

《马云到底还想干什么》

图书基本信息

书名：《马云到底还想干什么》

13位ISBN编号：9787547035175

出版时间：2015-7

作者：刘伟毅,何真临,王博

页数：312

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《马云到底还想干什么》

内容概要

本书写在阿里巴巴美国上市之后，重点讲了为什么上市的是阿里巴巴？阿里巴巴的核心竞争力在哪里？上市后的马云还想怎样布局？对未来互联网发展有何影响？面对阿里淘宝危机，马云要如何应对？从而为读者展开一幅互联网商业模式大考察，学会在互联网时代如何用互联网商业模式致胜互联网经济链！

图书作者都是相关领域权威高层，不乏优质畅销作品。当下任何人都无法回避互联网热潮。本书作者就是用多年的见闻积累分析如今互联网时代的翘楚——阿里巴巴如何用正向的商业模式来成功运作。

《马云到底还想干什么》

作者简介

刘伟毅：

中国管理科学研究院学术委员会学术委员，四川省商务交流协会会长。现任中国银证股权基金投资管理集团有限公司董事长，银证私募股权基金投资决策委员会主席，曾任人民日报人民网(北京)招商频道投资总监，中国国际工业联合会任总裁助理兼任(北京)投资中心总经理。2007年5月至今，任清华大学工业工程系企业总裁研修培训教务副主任。曾培训和企业的企业有：中国惠普有限公司、上海摩托罗拉通信产品有限公司、深圳发展银行、太太药业、蒙牛集团、富士康、武汉钢铁公司、正大药业、江西济民可信药业、丽日集团、远东国际、杜邦中国等。写作出版的图书有《互联网金融》、《获利时代：移动互联网时代的新商业模式》、《巴菲特预言》、《方法决定绩效》、《做有进取心的好员工》与《谈判的诡计》等。

何真临：

何真临生于江西，长于长沙。厅级领导，三一集团原副总裁，中南大学国学研究中心理事会名誉理事长，全国劳动模范，第七届、八届全国人大代表，国务院特殊津贴专家，乐共享vip俱乐部总顾问，神舟国际投资集团总顾问，曾任湖南省企业家协会副理事长，某大型国有企业董事长十四年，受李鹏、朱镕基等领导人赞誉，畅销书《我与首富梁稳根：揭秘三一》作者，受邀于博鳌亚洲论坛、国际教育大会、《福布斯》论坛、《财富》论坛、中德高峰论坛等作报告百余次。获头脑风暴“金口才奖”、“至尊成就奖”，“中国企业文化建设十佳个人”称号，被誉为“首富智囊”。

王博

王博女士现为银证嘉丰资产管理有限公司董事、副总裁。主要负责银证嘉丰资产管理有限公司战略规划、资产重组、股权投资、中外合作基金管理以及投资项目的筛选、评估、谈判、执行和管理等工作。王博女士拥有二十年的财经媒体工作经验和多年的私募股权和创业投资行业经验，曾任职中国股权和创业投资专业委员会主办杂志《投资与合作》副主编，对VC/PE投资运作、PE重组、PE二级市场交易、PE母基金管理、PE跨境产业并购、股权众筹、P2P业务等有长期深入的报道。

《马云到底还想干什么》

书籍目录

马云到底还想干什么？ 1

导读2

前言4

Part 1 “大阿里”电商战略：构筑开放、协同、繁荣的生态系统9

All in移动电商：从云端入手构建移动电商生态9

进军农业电商：阿里如何突破农产品电商瓶颈？ 17

再战跨境电商：多元化布局，赢得未来国际电商战略24

后电商时代，阿里如何自我革命、重构电商模式？ 27

电商新时代：阿里联姻新浪微博，开启社会化电商时代34

深度解读阿里财报及股权结构：阿里究竟有多少钱？ 40

Part 2 大数据帝国的崛起：大数据时代下引领商业模式的大变革50

BAT抢滩大数据蓝海，挖掘深层次用户需求50

马云为什么将云计算和大数据作为未来战略？ 56

大数据思维下，阿里巴巴抢滩跨境电商市场63

可怕的“双十一”：购物狂欢背后的大数据运营67

阿里云ODPS：降低应用门槛，人人都可以成为BAT 72

阿里云的“政府生意”：与政府建立云计算和大数据合作79

Part 3 阿里金融生态圈：如果银行不改变，我们就改变银行86

可怕的阿里金融：平台+金融+数据，颠覆传统商业银行86

阿里小贷：利用大数据平台，让互联网金融更加扁平化90

收购恒生电子和天弘基金的背后：打造阿里金融生态闭环95

阿里金融十年发展路线：深度剖析阿里金融战略布局（上） 100

阿里金融十年发展路线：深度剖析阿里金融战略布局（中） 105

阿里金融十年发展路线：深度剖析阿里金融战略布局（下） 111

Part 4 疯狂的资本运作：阿里眼花缭乱资本收购的背后逻辑113

疯狂收购烧掉500亿，马云要买下整个中国互联网？ 113

阿里53.7亿投资银泰，背后隐藏着怎样的商业逻辑？ 122

43.5亿美元全资收购UC：中国互联网史上最大的并购127

11亿美元全资收购高德地图：构建基于LBS的O2O模式133

阿里文化产业战略：240亿资本布局，打造未来文化新版图（上） 137

阿里文化产业战略：240亿资本布局，打造未来文化新版图（下） 142

全方位深度解析：阿里资本收购背后隐藏的战略思考与商业逻辑146

Part 5 阿里物流战略：马云能否掌控整个电商快递业？ 151

160亿美元投资物流的背后，究竟暗藏怎样的战略布局？ 151

频繁投资国际物流，打造全球领先的跨境电商物流系统156

阿里时代的快递业革命：千亿菜鸟对中国物流有何影响？ 164

菜鸟智能物流骨干网：构建强大的纵深立体物流体系（上） 174

菜鸟智能物流骨干网：构建强大的纵深立体物流体系（下） 180

阿里VS海尔：布局家电物流，弥补三四线城市物流配送短板184

阿里牵手中国邮政：布局农村电商，破解物流“最后一公里”难题195

Part 6 阿里PK腾讯：双寡头竞争格局下的互联网军备竞赛199

来往PK微信：抢滩无线入口，开启移动电商战争199

美团PK大众点评：决战本地生活服务O2O市场204

快的PK滴滴：阿里腾讯两大巨头争夺互联网生态208

支付宝PK微信支付：移动支付战争的核心在哪里？ 214

阿里腾讯的颠覆对决，两大互联网巨头爆发全面战争220

Part 7 阿里VS京东：多元化竞争格局下的“猫狗大战” 226

《马云到底还想干什么》

阿里京东电商模式之战：谁笑到最后，谁笑得最好226

狭路相逢：农业电商大PK，京东和阿里谁能胜出？231

腾讯入股京东对抗阿里，电商格局将会如何演绎？235

战略之战：马云的平台战略VS刘强东的“甘蔗”理论239

移动支付战场再起烽烟，谁能掌控移动电商的未来？249

决战O2O电商：“京东+便利店”VS“阿里+商业零售”252

附录1：马云最新讲话：阿里巴巴上市前后，马云都说了些什么？255

我们这么辛苦，不是为了变成一群土豪255

未来，仅靠勤奋与努力是不够的，需要进行三大变革257

今年阿里All In移动电商，从云端入手建设移动电商的生态260

阿里巴巴上市在即，马云给投资者的一封信263

阿里巴巴上市演讲：明天开始，路程会更加艰难268

阿里巴巴上市庆祝晚宴上马云的演讲：什么塑造了阿里巴巴270

附录2：阿里巴巴大事记：一个商业帝国的诞生、崛起与荣耀271

《马云到底还想干什么》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com