

# 《当代中国社会价值观调研报告》

## 图书基本信息

书名：《当代中国社会价值观调研报告》

13位ISBN编号：9787516121313

10位ISBN编号：7516121312

出版时间：2013-4

出版社：中国社会科学出版社

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《当代中国社会价值观调研报告》

## 内容概要

《当代中国社会价值观调研报告》旨在从价值观的不同维度、不同侧面，通过对中国社会不同地区、不同群体的抽样调查，通过统计、分析和研讨，基本把握当代中国社会转型时期，不同地区、不同群体、不同年龄人们的价值观的总体状况与发展趋势。

# 《当代中国社会价值观调研报告》

## 书籍目录

第一章 社会价值观及调研方法 一 价值观及其作用 二 价值观的基本结构 三 价值观的形成和变革 四 价值观调研的目的和意义 五 当前价值观调查研究的不足之处 六 转型时期价值观调研的方法论原则 七 调研的具体构想和写作思路 第二章 价值主体意识 一 价值主体目标的设定与实现 二 价值主体选择的自主性 三 价值主体选择的趋同性与多样性 四 生活世界中的价值主体及其精神需求 第三章 价值主体地位 一 价值主体的权利与保障 二 价值主体权利的履行及障碍 三 价值主体的社会意识 四 价值主体之间的潜在冲突与融合 第四章 信念、信仰和理想 一 关于信念的调研分析 二 信仰与社会价值观 三 关于理想的调查分析 四 关于信念、信仰和理想的访谈分析 五 重建当代中国社会的信念、信仰和理想 第五章 本位价值 一 对待金钱的态度 二 对待权力的态度 三 对于劳动的认识 四 简要的结论 第六章 核心价值理念与价值标准 一 当代社会的核心价值理念 二 个人生活中的综合性价值标准 三 实现目的的手段选择 四 几点补充 第七章 生态价值观 一 对基本生态问题的认识 二 环境保护意识 三 环境污染的原因与治理 四 公众的环保参与度 第八章 人际价值观 一 人际价值观的总体状况 二 爱情、婚姻、家庭价值观 三 人际交往中的价值秩序 四 如何看待特殊阶层或群体 五 对待助人为乐的态度 第九章 身心价值观 一 对外部社会环境的感受 二 个体的身心健康情况 三 对待自杀和死亡的态度 四 身心问题的解决途径 第十章 社会价值秩序与评价机制 一 社会发展的价值秩序 二 代际的价值秩序 三 各种评价机制及其作用 四 价值冲突的解决模式 第十一章 当代中国社会价值观的现状与发展趋势 一 当代中国社会价值观的基本状况 二 当前价值观转型的特点与趋势 三 构建社会主义核心价值观的必要性 四 立足多样化，弘扬主旋律 五 具体而系统的建设路径 附录1 当代中国社会价值观调查问卷 附录2 变革农民价值观，树立文明乡风 附录3 倡导文明乡风，培育新型农民 主要参考文献 后记

## 章节摘录

版权页：插图：（3）人情与关系的重要性。人情与关系的重要性是个颇为复杂的话题。人情与关系本来是社会交往的自然因素，有温馨的一面，但为什么它们能给人们带来超出其功能的利益回报，以至于成为一个重要的价值标准？这就涉及当代社会中人情与关系的另一面：在法治不够完善，制度不够规范的情况下，通过人情与关系可以达到用别的方法甚至通过正常渠道不可达到的目的。从这方面看，人情与关系实质是一种社会交换，是一种结构化了的交换关系网络。这种关系网络提供着社会所需要的某些基本功能，通过具有社会交换性质的人情往来，人情关系中的双方均得到了各自想要的保障、利益。当交换双方的报酬和成本在价值上大致相等时，从长远来看，这种交换就是平衡的，体现的是一种“互惠原则”，否则人情关系就会中断。互惠及其达成的利益均衡是人情关系生存的基础。人们常说“卖个人情、送个人情、讨个人情、求个人情”这都表示人情的交换特征。欠了人情，则在社会关系上失去平衡，失去自己在人际往来上的独立性，也就相应地失去了在社会中的尊严和地位，因此人情总是要还的，这也就体现了利益的互惠性和均衡性特点。“人情”与“关系”不但有现在，而且有将来；要让“关系”维持和延续下去，靠的是“人情”。“人情”不是有形之物，但是可以计数，可以积累。就好像在银行存钱，平日积攒下来，需要的时候就能够支取来使用。因为人情与关系如此重要，“在中国任何一个单位里，许多人不是努力抓住各种机会提高自身工作能力，取得出色的工作成绩，超越别人和自己，显示与众不同。而是留神观察着众人的脸色，小心翼翼照顾每一个人的利益，不冒犯别人，维持着一个大家和平共处的局面。大家都在精心地把人际关系钻研得精深细致，把人际氛围搞得热络融洽。

# 《当代中国社会价值观调研报告》

## 编辑推荐

《当代中国社会价值观调研报告》抽样调研主要通过两种方式完成：一是发放和分析调查问卷。二是课题组主要成员进行实地考察，对相关人员进行访谈，召开座谈会、讨论会，等等。同时，也适当采用了一些媒体（包括互联网）披露的典型资料和案例，以为分析之用。

# 《当代中国社会价值观调研报告》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)