

《茶叶国际化经营》

图书基本信息

书名：《茶叶国际化经营》

13位ISBN编号：9787109096875

10位ISBN编号：7109096874

出版时间：2005-5

出版社：中国农业出版社

作者：杨江帆

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《茶叶国际化经营》

内容概要

茶叶国际化经营，ISBN：9787109096875，作者：杨江帆主编

《茶叶国际化经营》

书籍目录

序言第一章 导论 一 茶业的国际化进程 二 全球茶业经济一体化的特征及趋势 三 茶业国际化经营概述
第二章 茶叶国际化经营的理论 一 跨国经营理论概述 二 国际贸易理论 三 跨国经营理论 例证1 例证2 第三
第三章 WTO与茶叶国际化经营 一 WTO规则 二 中国加入WTO在茶业方面的承诺 三 加入WTO对中国茶
业国际化经营的影响 四 研究WTO相关法则，提高中国茶业的国际竞争力 例证1 例证2 第四章 知识经
济与茶叶国际化经营 一 知识经济及其特征 二 信息与茶叶国际化经营 三 人才与茶叶国际化营 四 技术
与茶叶国际经营经营 五 知识资本与茶叶国际化经营 六 知识经济在茶叶经营中的应用 例证第五章 茶叶
国际贸易及市场 一 茶叶国际贸易概述 二 世界茶叶主产国 三 茶叶主要消费国 四 世界茶叶主要出口国
第六章 茶叶国际化经营与海关 一 茶叶国际化经营中海关的地位 二 茶叶国际化经营中海关的作用 三
茶叶国际化经营海关的影响 四 茶叶国际化经营的途径 例证第七章 茶叶国际化经营与检验检疫 一 茶
叶国际化经营中检验检疫的地位 二 茶叶国际化经营中检验检疫的作用 三 茶叶国际化经营中检验检疫
的影响 四 检验检疫推动茶叶国际化经营的政策选择第八章 原产地产品保护与茶叶国际竞争力 一 原产
地域产品和原产地标记产品 二 名茶与原产地保护 三 我国茶叶原产地保护的现状 四 原产地产品保护与
提高茶叶国际竞争力 例证第九章 茶叶国际化经营成本控制与风险管理 一 茶叶国际化经营成本的构成
分析 二 茶叶国际化经营成本的成本控制 三 茶叶国际化经营成本的风险因素第十章 茶叶国际营销
第十一章 茶叶国际竞争力培育第十二章 茶叶国际化经营战略第十三章 茶叶国际化经营模式第十四章
中小企业在茶叶国际化经营中的战略第十五章 茶文化与国际化经营第十六章 我国“大茶业”的构想
及实践。后记参考文献

精彩短评

1、做生意,一靠学习,二靠分析,三靠能力,四靠运气.

《茶叶国际化经营》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com