

# 《设计美学》

## 图书基本信息

书名：《设计美学》

13位ISBN编号：978753448040X

出版时间：2014-11

作者：李龙生

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《设计美学》

## 内容概要

作者在本书中力求对设计美学的基本概念、基本理论进行阐述，包括设计美学的涵义、设计艺术的审美特征、设计艺术的审美范畴、设计艺术与审美文化、设计艺术的审美体验、设计艺术的审美鉴赏与批评等，试图建立设计美学的理论架构。

# 《设计美学》

## 作者简介

李龙生 男，1964年2月生，安徽庐江人，中共党员，教授。现任南京财经大学艺术设计学院副院长，分管学科建设与科研工作。教育部高等学校艺术设计专业教学指导分委员会委员、中国工艺美术学会理论研究会会员。主要从事艺术设计史论与设计教育方面的研究。

## 书籍目录

自序

第一章 设计美学的涵义

第一节 什么是设计美学

第二节 设计美学的形成和发展

第三节 设计美学的研究对象、方法和作用

第四节 设计美学与其他学科的关系

第二章 设计审美特征

第一节 设计美的本质

第二节 设计美的特征

第三章 设计审美范畴论

第一节 功能美

第二节 造型美与结构美

第三节 材料美

第四节 形式美

第四章 设计审美体验论

第一节 设计美感的产生和发展

第二节 设计美感的特点

第三节 设计美感的审美心理

第五章 设计审美文化论

第一节 设计审美文化的特性

第二节 设计审美文化的传播

第三节 设计审美文化及其风格

第六章 设计审美鉴赏论

第一节 传统魅力——手工艺设计

第二节 文化肌肤——服饰设计

第三节 品味生活——产品设计

第四节 视觉畅想——平面设计

第五节 诗意栖居——环境设计

第七章 设计审美批评论

第一节 设计批评的对象与领域

第二节 设计批评的视野

第三节 设计批评的批判精神

参考文献

后记

## 精彩短评

1、有一章里面那么多重复内容是凑字数吗？

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)