

《瓶装记忆: 京都之水》

图书基本信息

书名：《瓶装记忆: 京都之水》

13位ISBN编号：9789867009562

10位ISBN编号：9867009568

出版时间：2009/04/04

出版社：田園城市文化事業有限公司

作者：莊卉家

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《瓶裝記憶: 京都之水》

內容概要

對於一座城市的記憶，能否用一種氣味表達？單單憑藉著味道，是否能讓人想起一座城市、挑勾起專屬於那城市的回憶？《瓶裝記憶：京都之水》是一本融合了香水設計、香水調配、還有古城京都的書。

學學文創志業副董事長詹偉雄先生說：「《瓶裝記憶》一書獨特，因為它同時擁有『歷險紀』、『懺悔錄』、『方法論』三種個人探索角度，在地理和知識廣度上則拉開『法國香水文本』和『京都物質美學』兩個對張版塊。也因而與市面上過量出版、已『近浮光掠影』程度的『彩色設計書』不同，《瓶裝記憶》有著個人私密體驗的系譜、跨文化的客觀詮釋，以及與歷史對話的某種震懾之存在感。」

《瓶裝記憶：京都之水》是一本風格獨特、講有趣的設計、講神祕的香水、講迷人的京都，也講設計的百轉千迴、香水的繚繞幽幽，還有，京都之款款風情的書！

《瓶裝記憶: 京都之水》

作者簡介

《瓶裝記憶: 京都之水》

精彩短评

- 1、 弥留的书香
- 2、 嗅觉艺术。
- 3、 嗯，京都的味道
- 4、 設計入門書
- 5、 最初喜欢这本是因为京都，研究过它的纸张、印刷、排版、装帧以及工艺过后再看它，应该算是完美了。不过书脊有折痕，采用线装大概会更好。香水的味道姑且就是京都的味道吧！
- 6、 算漂亮的書，不過如果不是誠品79折，定價就比較貴了

《瓶裝記憶: 京都之水》

精彩书评

1、對於一座城市的記憶，能否用一種氣味表達？單單憑藉著味道，是否能讓人想起一座城市、挑勾起專屬於那城市的回憶？《瓶裝記憶：京都之水》是一本融合了香水設計、香水調配、還有古城京都的書。學學文創志業副董事長詹偉雄先生說：「《瓶裝記憶》一書獨特，因為它同時擁有『歷險紀』、『懺悔錄』、『方法論』三種個人探索角度，在地理和知識廣度上則拉開『法國香水文本』和『京都物質美學』兩個對張版塊。也因而與市面上過量出版、已『近浮光掠影』程度的『彩色設計書』不同，《瓶裝記憶》有著個人私密體驗的系譜、跨文化的客觀詮釋，以及與歷史對話的某種震懾之存在感。」《瓶裝記憶：京都之水》是一本風格獨特、講有趣的設計、講神祕的香水、講迷人的京都，也講設計的百轉千迴、香水的繚繞幽幽，還有，京都之款款風情的書！

《瓶裝記憶: 京都之水》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com