

《淘宝开店一点通》

图书基本信息

书名：《淘宝开店一点通》

13位ISBN编号：9787504483389

出版时间：2014-6-1

作者：张易轩著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《淘宝开店一点通》

内容概要

1随着互联网的发展、电子商务的火爆，越来越多的企业和个人都投入到了互联网创业的大潮中。而通过淘宝创业，成了众多投资者和创业者的首选。

2创业是艰难的，成功是要付出代价的。淘宝确实让一部分人尝到了“淘宝”的甜头，但是更多人体会到的却是创业的艰辛。据有关数据显示，在日益激烈的市场环境中，77%的卖家倒下了，仅23%的卖家活了下来。人人都想站在成功的巅峰，面对群雄逐鹿的淘宝，我们又如何才能杀出重围呢？

3事实上，在淘宝网上开店很容易，但要把淘宝店做得吸引人很难。譬如，如何拍摄出吸引眼球的宝贝图片？如何装修出风格独特的店铺？如何制定最具竞争力的宝贝价格？如何积攒人气，培养回头客？如何用最经济的付费推广方式换取更高的曝光率，迅速提高店铺人气？如何与顾客形成良好的互动，做成生意也赢得口碑？如何打造品牌，让自己的店铺口碑相传？这些令人苦恼的问题，本书都能为你解答。

4《淘宝开店一点通》围绕“如何成功在淘宝网上开店”这个主题，全方位论述如何开店，如何打造吸引顾客的店铺。全书采用循序渐进的技法讲解，即使是零基础的店主也能晋级为资深卖家。重视动手操作，分享人气店主的成功经验，涉及行业内资料收集、整理、分析和实践的各个方面，是淘宝店主经营淘宝店的必备手册。

5全书共分12章，内容包括淘宝开店基本知识、网上开店的前期准备、店主具备的能力、如何找到好货源、如何装扮淘宝店、如何拍好宝贝的图片、如何在淘宝网上展示宝贝、如何推广自己的宝贝、如何和与顾客进行交流、打包发货、售后服务、店铺维护及管理。

6全书编排精美、内容详尽、讲解清晰。力求让读者活学活用，在经营过程中实践技巧，并转化为实实在在的收益，早日走上快速赢利的良性经营道路。《淘宝开店一点通》既适合准备在淘宝开店的朋友，也适合已经开店想更上一层楼的朋友。

书籍目录

第01章 入门——淘宝开店基本知识

了解开淘宝店的优势及风险

淘宝店里不是卖什么都可以

什么宝贝才会有卖点

如何确定淘宝店经营方向

什么是淘宝、支付宝

第02章 筹划——网上开店前期准备

开淘宝店前打好心理战

开淘宝店前的硬件准备

开淘宝店前的软件准备

为淘宝店做市场定位准备

淘宝店市场定位的原则和方法

网络消费者的个性及消费心理特点

第03章 开店——轻松拿到掌柜资格

淘宝店店主需具备的能力

淘宝店铺的人员分工

淘宝开店的基本流程

注册淘宝网会员并开通支付宝账户

支付宝实名认证

支付宝卡通进行充值

安装淘宝网工具

第04章 拿货——找到淘宝店中意宝贝

选择淘宝店的主打商品

如何去工厂拿货

如何在批发市场拿货

如何在外贸尾单、二手与跳蚤市场拿货

如何拿积压品牌宝贝与清仓宝贝

如何在网上批发宝贝

进货中的安全隐患

第05章 装修——漂亮店铺吸引眼球

店铺装修必用的网页、图像编辑软件

淘宝店主要的图像文件格式

寻找图片存储空间

淘宝店面装修的风格与色调

淘宝店店标的作用及制作方法

如何装修宝贝描述模板

如何装修“淘宝店的公告”

淘宝店的其他装修

第06章 图片——拍好宝贝推广照片

拍摄商品图片的器材

拍摄商品照片前的准备

选择合适的光源

淘宝店商品图片的标准

淘宝店商品分类拍摄攻略

第07章 亮宝——宝贝定价展示合理

淘宝店宝贝的发布

如何批量发布宝贝

淘宝店宝贝的分类与展示

完整的商品标题结构

对淘宝店的宝贝进行描述

淘宝店宝贝的定价原则

第08章 营销——掌握宝贝热卖方略

淘宝内部免费推广

淘宝内部付费推广

淘宝外部推广

淘宝直通车营销

“淘宝客”营销

“淘江湖”营销

网络广告营销

点燃淘宝店的销售热度

第09章 待客——接待客户注重交流

与客户进行交流目的和影响交流的因素

态度是沟通的关键

掌握消费者的心理是成功交流的前提

与顾客交流的技巧

与顾客交流时的禁忌和原则

移动旺旺交流

信息管理和信息交流

留住顾客并引导顾客购买

第10章 发货——做好包装顺利送达

鞋帽箱包类产品打包

首饰类产品打包

化妆品类产品打包

玻璃器皿类产品打包

书报杂志类产品打包

食品类产品打包

数码产品打包

大件物品的打包

淘宝店发货怎样省邮费

物流方式的选择

怎样选择快递公司

怎样降低快递费用

大件宝贝的运输

避免商品丢失

第11章 售后——用心维护赢得口碑

认真做好售后服务

理性对待退换货

如何应对消费者的投诉

淘宝店的信用

消费者为什么会给差评

如何获得好评，避免中差评

积极沟通消除中差评

第12章 管理——淘宝店工具使用指南

关于淘宝店辅助工具

编辑商品

批量修改商品

上传、下载商品
导出、导入和备份商品
淘宝店交流工具的使用
淘宝店管理工具的使用
销售中的安全隐患
网上支付的安全隐患

《淘宝开店一点通》

精彩短评

1、还好吧，书的知识概念概念较多，实际操作较少，如果有画面就更好了！

《淘宝开店一点通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com