

《設計人的養成工作坊：80 個彙》

图书基本信息

书名：《設計人的養成工作坊：80 個強化設計力的創意任務》

13位ISBN编号：9789574429677

10位ISBN编号：9574429679

出版时间：2011-7-29

出版社：旗標

作者：David Sherwin

译者：呂海葵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《設計人的養成工作坊：80 個彙》

內容概要

『創意是需要訓練的』

大多數的設計師在職涯發展上都得先靠自吹自擂掛保證，

先接下各種自己不熟悉的設計案，

再硬著頭皮摸索出一條路。

為了幫助你突破各種設計案，

本書提供的 80 道創意挑戰任務，

將會帶領你在當今最主要的設計範疇裡走上一遭。

隨著你一步一步完成這些挑戰，

你會在摸索中透徹了解主要的設計原則，

練就一身扎實的設計功力。

『有限制，創意才能蓬勃發展』

設計案截止日是否讓你焦頭爛額？

是否感到交件期限緊緊掐住你的脖子，死命絞盡你每一分腦汁？

不管你是自由接案者還是在設計公司或廣告公司工作，

截稿日期都是快速無情的迎面撲來，客戶的要求也總是超乎預期。

本書提供的 80 道創意挑戰任務皆會設下時間限制，

當你嘗試在有效時間內解決設計問題，

你將學會如何改善工作習慣及流程，

同時能夠鍛鍊直覺的敏銳度，

幫助你更快速的形成設計概念，

也能更有自信且有效地完成各種有價值的設計。

本書特色

廣告文案 / 設計史 / 格線系統 / 插畫設計 / 立體書紙藝 / 攝影 / 實體原型 / 研究 / 字體設計 / 文字編排 / 廣告及行銷 / 游擊隊戰術 / 線上廣告 / 戶外廣告 / 印刷廣告 / 海報 / 電視廣告 / 品牌塑造 / 企業年報 / 行銷宣傳文宣 / 品牌識別開發 / 包裝設計 / 編輯設計及影片 / 書本封面設計 / 雜誌版面設計 / 音樂有聲出版品包裝設計 / 電影海報設計 / 互動式媒體 / 資訊架構 / 使用者介面設計 / 產品設計 / 商店空間設計及指示路標設計 / 景觀設計 / 零售商店購物經驗營造 / 商展攤位設計 / 路標指示設計 / 影像及動畫視覺設計 / 手繪動畫 / 分鏡腳本.....

涵蓋各種設計範疇的 80 道限時設計挑戰，將會指點你各種設計相關訣竅，讓你不會像隻無頭蒼蠅，能夠隨時釐清頭緒找到設計方向及要點，讓你在設計耐力賽中始終能夠保持清醒冷靜，完美解決客戶的設計問題，為你的設計成果注入嶄新的活力。

《設計人的養成工作坊：80 個彙》

作者簡介

大衛·薛爾文 David Sherwin

是一位曾獲得多項獎項的資深設計師。他具備豐富的實戰經驗和知識，專為企業提出有效的創意方案，解決客戶棘手的商業難題。從大型行銷顧問公司到小型網路互動廣告工作室，他與各種專業領域的創意設計公司合作，其客戶包括 AT&T 電信公司、Cingular 無線通訊公司、荷美航運、Onyx 科技公司、微軟、Toshiba、T-Mobile 電信等知名企業。

他目前在 frog design 這間國際化創新設計公司擔任資深互動設計師，負責為產業龍頭企業的創新產品及服務進行研究、設計和策略擬定。

大衛同時也是相當活躍的演講者及教師，文章散見於 A List Apart、design mind 與期刊上。大衛與他的詩人妻子瑪麗 (Mary Paynter Sherwin) 現居西雅圖，並利用閒暇時間經營部落格— ChangeOrder: Business + Process of Design (changeorder.typepad.com/)。

《設計人的養成工作坊：80 個彙》

精彩短评

1、 design is practice , 觉得去做其实比什么都重要啊！

《設計人的養成工作坊：80 個彙》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com