

《移动互联网成功之道》

图书基本信息

书名：《移动互联网成功之道》

13位ISBN编号：9787115296627

10位ISBN编号：7115296626

出版时间：2013-2-1

出版社：宋杰、张敏、李清莲、刘晓峰 人民邮电出版社 (2013-02出版)

作者：宋杰,张敏,李清莲,刘晓峰,等

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《移动互联网成功之道》

内容概要

《移动互联网成功之道:关键要素与商业模式》内容丰富，资料翔实，适合于移动互联网产业领域设备制造商、终端厂商、电信运营商、互联网公司及内容提供商的战略策划、市场营销、产品开发及运营管理工作相关人员，以及关注移动互联网的高校师生和社会各界人士阅读。也可作为移动互联网相关企业的培训用书，还可作为关心移动互联网行业读者的入门读本。《移动互联网成功之道:关键要素与商业模式》可以形成比较好的互补性，后者抽取的是移动互联网产业一些共性的要素，而《移动互联网成功之道:关键要素与商业模式》则从当前业界比较关注的“云管端”这一体系架构切入，重点研究移动互联网具体的实操层面。

《移动互联网成功之道》

作者简介

宋杰，中国电信集团广州研究院市场运营研究部技术总监。有10余年的电信市场及产业研究经验，曾获“广东省电信有限公司突出贡献人员”称号，中国电信集团及广东分公司科技进步奖若干项。在电信和互联网领域重要刊物发表学术论文50余篇，著有《电信行业竞争分析方法与实践》（人民邮电出版社，2009.1，第一作者）一书。研究领域包括商业模式、产业链研究、移动互联网和宽带应用以及竞争战略、竞争分析、电信管制、互联互通等方面。

《移动互联网成功之道》

书籍目录

第1章 移动互联网：全新的游戏规则 1.1 互联网的移动化 1.2 移动互联网的乘法效应 1.3 移动互联网改变了我们的生活和工作方式 1.4 移动互联网的方向——SoLoMo模式 第2章 移动互联网发展的驱动要素 2.1 终端：用户价值实现的引擎 2.2 应用：持续激发用户需求 2.3 平台：商业模式创新的助力 2.4 管道：提升用户体验的基础 第3章 终端：移动互联网的突破口和推动力 3.1 终端市场及产业发展现状及趋势 3.2 “终端+服务”成为移动互联网时代重要商业模式 3.3 跨界竞争趋势 3.4 运营商终端引领模式的构建 第4章 重点应用——应用商店 4.1 应用商店发展现状及趋势 4.2 产业链及商业模式 4.3 典型应用商店运营案例分析 4.4 移动应用开发者概况 第5章 重点应用——社交应用 5.1 社交化的移动互联网世界 5.2 移动社交应用发展趋势 5.3 移动社交应用的商业化路径 5.4 社交应用典型商业模式 第6章 重点应用——位置服务 6.1 位置服务概念及分类 6.2 位置服务发展现状及趋势 6.3 产业链及商业模式 6.4 典型位置信息服务案例分析 第7章 重点应用——移动支付 7.1 移动支付概述 7.2 移动支付发展现状及趋势 7.3 移动支付价值链及商业模式 7.4 典型移动支付运营模式分析 第8章 平台：开放与合作的基础 8.1 从围墙花园到平台花园 8.2 开放平台案例 8.3 多样化能力集生态系统 第9章 管道：智慧的力量 9.1 智能管道提出的背景 9.2 智能管道的内涵 9.3 建设智能管道的4大策略 9.4 国际运营商的智能管道探索 第10章 云：不再缥缈 10.1 云计算模式及关键技术 10.2 云计算对产业的影响 10.3 云计算发展现状 10.4 移动云计算 第11章 流量经营：关注两个转化 11.1 基于两个转化的流量经营CTR模型 11.2 移动互联网的流量变现挑战 11.3 流量转化典型案例 11.4 电信运营商的流量经营 参考文献

章节摘录

版权页：插图：社交应用提供方便的工具，用户可以方便地分享自己创作的视频、音频、图片和文字信息，同时也可以对其他网上的信息进行再创作。良好的用户互动是社交应用提高用户黏性的重要手段，真实的人际关系是良好互动的基础，社交应用还通过互动工具、活动组织来加强互动。社交应用在线上提供评论、Like（赞）、跟帖、留言等工具，加强用户线上的互动。社交应用提供商还通过一些线上和线下游戏、活动的组织，提高用户互动的机会。开心网正是通过种菜、抢车位等游戏推动用户之间的互动，吸引新的用户参与，造就了2008年开心网在中国的流行。丰富的信息内容是社交应用吸引用户参与及增加用户黏性的主要因素，Web2.0的典型特点就是用户参与的内容创作，用户在社交应用平台发布信息，并通过评论、Like等互动工具对信息进行第二次创作。微博、社交网站等社交应用并不只是朋友之间交流的平台，目前已经成为全球主要的社交媒体，是全球热点事件和新闻事件的传播中心。Twitter每天发布3.4亿条消息。新浪微博每天有接近1亿条的微博内容在新浪微博上产生，2012年春节正月初一0点0分0秒，共有32312条微博同时发布，一分钟内共有481207条微博发布。移动互联网核心特点是随时在线、定位功能、手机个人化和智能手机强大的拍照、摄影功能。这些功能更进一步强化了社交应用的信任、分享、互动、用户参与内容创作的特征。随时在线让用户可以随时利用碎片化时间，维护自己的社交网站主页，发布信息以及参与互动，这大大增加了用户花在社交应用上的时间，提高了分享的乐趣。定位功能与社交应用的结合可以用户使用户与好友、厂商和应用提供商分享其位置信息，增强社交应用互动性。手机作为个人用品，社交应用可以利用其存储的通讯录迅速建立社交网络，同时手机的用户身份认证保证社交应用用户身份的真实性。

《移动互联网成功之道》

媒体关注与评论

特别值得一提的是，本书不仅对应用商店、社交应用、位置服务等重点应用进行了剖析和解读，还从电信运营商内部的独特视角对智能管道、流量经营和平台花园提出了独特观点，作者将一线工作中的研究方法和点滴经验进行了沉淀和总结，选题覆盖了热点，信息也相当新鲜全面，不仅对该领域的理论建设有所裨益，对一线工作者也具有良好的指导意义，值得整个业界的同仁了解和参考。——北京邮电大学经济管理学院院长，教授、博士生导师 吕廷杰毫无疑问，普罗大众正在通过移动互联成为信息社会的建设者和参与者。本书以开阔的视野、丰富的内容、精彩的案例、流畅的文字，为读者解码移动互联网的发展动力、轨迹与方向，厘清产业高速成长的内在逻辑与规律。如需俯瞰移动互联网全局，掌握新兴信息服务市场的先机，请从阅读本书开始。——工信部电信经济专家委员会秘书长 陈金桥扎实的资料收集，全面的数据整理，引导一窥移动互联网的全貌。——飞象网总裁 项立刚

《移动互联网成功之道》

编辑推荐

《移动互联网成功之道：关键要素与商业模式》聚焦于移动互联网的运营层面，从管道、平台、终端、应用、云五个层面考察移动互联网时代的商业模式新特征，从流量经营、融合运营、协同创新三个方面分析移动互联网企业的运营策略，国内外移动互联网领域书籍之前基本都没有从这些切入点进行过论述。本书对移动互联网产业的覆盖面更广，实操性也更强。《移动互联网成功之道：关键要素与商业模式》与《移动互联网：赢在下一个十年的起点》一书可以形成比较好的互补性，后者抽取的是移动互联网产业一些共性的要素，而本书则从当前业界比较关注的“云管端”这一体系架构切入，重点研究移动互联网具体的实操层面。

《移动互联网成功之道》

精彩短评

1、2016.12.3

书中很多内容已经过时...部分可以改变世界的并没有成为主流，如NFC，LBS(基于位置的服务)，腾讯微博败给了新浪微博，微信再造了一个腾讯，而如今中国互联网用户已超过7亿。世事代谢，没有什么容易的。

2、这套移动互联网的红皮书都挺好的，呵呵，不用多说什么。总之是值得购买的，大家看后就知道了，内容都是干货。

3、互联网是一个日新月异的地方，看这本书的时候已经有点晚了，不过也可以验证其中作者的有些看法了

4、书的内空都是大家所熟悉的东西，完全摘抄自网络或其它读物，没有作者自身的视觉与见解，不推荐此书，浪费时间。

5、勉强翻完一遍。。

6、还不错，里面有一些要点讲的还是可以的

7、太老了。

8、对移动互联网发展指明方向，值得一看，非常不错

9、仔细读了这本书，对于了解全球移动互联网商业模式非常有帮助，书中分析了全球大量的案例，对于国内移动互联网非常有参考价值。

10、买给老板的，好不好我也不知道

11、没细看，不过大致翻了翻，不怎么样，里面的纸质也不太好

12、像写论文一般，做了大量调查与研究，但表达过于死板，而且也许是为了凑字数，不少内容被反复使用。例子缺乏生动性，读起来比较累。

13、还算有用

14、书籍专业词汇多，但内容总结可以。不过要求概述有时候会重复又重复。读者自己斟酌。

15、貌似不值得读

16、明显骗钱的。。。

17、书不错，是运营商内部的人写的，但是缺陷可能在于由于运营商体质所限，无法将某些商业模式运作起来。有的有纸上谈兵的感觉。

18、就这样也想写教科书？！

19、good!研究移动互联网的第一本书。

《移动互联网成功之道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com