

# 《破译黑天鹅》

## 图书基本信息

书名：《破译黑天鹅》

13位ISBN编号：9787505734466

出版时间：2014-12-1

作者：格奥尔格·凡尔梅特,伊冯娜·赛尔

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《破译黑天鹅》

## 内容概要

未来15年：

全球化2.0会创造数以百万计的中产阶级，但这块市场肥肉只会被送到真正“懂”它的商家口中。每个新兴市场都会有特定的消费偏好，市场将变得“既全球化又本土化”。“生意本地化”将成为占领外地市场，甚至海外市场的关键。

能源枯竭和环境危机对企业的影响将越来越明显。石油、水等重要生产资源日趋紧张将导致生产成本上涨，致使粗放型生产方式不再能带来利润。而环境危机则会让生活在其中的消费者抵制非可持续生产的企业。

个性化会经历爆炸性的释放。薪水、升职将成为最基本的择业需求，员工开始看重自我实现、工作-生活平衡等软因素。与此同时，消费者也对商品提出越来越多的个性化需求，“商品客制化”将成为一种趋势。

数字化不仅会改变人们的工作方式，也会瓦解传统的营销和贸易方式。

人口变化主要体现在消费市场和劳动力结构上。逐渐老龄化的市场会提出新的产品需求。而企业则会面临管理者断层、隔代管理等新挑战。

科技突破将以意想不到的速度改变商业面貌。3D打印、智能化产品、可穿戴设备，创新产品不断涌现的年代会带来商机，也会颠覆一些行业。

这本书就是要告诉管理者和创业者们，未来15年，哪些领域隐藏着商机，哪些趋势不容忽视，以及面对这些商业变化，世界500强企业的领袖们又是如何应对的。

# 《破译黑天鹅》

## 作者简介

格奥尔格·凡尔梅特 (Georg Vielmetter)

任职于全球最具影响力的管理咨询公司合益集团，其客户多为IBM、联合利华等世界500强企业。现为合益集团“欧洲领导力团队”成员、“领导力与人才培养项目”欧洲区总监，致力于研究领导力转型。现居柏林。

伊冯娜·赛尔 (Yvonne Sell)

合益集团“领导力与人才培养项目”英国及爱尔兰区总监，经常就领导力的各种话题撰写评论、发表演说，同时还与畅销书《情商》的作者丹尼尔·戈尔曼共同致力于情商研究。现居伦敦。

# 《破译黑天鹅》

## 书籍目录

致谢

前言：帝国与马粪

第一章 迷失东京：全球化2.0

第二章 少即是多：环境危机

第三章 个人的力量：个性化和价值多元论

第四章 远程的可操作性：数字化时代

第五章 社会安全：人口变化

第六章 远大前程？：科技大融合

第七章：促进因子、困境和完美风暴

第八章 只做注脚，不当标题：去自我中心的领导者

结论：去自我中心的领导之路

尾注

# 《破译黑天鹅》

## 精彩短评

- 1、比较虚的一本书
- 2、六大趋势似乎稀松平常了些，去中心化领导的解决方案讲的就是合理授权吧
- 3、也许十年以前，这不失为一本有意义的书，但现在讨论商业趋势的书太多，似乎就像池塘里莲花盛开，在最后一半的时候，满眼都是。已经变成陈词滥调，索然无味了。
- 4、这本书完全就是标题党，取这么一个跟英文差别巨大的书名来吸引读者。内容不堪一击
- 5、2015.8  
其实和黑天鹅事件没有太多关系，不过对于新时代的领导和管理者提出了新颖的思路。开放，全能，因地制宜的管理团队，特别是；远距离和数字原住民式的团队。
- 6、内容是蛮好的，对于不在科技行业工作的人会很有用。不过这个标题.....好好翻译成《领导力2030》多酷啊，什么黑天鹅，还破译.....土！
- 7、虽然看上去讲的内容都老生常谈，但细想书名想表达的主题，才觉得知道趋势只是一方面，更重要的是在趋势下你该怎么做
- 8、很受启发，未来领导力的结论是去自我中心的领导者。
- 9、半年前买的，发现选错书了，主要讲企业领导，离个人生活尚远，当作速读练习，看到最后两个chapter实在看不下去了，理解不了也没什么收获。
- 10、全球化，数字化，环境污染，人口变化。对未来的游戏
- 11、科技突破可能以意想不到的方式改变商业面貌；未来会有更多的个性化需求；员工更看重自我实现，领导模式将会改变；告诉了我这么多，然而并没有什么卵用。
- 12、重复的观点 并没有什么卵用
- 13、多看限时借阅。从1894年英国马粪危机引入，当时数以万计的马匹生活在伦敦，每天每匹马会制造15到35磅粪便，据此，泰晤士报预测1950年伦敦会堆积近3米厚的马粪。这一预测失误说明了预测之难以及黑天鹅现象的不可预见性。后作者预测了今后的6个大趋势：全球化加剧；环境危机；个性化和价值多元化；数字化时代；人口老龄化和人才流动；科技大融合。最后的落脚点都是对商业领导的借鉴意义，落脚点没什么意思。。。
- 14、看看
- 15、HayGroup的作品
- 16、新兴的中产越来越多，伴随着越来越多的个性化需求和追求自我价值的需求，建立忠诚变的异常困难，因为人们可以随心所欲地的激活联系或是暂停联系。  
个性化需求的增长意味着定制产品会很有市场。  
今后是去自我中心领导者的天下，他们主要关注他人而不是自己，他们把自己仅仅看成整体的组成部分。
- 17、观点好，但是写得比较虚
- 18、虽然有点标题党 但后面关于去中性化的领导力的章节还是可以看看的
- 19、预见未来的方方面面，不错的创业思想指引。
- 20、总体来说作者很用心，每一章立意很清楚，但是和黑天鹅没什么关系吧，讲的都是互联网的东西，翻译标题就有问题。对未来领导层的一种指导意见
- 21、第三本黑天鹅了。其实是个大帽子，里面套的是商业领袖自助体系。框架可用，创新不足。11.25读毕
- 22、昨天的《从0到1》利用多看畅读权限读完了，找了这本《破译黑天鹅》来看，还是那个味道，这种商业速读书籍，算给自己增加一点谈资吧，说不上多有收货。

# 《破译黑天鹅》

## 精彩书评

1、这本书要做的是一次反直觉的尝试，质疑我们所处的世界，感知变化的早期征兆，试着描绘未来的样子。它向它的读者提出疑问：未来15年，那些我们以为还很遥远、看似不可能的事件，会不会真的发生并改变我们的世界？当石油储量早在2006年就越过峰值，而全球化2.0却持续不断地把成百万的消费者送入中产阶级，在2030年，消费需求和消费能力的双重增长会不会引发石油危机？当沙尘暴、雾霾等天气灾害接踵而至，在2030年，人类的集体环保需求会不会导致一些行业减产或者直接灭亡？当互联网已经让近一半的IBM员工不在公司上班，在2030年，在世界任何一个角落办公是否已经成为一种常态，每天早上，不再有砖瓦结构的办公楼等待我们去上班？

## 章节试读

### 1、《破译黑天鹅》的笔记-第145页

五大促进因子：

1. 利益相关群体的扩大。
2. 权力的转移。
3. 新的工作方式。
4. 成本大爆炸。
5. 经营伦理化。

### 2、《破译黑天鹅》的笔记-第182页

去自我中心的领导者应具备的素质：

1. 内在力量
2. 价值观
3. 战略性业务思考
4. 与利益相关者的互动
5. 执行落实

### 3、《破译黑天鹅》的笔记-第188页

领导者至少要有四套说辞：一套关于社会，一套关于客户，一套关于团队，还有一套关于个人  
<http://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/increasing-the-meaning-quotient-of-work>

### 4、《破译黑天鹅》的笔记-第158页

四大困境：

1. 移动性。
2. 资源。
3. 等级制度。
4. 视野。

### 5、《破译黑天鹅》的笔记-第171页

领导者有六种方式可以影响别人：下命令、亲自领跑、分享愿景、辅导他人、创造和谐以及让他人参与决策。

# 《破译黑天鹅》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)