

# 《微商这样做至少月入过万(双色)》

## 图书基本信息

书名：《微商这样做至少月入过万(双色)》

13位ISBN编号：9787121263130

出版时间：2015-7-1

作者：封扬帆

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《微商这样做至少月入过万(双色)》

## 内容概要

《微商这样做至少月入过万(双色)》共计7章，详细阐述了从普通微商到月入过万、十万、百万、亿万等不同等级微商的成功方法，分别为品牌带动、系统驱动、个人品牌打造、经营人脉、创意内容打造5个方面。这5个方面又相辅相成、互相推动，每一个级别的微商成功都跟这5个角度紧密相关，但因占有资源的不同，所运营的角度亦有所侧重。

《微商这样做至少月入过万(双色)》作者为中国最早一批微商从业者，本书的最大特点是注重实操与案例的有机结合，先用沙盘推演之法进行演练，再深入浅出地对理论与实践进行详细阐述，以穷尽微商成功的秘诀要点，是中国目前有效、接地气的微商实操书籍。

# 《微商这样做至少月入过万(双色)》

## 书籍目录

第1章 解密微商.....	1
1.1 “互联网+”风口上飞起来的创新模式.....	2
1.1.1 互联网+传统商业+直销 微商.....	2
1.1.2 贵圈很乱：混乱的“互联网 - ”.....	4
1.2 释义微商.....	7
1.2.1 微商的核心本质在“商”而不是“微”.....	7
1.2.2 微商与“微”的关系.....	10
1.2.3 微商与“微营销”“微电商”“微信电商”等概念的区别.....	11
1.3 微商的三大出路.....	12
1.3.1 微商的问题.....	12
1.3.2 形成固定而有序的微商生态系统.....	13
1.3.3 线上线下移动端相结合的O2M之路.....	16
1.3.4 成为腾讯移动电商生态圈的一环.....	18
第2章 还原微商“月流水千万”“月入百万”的创富神话.....	21
2.1 什么样的人可以“月入百万”.....	22
2.1.1 第一个神奇的案例：什么样的家庭主妇可以月入百万.....	22
2.1.2 第一种人：拥有高端人脉或丰富人脉积累的人.....	24
2.1.3 第二个案例：19岁音乐大男孩月入百万的传奇！.....	25
2.1.4 第二种人：善于自我营销、拥有卓越个人品牌的人.....	27
2.1.5 第三个案例：月入百万的燕窝姐.....	28
2.1.6 第三种人：拥有某种独特资源的人.....	29
2.1.7 第四个案例：微商女神桂思思月入百万的背后.....	30
2.1.8 第四种人：从传统企业转型的企业家.....	32
2.2 什么样的模式可以“月流水千万”.....	33
2.2.1 五星邪恶模式：纯招商.....	34
2.2.2 四星邪恶模式：纯分销.....	36
2.2.3 正常模式：代理+品牌 用户.....	38
2.2.4 推荐模式：微商+电商 用户.....	42
2.3 微商！什么样的奇迹你可以复制.....	44
2.3.1 你想做什么样的微商.....	44
2.3.2 你有什么样的独特优势.....	46
第3章 亿万级微商的铸造秘诀：品牌带动.....	49
3.1 微商沙盘推演一：“奇迹”是怎样创造奇迹的.....	50
3.1.1 还原“奇迹”的神话.....	50
3.1.2 “奇迹”品牌的成功要点.....	52
3.1.3 微商思维的革命性意义.....	54
3.2 如何创立一个微商品牌.....	57
3.2.1 微商品牌初创、调整及运营.....	58
3.2.2 微商品牌文化挖掘.....	68
3.2.3 微商粉丝文化打造.....	73
3.3 微商品牌的爆发之路.....	76
3.3.1 微商品牌的爆发之路一：如何在线上线下讲故事.....	76
3.3.2 微商品牌的爆发之路二：如何实施微商品牌炒作？.....	80
附：炒作秘籍“降龙十八掌”.....	83
第4章 千万级微商的成功要诀：系统驱动.....	86
4.1 微商沙盘推演二：他们是怎样赚够一千万的.....	87
4.1.1 千万级微商成功经验的终极倒推.....	87

# 《微商这样做至少月入过万(双色)》

4.1.2	如何建立一个完整的微商系统.....	91
4.2	如何创立一个微商企业或改造一个传统企业.....	93
4.2.1	微商企业的组织架构和团队要求.....	93
4.2.2	传统企业转型，还需要树立什么意识.....	95
4.3	微商动力系统的构建.....	96
4.3.1	微商企业的运营体系构建.....	96
4.3.2	营销体系的打造.....	99
4.4	微商业绩系统的构建.....	104
4.4.1	如何打造自上而下的培训体系.....	104
4.4.2	层级分销组织系统如何构建.....	107
4.5	微商服务系统的构建.....	109
4.5.1	规范的后续服务体系.....	109
4.5.2	粉丝服务体系、会员体系的构建.....	111
第5章	“月入十万”级微商的成功宝典：个人品牌.....	114
5.1	微商沙盘推演三：个人怎样才能“月入十万”？.....	115
5.2	个人品牌速成步骤一：背景塑造.....	118
5.2.1	背景塑造三法：包装、借势、努力.....	119
5.2.2	背景的提升：混圈子.....	121
5.3	个人品牌速成步骤二（上）：如何利用在线手段自我营销？.....	122
5.3.1	如何为自己搭建一个全网营销平台.....	123
5.3.2	如何形成有影响力的自媒体平台.....	128
5.4	个人品牌速成步骤二（下）：怎样进行线下活动.....	130
5.4.1	运营一个微商项目.....	131
5.4.2	成为微商社群的核心人物.....	132
5.4.3	微商“传道”对个人品牌提升的作用.....	134
第6章	“月入过万”级微商的成功要点：经营人脉.....	137
6.1	微商沙盘推演四：个人要怎样才能月入过万.....	138
6.1.1	个体微商要有怎样的粉丝基数才能月入过万.....	138
6.1.2	突破人脉瓶颈是微商月入过万的根本保障.....	142
6.2	人脉关系拓展的O2O路径.....	143
6.2.1	人脉拓展的核心要点：如何提升自身价值.....	144
6.2.2	如何完成线下人脉关系的聚集.....	146
6.2.3	如何将人脉关系从线下转移到线上.....	149
6.3	如何实现与粉丝的良好互动？.....	151
6.3.1	没有互动的人脉不是真正的关系（线上互动）.....	151
6.3.2	如何构建并经营以你为中心的社交人脉圈（线下互动）.....	154
6.3.3	如何完成互动过程的O2O融合.....	155
6.4	如何让人脉变现.....	156
6.4.1	人脉变现的4大关键因素.....	156
6.4.2	人脉变现的五大实施要点.....	159
6.4.3	如何实现熟人的转介绍.....	161
第7章	家庭主妇式微商的成功方法：创意内容.....	164
7.1	微商沙盘推演五：怎样做微商，才能胜过上班？.....	165
7.2	每个普通人都可以成为一个文案高手.....	167
7.2.1	你的“朋友圈”中的朋友喜欢什么样的内容.....	167
7.2.2	如何技巧性借鉴别人的内容.....	169
7.2.3	创意内容“很简单”的秘诀：原创、真实、分享.....	172
7.2.4	如何实现微商内容与销售业绩的结合.....	176
7.3	如何打造成成交环节的“内容”——卖货话术.....	178

# 《微商这样做至少月入过万(双色)》

7.3.1 在线客户服务与销售话术要点.....	178
7.3.2 社交场合的卖货话术.....	180
7.4 微商企业如何在内容打造方面帮助个体微商.....	182
后 记 吃了一颗微商酸葡萄.....	184

# 《微商这样做至少月入过万(双色)》

## 精彩短评

- 1、  
现在微商分为两大类，第一类是做产品的微商，第二类是微商教程类，教程就是教你做微商从起步、朋友圈塑造、精准引流客源等一系列的方法技巧V我(kuai20120720)
- 2、前面的还好吧，可能是刚刚开始接触吧，相对来说，顶峰的还是不错的，实操视频手把手教，很容易学，没有太多的理论知识，都是干货，课程对于引流和如何跟客户交流这方面讲的很到位，所以，世界上唯一只赚不赔的投资，就是学习！掌握fang法才可以赚取更多的利益！想学习fang法加微信【xzz911024】  
可以为【xzz911024】了解，我找的他。。而且他们是和CCTV合作的，想要可以加我【xzz911024】《点点爆破法》都很实用赚取更多的利益
- 3、我已经做到了 现在每个月 好几万的收入 比工作爽多了我的微，svip0351有想学习的朋友欢迎加我哦
- 4、晕死，买了才发现在微商讲课的和书上的差不多，讲课的老师讲的更加简单易懂，推荐大家去听一下，而且还不用钱的。V号：XR800820
- 5、之前看过这本书，内容和【顶峰微营销教程】差不多，实操视频手把手教，很容易学，没有太多的理论知识，分享的都是简单实用的操作，课程对于精准引留和如何跟客户交流这方面讲的很到位，做微商只有掌握fang法才可以收获人脉赚取更多的利益！想了解详情加v信【df7009】
- 6、要做好微商，就必须选择好产品，学会引流，吸引客源加你！您的产品为什么卖不出去？您为什么吸引不到粉丝？以下微商技巧引流方法是V心sxf0411629提供欢迎添加学习！！！一定可以帮助到您！！
- 7、第一章还好，后面太水了。  
了解了一些基本概念，即微商=移动互联网+传统商业+直销

## 《微商这样做至少月入过万(双色)》

### 精彩书评

- 1、我现在就是找对了方法，所以收入对我来说，简单，顶峰助力微营销教程覆盖多种一流的引流方法，加的都是精准粉丝，害怕你的货卖不出去吗？有人来针对你家的货加你，卖出去都是分分钟的事，不是吗？想要做好微商的朋友V我xixi91621
- 2、2015年推出了一款神州X+2代营销手机，男女适用，这不是一款普通的手机，它的魅力所在与手机本身的性价比高外，还比普通用的手机多了全国任意位置发送广告，或者添加人脉等15大功能，为你带来无限价值的手机，我一直用苹果，偶然的的机会接触到这款手机，了解功能后马上换了，手机好用，我还边用边赚钱，现在已经赚回来N个手机了，用的我爱不惜手，详情加 Bosca168 希望能帮到你
- 3、现在微商分为两大类，第一类是做产品的微商，第二类是微商教程类，教程就是教你做微商从起步、朋友圈塑造、精准引流客源等一系列的方法技巧。我现在就在学习营销教程，有兴趣可以V我heb1982 这个教程就是零基础培训微商，从初期的一手货源选择，教你怎样精准引流，让对产品有需求的精准客户来主动添加你，再到朋友圈的打造和找代理 团队等等都有专业老师一对一指导，提高工作效率。
- 4、这本书写的不错，我也是按照这样做的，15年我在家带孩子，但为了给孩子提供优越的成长环境，经济得改善一下，我无意中想到了微商，经朋友介绍做了一款男性产品，这个市场空白，好多人听了都不好意思做，我下决心做下来了，直至今日做的很不错，我微信HC20160388
- 5、微商做的多，真正知道如何去做的少，首先没有客源就是一个很大的问题，没有客源你再好的货，卖给谁？？最让你们头痛发愁的是不是就是朋友圈人少，自己每天刷屏自己看呢，拿了货围着但是卖不出去如何是好，我来帮大家，让真正活人散粉主动加你，或者是主动被加，是主动加哦，来加你的也有是需求的人，不会再加那么多的僵尸粉，整天看着一圈点赞党没有意思吧？来找我吧，让我告诉你怎么让客户来加你，真正意义上提高你的业绩，按我们教的方法去操作，等着爆单吧！不付出哪里有回报呢？做销售的，还是先把朋友圈，粉丝，人脉填充再来买货吧！anna196198微商做什么产品有前景，如何选择货源，如何找精准客源，如何招收代理，如何快速促成产品成交？你还在为这些问题而困扰吗，薇anna196198带你逆袭，解开你微商旅途上的各种疑问
- 6、你还在做护肤品彩妆女装吗？那你OUT了！【男性市场能走多远】直到没有性生活那天[表情]你认为值得做么[表情]来吧宝贝们，你在女性市场的毅力，搬到男性市场来，你就会事半功倍！微信：【1198150886】我们只做最好做高端的产品，不需囤货不需加盟费可一件代发[表情][表情]最低价[表情]正品保证[表情][表情]招牛代理[表情]诚信经营！非诚勿扰！！
- 7、书的内容大致看了一下 还不错 做微商的都在为如何增加客源烦恼 怎样有精准客户 如何快速出单 加V:zr1111111z 可以解决你的一切烦恼 包括怎样发朋友圈 怎么跟客户聊得话术 怎样引流等等 很多有效的方法 今天加我微信的有小软件赠送哦
- 8、招聘团队客服客服要求：有耐心，有微商基础优先，可当做兼职。不限时间不限地点。客服待遇：工作日结！日薪1000以上，月薪3万左右。根据个人能力，多劳多得！应聘加：baivip6688
- 9、这本书还不错呢，现在微商的群体越发庞大，但是真正微商能做出出彩成绩的并不是很多，无论做什么样的产品微商，都要有好的方法呢，方法有了，每天都有源源不断的精准客户（对你产品感兴趣的客户）加你，还担心自己的销量问题么，加我微信号 dfjjyy 手把手教你怎样从微商小白闪变精英，有诚者私聊，非诚勿扰哦，V号 dfjjyy
- 10、精准科园 +++++你不停

# 《微商这样做至少月入过万(双色)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)