

《麦肯锡精英最重视的55个高效能埂》

图书基本信息

书名：《麦肯锡精英最重视的55个高效能沟通习惯》

13位ISBN编号：9787519300234

出版时间：2016-3

作者：欧阳宇倩

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《麦肯锡精英最重视的55个高效能埂》

内容概要

提起麦肯锡大家应该都有所了解，因为它是全世界最知名的咨询机构。相信很多人都会好奇，为什么一个咨询机构培养出的很多人都会成为各个行业的精英？其实他们的成功就是来源于麦肯锡十分重视沟通习惯的培养。麦肯锡沟通习惯的强大在于，它既能够让沟通成为打动人心的力量，也可以让沟通成为获取他人信任的源泉。本书以麦肯锡精英的55个沟通习惯作为主线，阐述了沟通能力对于生活和商业的重要意义，以及如何才能拥有像麦肯锡精英那样的沟通能力。希望每个读者都能够从本书中有所收获，养成良好的沟通习惯，在人际交往中游刃有余。

《麦肯锡精英最重视的55个高效能埂》

作者简介

欧阳宇倩，管理咨询师，资深管理顾问，曾就职于麦肯锡中国研究院，后一直从事咨询相关工作，曾为众多上市公司提供咨询服务，是名副其实的“企业管理医生”。

《麦肯锡精英最重视的55个高效能埂》

章节试读

1、《麦肯锡精英最重视的55个高效能沟通习惯》的笔记-第1页

确定沟通要解决什么问题。沟通是为了解决问题，针对问题，有目的的开展沟通。在沟通中不要换话题过于频繁，围绕不同话题开展，最后每一项都只是皮毛，不能让人留下较为深刻的印象，也不能解决问题达成共识。沟通前需要对对象分析，并在最快的时间判断对方的反应，看出他们对哪里存在疑虑，有针对地进一步沟通。可以以前组织好语言，准备好如何引导话题的开展方向。

2、《麦肯锡精英最重视的55个高效能沟通习惯》的笔记-第6页

确定要得到何种反应。对于解决问题需要达到的目标，可以反向思考：目标是什么，若要达到这个目标，推导出解决问题办法和支持的现实依据。对于沟通，则是要预判此次沟通想要达到什么样的结果。针对结果选择沟通方法。不过，被沟通者的主观因素影响也很大。

3、《麦肯锡精英最重视的55个高效能沟通习惯》的笔记-第9页

有效沟通，必须具有目的性、同一性、对等性。目的性是区分有效沟通与闲聊的基准。同一性是让被沟通者与沟通者实现目的一致，至少看起来是目的一致。让原因与被沟通者产生关系，这样被沟通者才可能愿意去做。即是让沟通对象有产生共同的观点或愿景。对等性是指沟通的心态与对问题的解读是同样的。不是职场身份的对等。

《麦肯锡精英最重视的55个高效能埂

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com