

《现代战略分析（第七版）》

图书基本信息

书名：《现代战略分析（第七版）》

13位ISBN编号：9787300171230

出版时间：2016-1-1

作者：罗伯特·M·格兰特

页数：468

译者：艾文卫等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《现代战略分析（第七版）》

内容概要

《现代战略分析（第七版）》

作者简介

罗伯特·M·格兰特（Robert M. Grant），米兰博科尼大学的管理学教授以及华盛顿乔治敦大学和伦敦城市大学的访问教授。他是《战略管理期刊》（Strategic Management Journal）和《长期规划期刊》（Long Range Planning）编辑委员会成员。他的商业经历包括生产猪肉馅饼（卡夫食品公司）和翻新轮胎（凡世通公司）以及向美国运通、ENI和其他公司提供战略咨询。

书籍目录

第一部分 导论

第1章 战略的概念

简介和目标

战略在成功中的作用

战略分析的基础框架

企业战略简史

当今的战略管理

分析在战略制定中的作用

本章小结

自学问题

注释

第二部分 战略分析工具

第2章 目标、价值观和绩效

简介和目标

作为追求价值的战略

战略和实物期权

实践绩效分析

利润以外：价值和社会责任

本章小结

自学问题

注释

第3章 产业分析：基本原理

简介和目标

从环境分析到产业分析

产业利润的决定因素：需求和竞争

产业吸引力分析

产业分析的应用

产业的定义：产业边界的界定

从产业吸引力到竞争优势：识别关键成功因素

本章小结

自学问题

注释

第4章 行业与竞争性分析的深入课题

简介和目标

扩展五力模型

博弈论的贡献

竞争对手分析

市场细分分析

战略集团

本章小结

自学问题

注释

第5章 分析资源和能力

简介和目标

战略制定过程中资源和能力的作用

公司的资源

组织能力

评估资源和能力

启动资源和能力的分析：实践指导

本章小结

自学问题

注释

第6章 开发资源和能力

简介和目标

开发资源

能力开发的挑战

开发能力的方法

知识管理与基于知识的观点

设计知识管理系统

本章小结

自学问题

注释

第7章 组织结构和管理系统：战略实施的基础

简介和目标

公司变革

组织难题：专业化和协调合作的一致性问题

组织设计中的等级结构

组织设计原理的应用

基于协调强度的组织行为

可供选择的组织结构形式

用于协调和控制的管理系统

本章小结

自学问题

注释

第三部分 竞争优势分析

第8章 竞争优势的本质和来源

简介和目标

竞争优势的出现

保持竞争优势

不同市场环境中的竞争优势

竞争优势的类型：成本和差别化

本章小结

自学问题

注释

第9章 成本优势

简介和目标

战略和成本优势

成本优势的来源

使用价值链分析成本

本章小结

自学问题

注释

第10章 差别化优势

简介和目标

差别化的本质和差别化优势

分析差别化：需求方

分析差别化：供应方

同时考虑：差别化分析中的价值链

本章小结

自学问题

注释

第四部分 在不同产业环境下的经营战略

第11章 产业演变和战略变革

简介和目标

行业生命周期

生命周期中的结构、竞争和成功因素

组织适应和变革

本章小结

自学问题

注释

第12章 基于技术的行业和创新管理

简介和目标

技术密集型行业中的竞争优势

开发创新的各种备选战略：如何以及何时进入

为标准竞争

实施技术战略：创造出创新环境

本章小结

自学问题

注释

第13章 成熟行业中的竞争优势

简介和目标

成熟行业中的竞争优势

成熟行业中的战略执行：结构、系统和风格

衰退行业的各种战略

本章小结

自学问题

注释

第五部分 公司战略

第14章 纵向集成和公司范围

简介和目标

公司的交易成本和范围

纵向集成的成本和效益

定义纵向关系

本章小结

自学问题

注释

第15章 全球战略和跨国公司

简介和目标

国际竞争对行业分析的意义

分析国际环境中的竞争优势

应用该框架：生产的国际定位

应用该框架：国外进入战略

跨国战略：全球化与国家差异性对比

跨国公司内部的战略和组织

本章小结

自学问题

注释

第16章 多元化经营战略

简介和目标

多元化经营随时间发展的趋势

多元化经营的动机

来自多元化经营的竞争优势

多元化经营和绩效

本章小结

自学问题

附录：多元化经营带来了市场力量吗？

注释

第17章 实施公司战略：管理多元化经营公司

简介和目标

多元化经营公司的结构和管理

公司管理的作用

管理公司投资组合

管理各个业务单位

管理各业务单位间的联系

管理多元化经营公司的变革

外部战略：兼并与收购

本章小结

自学问题

注释

第18章 战略管理的当前趋势

简介

企业新外部环境

管理经济危机

战略思考的新方向

重新设计组织

新领导模式

本章小结

注释

翻译说明

《现代战略分析（第七版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com