

《云计算时代——本质、技术、》

图书基本信息

书名：《云计算时代——本质、技术、创新、战略》

13位ISBN编号：9787121231875

出版时间：2014-6

作者：刘黎明 王昭顺

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《云计算时代——本质、技术、》

内容概要

云计算已经不仅仅是一项技术，或一个产品，或一种商业模式，它已经代表了IT产业的一个新的浪潮和时代。深受传统知识、思维、利益影响的专家、学者、厂家、媒体，从不同的角度阐释自己的观点，或有意或无意、或多或少地推动着云计算的车轮滚滚前行。而在此过程中，很多IT人士包括云计算从业人士，以及更多关注IT的人，却在看似清晰的云计算时代门口，感到彷徨和不解。

《云计算时代——本质、技术、创新、战略》用普通读者可以理解的语言，介绍云计算时代的本质和发展过程。首先解释了云计算时代到来的必然性，以及对整个IT行业和日常生活的影响，全面介绍了全球云计算领域最前沿的创新，并阐释了云计算何以作为经济持续发展的引擎，剖析了中国云计算市场的状况并对今后几年的发展做出了预测，同时以全面的视角和深入的细节介绍了云计算的技术体系和核心技术。最后剖析了云计算七巨头：亚马逊、VMware、Salesforce、IBM、微软、Google、Rackspace的云计算战略，介绍了外国政府和中国共产党对云计算的支持策略，并对个人、企业、政府如何拥抱云计算时代提出了建议。

《云计算时代——本质、技术、创新、战略》适合希望了解云计算的本质和趋势的读者阅读。

作者简介

刘黎明：云计算布道师。2008年3月起从事云计算与IaaS产业研究、产品设计、技术研发，现任北京新网数码信息技术有限公司云计算事业部副总经理，曾担任网银互联副总经理兼云计算事业部总经理、世纪互联云快线产品总监和研发主管、思科系统（中国）研发有限公司软件开发工程师。先后分别主持了国内第一个基于Xen和KVM的基础设施公有云的研发和产品化工作，并完成重点产业化科研项目——北京市科委“虚拟化管理平台”。湖北随州人，于北京科技大学计算机系统结构专业获工学硕士学位。

王昭顺：北京科技大学计算机科学与技术系副主任、教授、博士生导师。2002年于北京科技大学获得工学博士学位，2003年至2006年在中国科学院研究生院做博士后研究工作。研究方向为云计算、软件工程与软件测试、信息安全、ASIC芯片设计。参加国家“863”、“973”、国家自然科学基金、“十一五”国家密码基金、教育部优秀青年教师基金、北京市自然科学基金项目课题各1项；主持“全国信息安全标准化技术委员会”项目2项。在国际会议、计算机类核心期刊发表科技论文60余篇，其中SCI检索1篇、EI检索10余篇、ISTP检索10余篇。获省市级科技进步二等奖1项，申请国家发明专利2项。

书籍目录

第1章必然——从远古到云计算

- 1
 - 1.1 生产力是社会进步的标志
 - 2
 - 1.1.1 生产力是什么
 - 2
 - 1.1.2 生产力简史
 - 3
 - 1.1.3 满足需求的能力就是生产力
 - 5
 - 1.2 人类历史的三次生产力革命
 - 5
 - 1.2.1 农业革命
 - 6
 - 1.2.2 工业革命
 - 7
 - 1.2.3 信息革命
 - 8
 - 1.3 电子信息产业的三次变革
 - 12
 - 1.4 云计算兴起的推动力
 - 13
 - 1.4.1 虚拟化技术成熟
 - 13
 - 1.4.2 宽带的普及
 - 14
 - 1.4.3 互联网应用增加
 - 14
 - 1.4.4 服务器浏览器开发技术的进步
 - 14
 - 1.4.5 IT基础设施利用率低下
 - 14
 - 1.4.6 数据中心能耗问题突出
 - 15
 - 1.4.7 IT管理与维护成本提高
 - 15
 - 1.4.8 经济危机
 - 16
 - 1.4.9 Web 2.0应用的特征
 - 16
 - 1.4.10 移动互联网和智能终端的兴起
 - 16
 - 1.4.11 大数据成为问题和需求
 - 16
- ### 第2章本质——火眼金睛洞穿本质
- 17
 - 2.1 云计算的起源与演化

18	
2.1.1	云计算起源
18	
2.1.2	云计算源头——IBM-Google并行计算项目
19	
2.1.3	云计算源头——亚马逊EC2产品
20	
2.1.4	云计算概念的演化过程
20	
2.1.5	那些不能被遗忘的先驱们
21	
2.2	云计算定义不需要百花齐放
22	
2.2.1	云计算的定义
23	
2.2.2	云计算的五大特征
23	
2.2.3	云计算的三大服务模式
23	
2.2.4	云计算的四大部署模式
24	
2.2.5	广义云计算
24	
2.3	云计算是信息行业的四个现代化
25	
2.4	那些错误的认识
26	
2.5	前途是光明的，道路是曲折的
31	
2.5.1	炒作周期
31	
2.5.2	云计算炒作过程
32	
2.5.3	泡沫破灭之后才是新生
35	
第3章	影响——无处不在地改变生活
37	
3.1	云计算产业链具备雏形
38	
3.2	云计算冲击波威胁和升华现有IT格局
40	
3.3	云计算影响遍及IT各个领域
46	
3.4	云计算还将影响社会生活
50	
3.5	云计算如何影响国家竞争力
52	
3.6	IaaS与PaaS容易陷入热恋
58	

3.7 PaaS就是云计算中间件，有前景但不是主流

59

3.8 从SaaS到XaaS

60

3.9 对全球云计算市场的预测

61

第4章创新——经济持续发展的引擎

63

4.1 创新、创造与创业

63

4.2 IaaS创新、创业的核心

64

4.3 IaaS先驱不分公司大小

66

4.4 IaaS创新、创业

70

4.5 虚拟化创新、创业

71

4.6 存储和网盘创新、创业

74

4.7 IaaS增值服务

77

4.8 PaaS的创新、创业

81

4.9 SaaS和XaaS层的创新、创业

83

4.10 云安全创新、创业

85

4.11 SDN和SDX创新、创业

87

第5章差距——中国云计算落后了5年

91

5.1 唱衰是因为有太多期待

92

5.2 劣势

93

5.3 优势

102

5.4 私有云

104

5.5 公有云Enabler

105

5.6 云存储

106

5.7 IaaS关键要素

106

5.8 IaaS市场

107

5.8.1 谁先开始干云计算和IaaS

107	
5.8.2	追忆云快线
108	
5.8.3	还有谁参与进来了
111	
5.8.4	中国IaaS产业相对于全球的水平
113	
5.8.5	IaaS在中国发展面临的问题
113	
5.8.6	IDC公司的IaaS机遇与挑战
114	
5.8.7	中国IaaS魔力象限图
118	
5.8.8	那些虎视眈眈的外资巨头
120	
5.8.9	盛大云磁盘事件
121	
5.8.10	阿里云IO事件
123	
5.8.11	以阿里云为代表的第一阵营
124	
5.8.12	以百度云、腾讯云、盛大云、UCloud、QingCloud为代表的第二阵营
126	
5.8.13	以LinkCloud、太平洋电信臻云等为代表的第三阵营
130	
5.8.14	以华为、中国电信、中国联通、中国移动、京东、金山为代表的第四阵营
132	
5.9	PaaS市场
133	
5.10	对中国IaaS和PaaS市场的预测
134	
5.11	SaaS与XaaS市场
139	
5.12	寄语中国
140	
	第6章技术——创新的引擎
141	
6.1	虚拟化——不是新瓶装旧酒
142	
6.1.1	虚拟化简介
142	
6.1.2	数据中心虚拟化和私有云不是等价的
144	
6.1.3	对几种硬件虚拟化的比较
145	
6.1.4	Type1和Type2之争
149	
6.1.5	主流Hypervisor ESXi XEN Hyper-V KVM
150	

6.1.6 半虚拟化驱动	154
6.1.7 动态内存和内存去重	157
6.1.8 存储与I/O	166
6.1.9 快照与迁移	173
6.1.10 硬件辅助虚拟化	181
6.1.11 虚拟化管理与私有云开源项目	193
6.2 PaaS平台——IT基础设施不再重要	196
6.3 DevOps——运维翻身仗	198
6.3.1 基础设施管理与监控	198
6.3.2 DevOps的诞生	199
6.3.3 DevOps的好处	201
6.3.4 如何实施DevOps	203
6.3.5 技术与工具	204
6.4 分布式存储和计算——大数据的基石	209
6.4.1 信息与数据	209
6.4.2 CAP理论和BASE理论	212
6.4.3 分布式文件系统	218
6.4.4 分布式对象存储系统	226
6.4.5 分布式块存储系统	230
6.4.6 分布式计算系统	231
6.5 虚拟网络和SDN——死水翻浪要变天	233
6.5.1 SDN简史	234
6.5.2 OpenFlow	235
6.5.3 SDN来了——有人欢呼有人恐惧	239
6.5.4 SDN开源项目	

244
6.5.5 SDN两大组织ONF和OpenDaylight
247
6.6 NoSQL数据库——重点不是SQL
250
6.7 云计算架构实例——不是秘密的秘密
252
6.7.1 网络应用架构
252
6.7.2 亚马逊AWS EC2架构
255
6.7.3 阿里云架构
257
6.7.4 IaaS块设备架构
259
第7章拥抱——真心加行动赢得芳心
260
7.1 安全是一种恐吓
260
7.2 标准从来不是大问题
262
7.3 巨头的战略
265
7.3.1 亚马逊——公有云之王
265
7.3.2 VMware——私有云之王
271
7.3.3 Salesforce——SaaS始祖和CRM SaaS之王
276
7.3.4 IBM——IT管理之王
278
7.3.5 微软——桌面软件之王
281
7.3.6 Google——网络服务之王
285
7.3.7 Rackspace——虚胖的小伙子
286
7.4 有形的政府之手
287
7.4.1 外国政府如何支持云计算
287
7.4.2 中国政府支持力度不落下风
290
7.4.3 政府和社会还需要做什么
293
7.5 拥抱
300
参考资料
304

精彩短评

- 1、虽然有些数据和信息已经过时，但各方面的分析和讲解还是有独到之处。
- 2、将云计算的本质体现的淋漓尽致
- 3、给自己科普一下
- 4、如作者所言，书更像是在布道，第6章简单讲了一点技术原理吧，其他几章基本是作者一路上的见识与看法吧，有些观点还是可取的。可以快速浏览一遍，至于其他人把这书夸上天也是醉了，可能每个人的期望不一样吧。第7章讲的也不错，作者毫无保留的表达了自己的观点，或者说情怀吧，很有借鉴意义。原来的打三星，冲6，7章再加一星，四星。
- 5、书写的很好，看完之后对云计算有了更深刻的认识。身处云计算公司，热血沸腾！云计算是大趋势，云计算时代即将到来，是机遇也是挑战。效率，努力，做到最好
- 6、云计算时代大家都知道，但能说出其中之秒的还是在少数，对于想了解云计算的人，个人建议可以看看这本书，鸟随鸾凤飞腾远，人伴贤良品自高，书亦是如此
- 7、已读过已经，如果没有做过云计算，可以了解云计算体系架构及运营模式，带你登堂入室，如果已做过云计算，它是一本很好的指导丛书！
- 8、作者微信公众号：techculture
- 9、推荐IT行业的都看看
- 10、给自己科普一下，这个水太深，不是小规模团队能完成的事
- 11、已读，从事云计算方面的测试，看过此书，对云计算的方向又深入了解了一下，赞赞赞！！
- 12、对云计算有了基本的认识，有很大的帮助
- 13、值得学习的一本书。Mark
- 14、年初得手这本书，当时看过之后就觉得受益匪浅，对于我这种菜鸟想学习云计算的人来说，真是的首选必备啊，建议大家买来试试看，真的很不错哦，讲解很细致，有深度，不错~~5分啊~~
- 15、最大的感受：原来云计算跟大数据真不是一回事啊。很专业，扫完之后若有所了解，但也仅此而已了，并不打算看第二次。
- 16、整体来说还是不错的。做为技术人员的入门读物，还算不错。20141229
- 17、作者人对云计算行业非常了解、熟知；书的内容有自己独到的见解；而且听说这个作者哥们在一家人云计算公司（pppcloud.cn）做高管，他们做的云计算产品非常有特点：简单、强劲、便宜！赞一个！
- 18、本书对云计算进行了较为深刻的剖析，将云计算时代的本质、技术、以及战略讲解的淋漓尽致！是一本难得的好书，值得一看。
- 19、以后买书之前一定要看看作者。
- 20、承前启后，非常有意义的一本书
- 21、云的精神：简单搭建，远端访问，集中或分布式共享（其实对用户而言最主要的是节省设备的钱、能源和管理费用吧，同时获得可能比花钱买设备时速度更快更安全更优质的服务，设备资源节省，设备性能需求高。通过本书籍已深入了解云计算精髓。
- 22、内容好，感觉不错。写的很好，字迹很清楚，看了之后很容易理解。
- 23、全面，也有深度

1、自云计算在中国起步以来，已走过五六个年头。从没人听过，到从业者、媒体、投资者热捧，从没人知道什么事云计算服务，到如今云主机等产品竞争激烈，可以说云计算行业在中国是快速发展的六年。但刘黎明在最近出版的《云计算时代——本质、技术、创新、战略》的一书却放出断言：中国云计算仍落后全球5年。书中指出，这六年，是云计算在中国从诞生到炒作，并发展到幻灭的过程。产品有产品的生命周期，营销也有营销周期，炒作也是一个很专业的事情，而且不是谁都可以做的。炒作周期(Hype Cycle)是由Gartner公司定义的IT技术的成长曲线，Gartner通过“炒作周期”曲线将一项技术或概念从产生到成熟，直至被市场广泛接受的全过程定义为5个阶段：技术触发期、过热期、幻灭期、复苏期、成熟期。Gartner在《2009年度炒作周期专题报告》中，认为处于过热期的技术包括云计算、电子书阅读器(例如亚马逊和索尼旗下的产品)和互联网电视(例如Hulu)等。也就是说，在美国，2009年，云计算已经处于过热期，也就是炒作巅峰期。2012年的新技术炒作周期图则认为，云计算已经从过热期向幻灭期的路途上走了一半了。书中认为2014年中国云计算还处于炒作巅峰期，并开始向幻灭期过渡的迹象，这是中国在炒作周期上落后于美国5年。在中国，2009年，云计算的炒作之旅才正式上路。不仅很多研讨会有云计算的论坛，更重要的是，云计算论坛基本上是这些研讨会最有人气的论坛。而且，也出现了很多组织出于不同目的组织的专门的云计算研讨会。这些公司、个人、专家出于不同的目的，向着同一个方向，开始炒作。为了公司的曝光率也好，宣传公司产品也好，提高个人知名度也好，获得网站流量也好，借东风转型为云计算专家也好，可是说，云计算是大势所趋，潮流所向。书中认为，从5年前的落后2年，到今天的落后5年，这是一场我们输在起跑线上的产业竞争，如果我们不认识变革本质，痛定思痛，奋起直追，今后的几年这个差距和趋势将不会有明显的改变。中国除了IT产业发展的基础不同，还有很多不同，对发展云计算来讲。如果说PC变革，我们靠组装赶了末班车，互联网变革我们靠模仿赶走西方公司，云计算变革，这些招数怕是不管用了，我们要解决问题了，因为：没有捷径，众生平等。书中提出并阐述了如下中国云计算发展过程中的问题：| 骨干网络被国有电信运营商垄断| 政策和财政补贴倾向于支持大企业| 数据中心和互联网服务的准入和审批| 急功近利的普遍心态| 企业和单位没有预算压力| 人力成本相对低廉虽然面临的问题很多，但是书中也解释了中国发展云计算的条件和优势：| 在各云计算细分市场没有垄断者| 客户和市场已经接受了近5年的教育| 政府和企业面临着节能减排的压力| 政策鼓励私有和外国资本进入数据中心和电信领域| 政策鼓励政府部门和企业开展和使用云服务| 中国的信息化水平并不高| 中国企业正整体面临增长放缓和利润率下滑书中指出的这些优势很难说对经济发展都是优势，但对云计算发展却是优势，因为云计算能某种程度上解决经济发展中的这些问题。书中从数据上进行了分析。2012年，全球IDC市场增长的趋势有所减缓，整体市场规模达到255.2亿美元，2012年中国IDC市场规模达210.5亿元人民币，中国IDC市场占全球13.2%份额。2012年的全球IaaS增长速度高达42.4%达61亿美元，刘黎明预计2012年中国IaaS营收2.5亿元，中国IaaS占世界市场份额仅2.4%，远低于中国IDC占全球IDC市场的份额，同时中国IaaS占中国IDC市场的比率也远低于全球。刘黎明在书中指出，业界应当认识云计算时代到来的必然性和其本质，以及对IT行业和社会的影响，同时也要认识到中国云计算发展的现状和暂时落后的局面，以新的理念和扎实的态度学习和研究云计算有关的技术和产品，鼓励云计算相关的创新让其作为经济发展的引擎，企业、社会、政府以各自的方式拥抱云计算时代。书中指出，云计算是代表了信息产业的规模化、专业化、精细化、自助化趋势。专业化代表了汽车厂的发展，规模化代表了电网的发展，服务模式代表了超市的发展。他们代表了社会生产力的进步，只是现在，运用到了IT上，刚好被称作云计算而已。抓住云计算本质，任炒作翻天覆地，任泡沫生气破灭，只要你做得工作能提高生产力水平和工作效率，能为客户创造价值，能为社会节约资源，你的价值很有可能在泡沫破灭后得到体现和存留。中国的云计算这两年处于拐点，也就是幻灭期，而且还将持续两年。潮水退去，才知道大家是不是都在裸泳，会激起反思和实质的行动，那时，才是中国云计算持续发展真正的开始。

2、感觉作者博古通今，用全面的角度介绍云计算，由浅入深，而且剖析深刻，还对各个大佬分析的比价透彻，对比分析趋势，更加对云计算感兴趣了，通俗易懂，雅俗共赏的好书！还有就是能学到很多其它方面的知识，阅读越想深入了解，不错，真心推荐！

3、一本通俗易懂的云计算书。作者应该是云计算一线工作人员，对云计算很有自己的看法。其中的一些观点也很鲜明，虽然不是全部认同，但是很敬佩这些观点。中国的云计算，一开始确实是跟世界相差不远的，但是，随着时间的推移，确实看到了差距。其中的原因也是多种多样的，有历史的原因

《云计算时代——本质、技术、》

，有技术的原因，更有思维习惯的原因。通过这本书会了解很多新技术的发展路径，其实不止云计算，任何新技术都是一样的。书还是非常值得一读的，对很多事情都会有一个比较清晰的认识。

4、此书介绍云计算时代的本质和发展过程。首先解释了云计算时代到来的必然性，以及对整个IT行业和日常生活的影响，全面介绍了全球云计算领域最前沿的创新，并阐释了云计算何以作为经济持续发展的引擎，剖析了中国云计算市场的状况并对今后几年的发展做出了预测，同时以全面的视角和深入的细节介绍了云计算的技术体系和核心技术，本书从本质入手，解读的云计算的前世今生，让读者对云计算有了清晰的认识，提升了专业素养，句句珠玑，值得收藏，细细品味。

5、云计算时代——本质、技术、创新、战略。云计算精华，浅显易懂，是一部迄今为止永远不能忘却的奇书，不如云计算的人人手一本的好书，我读后受益颇深，网上的资料比较零散，这本书比较完善、全面、值得推荐！值得推荐！值得推荐！

6、作者以市场发展及技术创新等多角度进行云计算描述与撰写，推荐入行云计算或者对云计算有兴趣的用户看看，可以快速提高对云计算行业及市场的了解。网上的资料比较零散，这本书比较完善、全面、值得推荐！值得推荐！值得推荐！

.....

7、这本书的作者从石器时代开始写起，充分讲述了云计算的出现不是偶然的现象，它是生存力发展的必然。然后讨论了云计算兴起的过程，国际国内各个厂商的发展策略，以及云的基本架构。接着讲了关键技术。最后是我们应该持有的态度——拥抱。想真正了解云计算，这本书足矣。

8、云计算，是时代发展的产物，是被google的老板第一次定义后，被不断的演进和争议。对于云计算相对传统的IT技术集成，是新瓶装旧酒么？非也，承前继后，推陈出新。在饭桌上，在卫生间，在麻将桌上，不聊点云计算，有愧于这个科技时代。那么，关于云计算，聊些什么呢？这个世界上，云计算是怎么来的？有哪些人是干云计算的大佬？有哪些公司是云计算起家的？云计算有什么特点？云计算有什么组件？云计算如何监控状态？云计算和传统IT架构有什么区别与联系？。。。。。。如此。。。等等。。。我想，兜里有本《云计算时代》，不管你在卫生间还是在飞机上，和人聊聊云计算，你都是东方不败，不在于你是否干过云计算，而在于你看透了云计算这个产业。相对头悬梁锥刺股的计算机类书籍，《云计算时代》没有太晦涩的专业术语，用词遣句，通俗易懂，结构简洁，行云流水，从云计算的现象到本质，由浅入深，娓娓道来。在《云计算时代》，我最关注的知识点是：传统IT架构与云计算架构的区别，云计算的创新技术，国内、国际云计算格局及差距及云计算的发展方向。你呢，从这本书里，你看到了些什么？

9、此书从宏观角度介绍了云计算，结合云计算实例讲述，有理论有实践，好。国内云计算的现状、发展状况多介绍些、多角度分析就更全面，毕竟国情不同。从事云计算研究、开发、应用的专业人士、或者是大中专学生，可以作为辅助学习的教材阅读，必会受益良多。

10、内容看我的笔记吧，不重复了书中指出：创新是经济发展的引擎，而云计算是创新的催化剂。书中分析了全球近百家云计算创新企业，以及中国三十家云计算创新企业，堪称在绘制全球和中国云计算创新创业全景图。对于中国市场的创新和发展，刘黎明在2012年作出预测后，在书中再次作出多个预言，虽然书中对这些预言均做了解释，但有些预言可以说是有些不可思议的，这些预言包括：纯PaaS和纯IaaS将向IPaaS发展、阿里云在3年内遇天花板、阿里云转型的彻底性决定其在云计算业内的地位、盛大云在2年内面临解散风险、华为云服务面临不确定性、二三线互联网公司不可能推出有影响力的IPaaS、IDC厂商传统业务稳定但云业务难以拓展、三大电信运营商将继续是IPaaS市场的围观者、亚马逊AWS完全开放服务尚需等待一年、Azure将在2014年开放服务、亚马逊AWS和Azure短期冲击中国公有云市场但有退出可能、中国IaaS和PaaS市场增长率在未来10年年均增长率超过全球平均水平、中国IaaS和PaaS市场规模将在10年内增长50倍。

11、书是知识的海洋，人类进步的阶梯；云计算时代这本书，我已经读过有些日子了，但是现在还能够想起来书中所说的观点及内容，映像很深刻。《云计算时代——本质、技术、创新、战略》用普通读者可以理解的语言，介绍云计算时代的本质和发展过程。首先解释了云计算时代到来的必然性，以及对整个IT行业和日常生活的影响，全面介绍了全球云计算领域最前沿的创新，并阐释了云计算何以作为经济持续发展的引擎，剖析了中国云计算市场的状况并对今后几年的发展做出了预测，同时以全面的视角和深入的细节介绍了云计算的技术体系和核心技术。

- 12、前段时间刚刚加入云计算的公司，一个朋友推荐给我的这本书，写的比较深刻，看的出作者是一个有很多年相关经验的人，通过读这本书对云计算有了一个较全面的理解，看这本书有点读哲学的意思，不知道作者是不是一个哲学理论的人呢？希望工作中能够用的到书中的知识，提高工作效率吧~
- 13、内容看我的笔记吧，不重复了。不重复点不行。云计算在中国走过五个年头，在出生、被质疑、热捧、再被质疑的过程中，完成了从诞生到炒作、热捧的过程，目前已经开始走向幻灭。一个原因是市场上还没有出现用户群的急剧扩大，另一方面主要服务商的营收和整个市场的营收只是有显著的增长，但并没有出现爆发式井喷。这是刘黎明在最近出版的《云计算时代——本质、技术、创新、战略》一书中的观点。但同时，刘黎明在书中却指出：中国云计算市场未来8年至少增长20倍。书中同时指出，中国云计算发展还存在这很多障碍，需要企业、业界、政府协同努力，才能推动云计算的发展。不能认为中国的云计算行业躺着也能在未来5到10年增长50倍。某种程度上说，在各方面条件都最佳的情况下，中国云计算才能在未来5到10年增长50倍。在书中，刘黎明发表了对中国云计算的寄语：“激情和喧嚣中保持冷静是最难的，抗拒潮流或者随波逐流都不是有远见的，不能被商业营销迷惑双眼，不要仅仅看到云计算的表面特征，认识云计算变革的本质，一个产业链不能被模仿，脚踏实地地解决问题就是创新。变革不仅仅是智力的较量、人才的比拼、技术的选择与主导，它更是环境的产物、制度的比较、社会基因的碰撞。一个人可以靠好点子创业，一群人可以靠模仿致富，一个产业必须靠环境、制度、社会基因共同作用才能发展。中国的云计算处于拐点，泡沫破灭的拐点，潮水退去，会知道大家是不是都在裸泳，会激起反思和实质的行动，那时，才是中国云计算真正的开始。”
- 14、这本书不错，作者讲的太到位了。京东就有购买地址pppcloud.cn 便宜强劲简单 是我们的宗旨
- 15、云的精神：简单搭建，远端访问，集中或分布式共享（其实对用户而言最主要的是节省设备的钱、能源和管理费用吧，同时获得可能比花钱买设备时速度更快更安全更优质的服务，设备资源节省，设备性能需求高，通过本书已深切的体会到。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com