

《雪茄圣经》

图书基本信息

书名：《雪茄圣经》

13位ISBN编号：9787539046266

10位ISBN编号：7539046260

出版时间：2012-12

出版社：江西科学技术出版社

作者：迪特·H.维尔茨

页数：291

译者：冒晨晨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《雪茄圣经》

前言

近些年来，世界上很多人开始了解、接触到雪茄。市面上的雪茄品牌和系列也在不断地增加，多得连那些在自己的零售店里给顾客提供建议的专业人士也数不过来。几乎每天都会创造出一个新的雪茄系列，但几乎每天也都会有一个既有品牌或某个规格的雪茄被撤出市场，不再销售，或者更准确地说，不再生产。这绝不是因为质量问题或需求问题，而是因为生产这些雪茄的某些烟草不够用了。因此说，雪茄市场是一个持续波动的市场，它在第二天就可能会与我们今天所期望的截然不同。一本如本书一样的书籍必须考虑到这种情况，但对杂志而言情况却不同。在这个背景下，为什么“勇敢面对缺陷”的雪茄手册既恰当又必要，就可以理解了——因为它的实用性。本书介绍了极少数量低价位的雪茄以及非由100%烟叶制成的雪茄。《雪茄圣经》不是一本百科全书，但也不仅仅是一本手册。它的研究范围主要集中于高价位以及顶着“白金雪茄”头衔的雪茄，这对资深的雪茄爱好者来说非常有必要。另外，书中所介绍的还包括那些著名的品牌，以及那些成为传说的雪茄，因为它们散发着一一种真正的魅力。当然本书对所有的哈瓦那雪茄都进行了介绍，连那些很难买到的也没有被遗漏。对于“雪茄之乡”古巴，只是要求人们关注，这种要求同时也符合这个岛国在烟叶和雪茄发展史中的意义。雪茄的历史在本书中扮演的绝不是一个无足轻重的角色，雪茄是一个具有文化史意义的商品。早在哥伦布发现美洲的数百年前，雪茄就已经是特定情况下的宗教仪式用品，是当地人文化和宗教生活的固定组成部分。雪茄，最初象征着和平，使用烟斗（抽雪茄）的典礼在北美印第安人间是一种意义重大的行为。抽烟叶从现实意义上给战争划下了句号，抽雪茄的典礼就相当于在一份协议或一个条约上“签名”。按照当时的情况，这完全是一个严肃的仪式，而在这个仪式里品吸雪茄是次要的。如今，雪茄扮演着截然相反的角色——纯粹的享乐品。晚上，结束了白天劳累的工作后，点燃一根雪茄，尽管知道即将到来的是惬意享受，但也明白品吸雪茄所要求的专注。雪茄不像香烟那样，直接“顺便”抽一口就可以了。当然这也是两种烟草产品间最本质的区别。抽香烟很容易上瘾，但一天抽一到两根雪茄更多的却是享受，而不是烟瘾。于是这里就形成一个回归：品吸雪茄这种高雅的行为如今还有很多仪式——每个雪茄爱好者都可以证明这一点。本书的组成，第一部分是关于雪茄的品种、生产和品吸的信息，这可以帮助读者更容易了解雪茄世界，特别介绍了正确的品吸方式，这对于初学者来说非常有必要。第二部分和第三部分则按照字母顺序介绍雪茄的规格、品牌和厂家。在本书的最后一部分附有约400个品牌和系列的表格清单，表格中注解了雪茄各品牌或各系列的来源，各自的烟叶组合以及各雪茄品种的强度。这样，很多品牌便也得到了“话语权”，虽然书中没有用文字深入讲解这些品牌，但是通过这个方式弥补了上述的缺陷。另外，书中图片所展示的每一根雪茄，均标注了参考价格。需要说明的是，之所以采用美元这一货币单位，是因为对雪茄而言，美元的价格相对稳定，不会有太大幅度的浮动。最后，我还想祝愿所有阅读这本《雪茄圣经》的人从中获得乐趣，尤其是在使用过程中以及与“棕色的金子”交流的过程中能有所收获。

《雪茄圣经》

内容概要

《名牌志:雪茄圣经鉴赏购买指南(第2版)》是给雪茄行家的最好礼物。雪茄是一种崇拜,也是一种文化。《名牌志:雪茄圣经鉴赏购买指南(第2版)》介绍了所有重要的雪茄品牌及它们的系列产品,同时也介绍了雪茄的历史、种植区域及生产国家。书中展示了约400个雪茄品牌,其中包括所有哈瓦那品牌,并将每个品牌的经典系列一一呈现;90种雪茄规格,从绝世典藏到大众常见,每一种都给出了极其专业和标准的参考说明。

书中所展示的雪茄图片全部原大尺寸呈现,完全标注参考价格。另外,作者根据自己多年的经验,还介绍了不同品牌及规格雪茄的适合人群和个人的品吸体验、品吸时长。《名牌志:雪茄圣经鉴赏购买指南(第2版)》是目前为止国内关于雪茄最全面的百科全书式著作。

《雪茄圣经》

作者简介

迪特H.维尔茨（Dieter H.Wirtz），德国人，生于1950年，是世界雪茄领域最著名的专家，在雪茄领域受到国际认可。具影响力的雪茄德语杂志《雪茄客》主编。1988年出版他的第一本书《雪茄词典》，之后在其出版的十多本关于雪茄的著作中，不乏经典之作，热销几十万册，至少被翻译成八种语言。本书是维尔茨的第一本中文翻译著作。

书籍目录

作者序：在雪茄中体验最纯粹的感受

关于雪茄

“棕色金子”的过去和现在

从种子到雪茄：历经170多道工序

雪茄的历史和故事：曾救活刚出生的毕加索

包装和内容：从茄芯到茄盒，完美的雪茄缺一不可

品吸，购买，护理：雪茄客们最钟情的三个事

种植区域：适合的天然环境胜过一切

品种和类型：关于雪茄的十二个关键词

规格型号词典

90种规格，从绝世典藏到大众常见

规格表

雪茄品牌词典

400个品牌，上千种系列，一部生动的雪茄史

品牌表

《雪茄圣经》

章节摘录

插图：

《雪茄圣经》

媒体关注与评论

这本书为您提供雪茄购买、收藏等专业意见。有您常见的品牌和规格，也有您从未见过的绝世经典。
——《全球日报》本书是烟草制品的圣经。——《花花公子》

《雪茄圣经》

编辑推荐

《名牌志:雪茄圣经鉴赏购买指南(第2版)》编辑推荐：雪茄是享受，也是话题和故事！《花花公子》杂志誉其为“烟草制品的圣经”！原大尺寸，标注价格！适合初次接触到雪茄的人，和真正的雪茄客！400种雪茄品牌，包括全部哈瓦那在内，从白金雪茄到普通雪茄，全部展示。90个雪茄规格，不论常见或稀有，均原图原大呈现，详细标注尺寸大小。

《雪茄圣经》

精彩短评

- 1、雪茄的知识介绍的很全面，图片让人眼热，哈哈！
- 2、第5次购买了~
- 3、全部的彩页，朋友说值
- 4、第4次购买了~很好
- 5、还不错吧，入门看看还行
- 6、书写的很客观，印刷精美，内容很多。但是翻译极其糟糕，不知道译者是中文没学好还是英文没学好，或者都没学好，真不明白译者哪里来的勇气翻译这样一部雪茄经典。言辞优美不敢奢求，词不达意也就算了，连基本的汉语语法都整不通顺、连说话都说不通顺，严重怀疑是用翻译软件的一个半瓶醋！
- 7、一直想买一直忘记，刚好前几天在淘宝逛书店买了些书才想起来当当看看，刚巧这本雪茄打折马上入手，填的双休怕今没人，没想送来了刚巧在家
- 8、介绍倒也详尽，图文并茂，但没有想象中厚实，打了折也依旧有点小贵
- 9、雪茄爱好者必备的工具书
- 10、留着欣赏品读
- 11、好书，好内容。细细品读，本来就是闲书，不错。

《雪茄圣经》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com