

《创业大浪潮》

图书基本信息

书名：《创业大浪潮》

13位ISBN编号：9787300203493

出版时间：2015-2-1

作者：邱恒明

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《创业大浪潮》

内容概要

一本对每一位国内创业者、创新者、风险投资人来说不可多得的创业启蒙书。

《创业大浪潮》是第一部系统梳理百年创业史的著作。该书以时间为脉络，详尽记述了从铁路时代、电力革命、汽车世纪、消费革命、计算机革命，到互联网浪潮六大关键创业潮；同时从人物故事出发，生动地刻画了美国、英国、日本、德国、中国等近百名创业风云人物；另外，该书还透彻分析了管理发展的进程，还原出不同创业浪潮下管理理念不断进化的历程。

创业浪潮的更迭背后又是不同国家的力量对比，世界从英国世纪过渡到美国世纪、日本世纪。代表中国未来希望的公司正在孵化，正在出壳，阿里巴巴的成功样板使21世纪成为中国世纪变为可能。

《创业大浪潮》

作者简介

邱恒明，腾讯、新浪财经专栏作者，蓝狮子读书会阅读顾问，创办国内首家经管书年度评选活动。从业十余年的资深媒体人，担任过编辑部主任、主编等职，曾任职于《中国企业家》杂志社。现为中国青年天使会总干事。

书籍目录

第一章 现代商业的兴起
纺织童工完美的人生四阶段
现代公司源于铁路
最了不起的铁路大亨
十足的“英国世纪”
创业家史前史
美国崛起与赶超
全球第一大公司
银行家制造规模
第二章 电报、电话、电灯
“上帝创造何等奇迹”
电报主宰者
“声讯电报”篡位
公司化
搅局者古尔德
AT&T 帝国
白炽灯之美
创业大家爱迪生
管理型创业家
1900 新世纪
第三章 给世界装上轮子
法国渊源
汽油驱动
福特创业学
旧世界 新英雄
第三次创业
流水线震惊世界
悲剧英雄杜兰特
日薪5 美元
第四章 战争与商业
军火商杜邦
战时之需
无线电巨头
走进“错误的”门
播放广告
摩托罗拉的崛起
战机
营销启示
纨绔子弟战争重生
转型
第五章 大众消费者时代
天生竞争狂
刺猬沃尔玛
大众零售兴起
百货、邮购、连锁
零售之王西尔斯
双陨星

大众产品与麦当劳化
从产品到品牌
长寿公司
宝玛模式
零售新规则
第六章 新新事物
硅谷前传
“硅谷之父”之争
“创业家”批量制造
“三人团”模式
计算机革命
世纪豪赌
从小型机到PC机
苹果“非同凡想”
微软崛起
软件驱动的世界
战略转折点
开放与封闭
第七章 日本可以说“不”
丰田纺织与第一次奇迹
创业苦难重重
自来水哲学
丰田造车
精益生产与第二次奇迹
当井深大遇见盛田昭夫
工程师乐园
盛田昭夫：发现美国
经营哲学之源
一胜九败
第八章 互联网世界
催熟剂
联网试验
创业是激情犯罪
门户模式
华人创业族
其他人都搞砸了
微软节节败退
哈佛坏小子
Facebook 效益
硅谷投资人
手机激发移动革命
凡存在，皆联网
手机激发移动革命
后记 中国世纪的可能

《创业大浪潮》

精彩短评

- 1、很不错，作者也见过几次面。人很谦虚，值得推崇
- 2、差劲

《创业大浪潮》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com