

# 《西物东渐与近代中国的巨变》

## 图书基本信息

书名：《西物东渐与近代中国的巨变》

13位ISBN编号：9787208113282

10位ISBN编号：7208113289

出版时间：2013-4

出版社：上海人民出版社

作者：姜红

页数：84

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《西物东渐与近代中国的巨变》

## 内容概要

本书就一个近代工业文明的产物，新型的技术和产业——无线电广播进入中国上海后对国内无线电市场、无线电广播受众及市民生活的影响；和由此带来的无线电经营，由广播而产生的国民教育、大众流行文化现象及全民抗战运动效应等作了全面的研究。

# 《西物东渐与近代中国的巨变》

## 书籍目录

引言 一、西物东渐——广播收音的传入 二、已有研究成果概述 三、本书的研究方法 四、本书的主要内容

第一章 上海收音机市场的形成与发展 一、收音机从外洋输入上海的历史 二、上海华商无线电制造业——从萌芽到成长 三、上海无线电收音机市场 1. 外商收音机销售 2. 华商收音机销售 3. 营销方法 四、收音机价格及无线电消费群体 五、业余无线电运动在上海

第二章 上海广播电台业发展概述 一、上海广播电台业发展的几个阶段 1. 第一阶段（1923—1929年） 2. 第二阶段（1930—1937年） 3. 第三阶段（1938—1945年7月） 4. 第四阶段（1945年8月—1949年5月） 二、广播电台类型及示例 1. 国营电台 2. 公益电台 3. 华商商业电台 4. 外商商业电台 三、政府的管理与监督 四、播音员

第三章 新闻报道与国家民族意识的构建 一、上海广播电台新闻播报的历史考察 1. 第一阶段（1927年—1935年） 2. 第二阶段（1936年—1938年） 3. 第三阶段（1941年12月8日—1945年8月） 4. 第四阶段（1945年8月—1949年5月） 二、广播对时政的干预 1. 上海广播电台抗战时期的播音活动 2. 战后的时政播音内容 三、新闻播音用语

第四章 广播与市民都市生活 一、娱乐生活 1. 戏曲、曲艺 2. 歌唱 3. 唱片 4. 话剧 二、广播与市民宗教信仰生活

第五章 广播与文化知识普及方式的巨变 一、南京国民政府播音教育计划及其实施 二、上海广播电台的文化知识传播 1. 国语教学 2. 国家教育 3. 外语播音教学 4. 医学卫生知识传播 5. 科学常识普及

第六章 播音广告 一、民营电台播音广告的经营 二、大工商客户与播音广告 三、播音广告的效应及其对上海广播事业的正负面影响

结语 无线电广播与中国的巨变 参考书目 举要后记

# 《西物东渐与近代中国的巨变》

## 编辑推荐

姜红所著的《广州周边常见植物识别图谱400例》就一个近代工业文明的产物、新型的技术和产业——无线电广播进入中国后对国内无线电市场、无线电广播受众及市民生活的影响；和由此带来的无线电经营，由广播而产生的国民教育、大众流行文化现象及全民抗战运动效应等作了全面的研究。

# 《西物东渐与近代中国的巨变》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)