

# 《灵感从何而来》

## 图书基本信息

书名：《灵感从何而来》

13位ISBN编号：9787121294680

出版时间：2016-10

作者：水野学

页数：141

译者：颜衡晟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《灵感从何而来》

## 内容概要

“感觉”已成为当今时代迫切需求的技能，是知识之间相互借鉴和联想的“使事物最优化的能力”，我们每个人都能轻松拥有。而本书中将由当下首屈一指的创意总监水野学带你打开“感觉”世界的奇妙之门。

# 《灵感从何而来》

## 作者简介

颜衡晟，北京第二外国语学院日语语言文学学士，早稻田大学交换留学，北京外国语大学日语口译专业硕士在读，参与翻译《国立大学法人法》等。水野学（Manabu Mizuno）

good design company 董事长兼创意总监

庆应义塾大学特聘副教授

## 书籍目录

### 第 章 “感觉” 的定义

013

“感觉” 使无法数值化的事物最优化

014

首先 “知晓一般”

017

孩子能自由发挥 “感觉”

021

美术课抬高了 “感觉” 的门槛

025

### 第 章 “好的感觉” 成为时代需求的技能

029

“感觉的优劣” 关系个人和企业存续的时代

030

时代渴求 “下一个利休”

033

技术一旦迎来顶峰，“感觉” 的时代就将来临

037

新事物的普及需要时间

041

为什么日本企业产品缺乏 “感觉”

045

日本企业所需的是创意总监

049

“经营者的感觉” 将成为企业的核心力量

050

创意总监是企业的医生

052

“感觉” 对于一切职业都将不可或缺

055

### 第 章 “感觉” 源于知识

059

工作中 “不知” 则不利

060

不待灵光，储备知识

062

革新是知识之间的相互整合

065

### 第 章 凭借 “感觉” 最优化你的工作

077

“流行” 不等于 “好的感觉”

078

高效增加知识的三个诀窍

081

依靠 “感觉” 进行选择、决断

089

如果你担任巧克力的商品开发负责人？

# 《灵感从何而来》

091	知识的品质实现高精度的“输出”
094	加上知识，使之成为消费者的附加价值
099	提高“输出”的精度，最优化Sizzle感
104	以“感觉”衡量知识、决定输出
107	“感觉”的提高有助于技巧的提高
110	企划书是向消费者传递知识、故事、价值的信笺
114	深挖“喜好”，进行“有感觉”的“输出”
116	不以喜恶评判优劣，通过“设定”打磨“感觉”
118	“狭隘的感觉”也可成为工作的“轴心”
121	通过日常的努力挣脱固定思维的镣铐
123	五分钟转一圈书店，确认你在意的东西
127	以“幼儿天性”重获新鲜的感性
129	与人生的前辈谈话，全面提高“感觉”
132	“挑选衣服”是客观审视、最优化自己的日常方法
134	后记
138	

# 《灵感从何而来》

## 精彩短评

- 1、零到三岁的小孩因为每天接受超过阈值的新鲜感，所以最后都不记得了。
- 2、灵感源于知识的积累
- 3、性价比不高，装帧排版印刷都像盗版，100多页卖49.8元，但是但是，水野学说到一个非常中意的观点，技术发展到一个时代的顶端，就开始进入复古的感觉时代了，企业的审美和感觉成为了真正价值时代来临，还是给4星这个英雄所见略同

# 《灵感从何而来》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)