

《房地产企业内部控制设计与买卖合同》

图书基本信息

书名：《房地产企业内部控制设计与买卖合同纠纷防范》

13位ISBN编号：9787801976574

10位ISBN编号：7801976576

出版时间：2007-5

出版社：企业管理出版社

作者：王亚卓

页数：448

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《房地产企业内部控制设计与买卖合同》

内容概要

- 暴利陷阱预防：期望值过高，风险很大的房地产业
- 地段陷阱预防：对地段的理性分析
- 项目策划陷阱预防：“你有我有全都有”和“一招致胜”
- 销售策划陷阱预防：销售控制的作用体现
- 设计陷阱预防：房地产产品策划全攻略
- 销售模式陷阱预防：多元的营销方式
- 开发成本陷阱预防：成本合理，避免投入过大
- 战略陷阱预防：树立良好的企业发展观
- 全程营销陷阱预防：对全程营销的正确认识

《房地产企业内部控制设计与买卖合同》

书籍目录

第1章 千里之堤，溃于蚁穴——内控产生原因1.1 暴利陷阱预防：期望值过高，风险很大的房地产业1.2 地段陷阱防范：对地段的理性分析1.3 项目策划陷阱预防：“你有我有全都有”和“一招致胜”房地产策划八大原则1.4 销售策划陷阱预防：销售控制的作用体现1.5 设计陷阱预防：房地产产品策划全攻略1.6 销售模式陷阱预防：多元的营销方式1.7 开发成本陷阱预防：成本合理，避免投入过大1.8 战略陷阱控制：树立良好的企业发展观1.9 全程营销陷阱防范：对全程营销的正确认识第2章 行之有效内控系统的标准2.1 成熟内部控制的程序设计2.2 房地产企业内部控制的关键环节2.3 现代房地产企业内部控制的方式2.4 增强凝聚力，用文化力强化房地产企业内部控制2.5 房地产企业内部控制的要素解析2.6 “度量衡”——房地产企业内部控制“度”的把握第3章 透视薄弱，严防疏漏3.1 房地产企业内部控制“游戏规则”3.2 中国房地产企业内部控制的误区3.3 如何提高房地产企业管理制度的执行力度3.4 如何避免“一抓就死、一放就乱”现象3.5 房地产企业设置组织机构的基本思路3.6 如何设置运行有效的房地产企业组织第4章 风险控制的六个必须4.1 必须一——销售收款风险控制4.2 必须二——采购付款风险控制4.3 必须三——投资风险控制4.4 必须四——筹资风险控制4.5 必须五——工程项目风险控制4.6 必须六——成本费用风险控制第5章 从人文理念到实效控制的魔方第6章 房地产法精要与纠纷防范制度第7章 房地产买卖、转让合同范本及无效识别第8章 纠纷防范之“上帝”定位分析第9章 房地产买卖热点纠纷透视第10章 房地产买卖的法律依据和专家支招第11章 房地产买卖纠纷的防范处理第12章 房地产买卖纠纷热点处理及实战案例分析参考文献

《房地产企业内部控制设计与买卖合同》

精彩书评

1、对于一个内控/审计从业人员，第四章对于制定内部审计策略，制作审计底稿，以及制度制订都有指引性的作用。房地产行业的管理风险点主要集中在投资风险、筹资风险、招投标与合同风险，以及成本风险。财务管理工作量极大，项目流程极长极复杂，比其他服务行业的专业性要求高……感觉比金融机构的风险控制难度也不遑多让。

《房地产企业内部控制设计与买卖合同》

章节试读

《房地产企业内部控制设计与买卖合同》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com