

《销售快乐:迪斯尼公司》

图书基本信息

书名：《销售快乐:迪斯尼公司》

13位ISBN编号：9787805219530

10位ISBN编号：7805219532

出版时间：1998

出版社：广东旅游出版社

作者：李世丁,周运锦

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《销售快乐:迪斯尼公司》

内容概要

像植物的向光性那样,追求快乐也是人的本性.

从这个意义看,所有关于人和社会的学说,都是趋利避害,追寻欢乐的学说;所有人类行为,都是驱避痛苦,追寻欢乐的行为.谁抓住了这一点,而能向人类提供欢乐,他的收银机就会欢乐地跳荡.

欢乐王国

牧猪少年的梦

锋芒初试

一切从一只老鼠开始

以技术创新取悦顾客

迪斯尼咒语:内容就是上帝

美国梦:迪斯尼乐园启示录

抓住亿万人的注意力

套上两匹马驰骋

买一只会生金蛋的鹅

品牌保卫战:向中国叫板

《销售快乐:迪斯尼公司》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com