

《产品设计与开发》

图书基本信息

书名：《产品设计与开发》

13位ISBN编号：9787532372195

10位ISBN编号：7532372197

出版时间：2003-9

出版社：上海科学技术出版社

作者：国际金融公司中国项目开发中心编

页数：61

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《产品设计与开发》

内容概要

本书集中介绍市场营销中的产品设计和开发，使产品能适应目标市场的需要。

产品设计与开发是市场营销过程中的一个重要组成部分。企业必须确定它们的顾客最喜欢产品的哪些特征，并相应地对该产品进行设计。它们也必须在品牌、包装、标签以及产品的售后支持与服务方面做出决定。

本书将集中介绍怎样定义和认识产品，考察企业必须要制定的主要产品决策。书中将解释开发新产品的重要性，并且描述这些新产品的创意来自于何方，它将说明产品设计和开发怎样成为市场营销计划的一个部分，并将为你提供一些为目标顾客设计和开发产品所需要的工具。

《产品设计与开发》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com