

《远古至秦汉的商业思想》

图书基本信息

书名：《远古至秦汉的商业思想》

13位ISBN编号：9787505882393

10位ISBN编号：7505882392

出版时间：2009-8

作者：柳思维

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《远古至秦汉的商业思想》

内容概要

本书是在1990年中国财政经济出版社出版的《中国商业经济思想史》的基础上改写、扩充和完善的。全书分为十章，即按历史线索概述了古代中国商业思想的起源及演变，对中国商业思想的萌芽、商周时期的商业思想、春秋战国的商业思想、秦汉的商业思想各分立专章进行概述；又以历史人物为主线，对远古至秦汉对商业思想有建树的主要代表人物各综合成章，即对管仲、晏婴、子产、单旗的商业思想，孔子、孟子、荀子的商业思想，墨家、农家、法家的商业思想，司马迁、贾谊、晁错的商业思想，桑弘羊、王莽、班固、王符的商业思想各进行分章论述。此外对《周礼》中的商业思想以及《轻重论》中的商业思想也各自设章进行论述。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

《远古至秦汉的商业思想》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com