注的思考者。數字思考、策略思考、主動經營被動管理，是他經營出版成功的重要法門。

自民國七十年代投身出版以來，出版業的每一次轉折，每一個關卡，都親身投入，無役不與，是台灣累積了最多實戰經驗，最瞭解產業環境，花最多時間思考與嘗試的出版人。

- 曾任遠流出版副總編輯，主編遠流實戰智慧叢書系列，是台灣早期具有完整書系概念的作品。
 - 與陳雨航共同創立麥田出版，甫成立即以《李登輝的一千個春天》創下成功的銷售案例，奠立麥田出版的基礎。
 - 成功移轉麥田加入城邦出版集團，為城邦出版集團創立者之一，並出任首任總經理及副董事長。總經理任內期間除打造建構集團服務平台，並籌設佈局城邦（香港）出版集團及城邦（馬新）出版集團兩個海外子公司。並曾在集團內先後分設或新設多個出版品牌，並成立整合行銷中心，包括直效行銷、展銷、海外、網路等事業部。
 - 2006年成立大雁出版基地，吸納成熟出版人加入，為出版提供更多可能的機會。
- 他也是第一個為出版業開辦系列講座的人，全台灣看得到最多出版數字的人，出版業的訴願中心……，他手下成功的行銷案例亦不計其數。

《文化創意產業的思考技術》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com