

《中國商人的經商智慧》

图书基本信息

书名：《中國商人的經商智慧》

13位ISBN编号：9789867683861

10位ISBN编号：9867683862

出版时间：20050301

出版社：漢湘

作者：譚地洲,王硯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中國商人的經商智慧》

內容概要

面對有著五千年文明歷史和五十六個民族的國度，各地商人可能無法一下子穩穩把握住他的脈搏。中國以地大物博著稱，複雜的地域文化，迥異的區域性格讓自古以來的中國商人都帶著神秘色彩，貓道鼠路各有絕招，形成了可圈可點的中國商幫。當今的中國已形成了以地域為標識的新的商幫商圈，並各有其個性化的經商理念。為什麼溫州炒房團能在短短兩年內在各地掀起一個又一個的高潮？為什麼中原地區的人喜歡中庸嚮往亦官亦商，而閩南人卻以賈為榮？為什麼廣東人能在上個世紀領先中國商業經濟而本世紀卻被浙江人超越並引領新經濟模式大潮？為什麼西南人活得悠閒自在容易小富即安？為什麼北京人身處中國商業的心臟卻被新商幫遠遠甩在了後邊？

讀商人之書，解經商之道。透過本書讓我們更了解中國商人的特性為何，學習他們的經商手段，藉以開創個人事業的新天地。

本系列書籍邀請輔大企管系系主任高義芳教授推薦。

透過本書使讀者能充分體會到中國人經營管理的差異化性格及不同的經商風格，力求全面追蹤中國商業地域文化，找尋中國商人的商業“胎記”，研究各地商人特性，提供與其經商的商業對策，致力於打造出一道實用、可看、個性的商人全譜。

《中國商人的經商智慧》

作者簡介

譚地洲

專職作家，1996年開始寫作，至今已出版圖書逾40部，近800萬字，敏銳而嚴謹的邏輯思維和簡潔而練達的語言風格，使其頗具“暢銷書”特質。其作品不但是商海弄潮者的淘金聖典，也是渴慕成功者的進階指南。

王硯

專職作家，早年研習法學，培養了其嚴謹的思維和敏銳獨特的視角，常常有“一針見血”的獨到見解；後多年從業於大型企業管理職位，累積了豐富的企業管理及戰略規劃經驗，其文字因此而簡約實用卻也不乏女性的細膩與靈動。

《中國商人的經商智慧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com