

《饭店业营销领导原理与实践》

图书基本信息

书名：《饭店业营销领导原理与实践》

13位ISBN编号：9787810844451

10位ISBN编号：7810844458

出版时间：2005-7

出版社：东北财大

作者：[加]罗伯特*C.刘易斯

页数：610

译者：徐虹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《饭店业营销领导原理与实践》

内容概要

本书延续了其作为饭店业营销权威教材的传统，在继续发扬本书前两版优势的同时，又根据一些反馈意见调整了有关篇章的结构和内容，从而精心地为读者构建了饭店业营销原理与实践相结合的基本框架。另外，本书是为具有不同专业知识、背景和经验的學生、老师和从业者设计的，为方便读者学习和复习，书本中每章前增加了“概览”，每章后也增加了“关键词和概念”。

本书的两位作者具有浓厚的理论功底和丰富的营销实践经验，在继续发扬本书前两版优势的同时，他们在新版中根据一些反馈意见调整了有关篇章的结构和内容，从而精心地为读者构建了饭店业营销原理与实践相结合的基本框架。本书的特色主要体现在以下两方面：第一，系统全面，具有较强的针对性和适用性。作者针对饭店业自身的产品特点和经营方式，提出了更为全面和系统的整合型营销组合(不同于传统的4P组合)，对于饭店业实践具有较强的适用性。第二，观点新颖，富有一定的前瞻性和指导性。作者提出，如果饭店将顾客视为具有多方面分配体验需求的体验主体的话，一定会发现许多有待开发的独特领域，这将为营销创新提供广阔的空间。

《饭店业营销领导原理与实践》

作者简介

罗伯特·C·刘易斯: 是饭店营销和战略方面的教授, 毕业于加拿大安大略盖尔夫大学, 现在已经退休。他曾在美国马萨诸塞州大学阿默斯特分校任饭店业营销和战略教授10年, 现在是那里的荣誉退休教授。刘易斯博士是中佛罗里达大学达顿学院饭店业管理方面杰出的专家, 目前是康奈尔大学埃塞克国际饭店管理学院的访问教授。他在1980年获得博士学位之前从事饭店业管理与咨询工作长达25年之久, 现在他继续在饭店业从事教学和咨询工作。

理查德·E·钱伯斯: 在饭店业以作者、讲师、咨询者和经验非常的饭店业者而著称。目前是HRI公司营销副总裁(总部设在纽约市的HRI公司是世界一流的饭店组织)。

《饭店业营销领导原理与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com