

# 《基于生态经济价值的可持续经济贰

## 图书基本信息

书名：《基于生态经济价值的可持续发展》

13位ISBN编号：9787505869578

10位ISBN编号：7505869574

出版时间：2008-4

作者：魏彦杰

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 内容概要

《基于生态经济价值的可持续经济发展》主要内容：可持续经济发展是现代生态经济系统基本矛盾激化的必然产物，更是人类经济社会发展的历史趋势。但关于它的理论和分析方法也比其他经济课题更易引发歧见，这不仅因为可持续发展经济学为多个学科的交叉，还在于其分析的视角涵盖了“人—自然—社会”的三维复合系统，更重要的是，缺乏一个坚实的理论出发点来确立和扩展可持续发展的分析框架。所以，《基于生态经济价值的可持续经济发展》试图从生态经济价值这个基点出发，观察“劳动发展”与“价值生产方式进化”的互动联系，并由此建立“生态环境成本”与“生态经济价值”的对应关系，借助生态环境成本的内生化来了解生态价值与经济价值在生产、交换和消费诸环节中发生、发展、变化的态势，以求找寻到自然生态和经济社会协调发展的内在规律与实现形式。

《基于生态经济价值的可持续经济发展》的研究是不同学科领域的交叉性应用，既有政治经济学的概念研究，又使用了环境科学的某些观念，更有大量的内容属于生态经济学的范畴。在研究方法上，不仅采用了理论性的归纳、演绎与比较，而且大量使用了现代宏微观经济学的知识，同时佐之以计量分析、数据验证和案例分析的方法，以求清晰揭示出生态环境成本、生态经济价值、劳动有效性等新概念的准确含义、深刻联系与经济蕴涵。

在《基于生态经济价值的可持续经济发展》的研究中遵循着“劳动—价值创造”、“经济价值—生态价值”、“生态环境成本—生态经济价值”的丰富对应关系，以生态环境成本的劳动耗费及其内生化为主线，剖析了“劳动—成本—价值”在可持续发展中的经济学意义、计量方法与政策启示，表达出社会主义科学发展的生态经济意义。

(1) 《基于生态经济价值的可持续经济发展》阐述了可持续发展的实质与历史意义，以及生态经济价值在可持续发展中的核心作用。同时也回顾了有关可持续发展经济的观念与不同分析、可持续发展的内在机理和运行机制等已有研究成果。这些分析的作用是论证《基于生态经济价值的可持续经济发展》研究的必要性并确定研究基础和研究范围，为下一步理论与方法的拓展铺垫知识基础，并且为全书提供出一个研究框架。

(2) 《基于生态经济价值的可持续经济发展》从劳动价值理论的本义探究及异化劳动的历史教训出发，推论出可持续发展经济学应秉承的价值观念：可持续发展经济学看待价值的方式必须遵循“劳动发展—价值本质—价值外化”的优化规律，求得价值生产方式对价值客观属性的最优表达。当“一般人类劳动的凝结与交换”只依据经济效益而忽略生态效应时，价值自然属性所蕴涵的丰富意义丢失了，仅以经济价值来评价劳动的效率与能力，必然导致人类长远利益的损失。而生态经济价值是包含在劳动成果中的生态价值与经济价值的综合，它反映了经济价值与生态价值、生态环境成本与生态经济价值、投入与产出的丰富对应关系，由此出发，生态经济价值论更有力地维护了劳动价值所体现的自然生态与经济社会属性，发展了马克思主义的劳动价值理论，凸显出社会主义历史的生态经济意义。

(3) 借助新的生态环境成本内生化方法，《基于生态经济价值的可持续经济发展》构建了生态经济价值的基础模型，并拓展到从生产、交换到消费的一系列应用模型，用以说明可持续发展中生态经济价值生产、实现的基本原理。通过区分“新型劳动”、“其他类型劳动”与“防护性环境成本”、“虚拟环境成本”的对应关系，建立了生态经济价值的基础模型。并进而将基础模型应用到生产和交换领域，扩展为生态环境成本内生化的经济增长模型、消费模型、市场秩序模型与国际贸易模型，并选取了中美两国间的不同行业样本，对生态环境成本内生化的经济增长模型进行了计量分析。为了对均衡价格决策所计量出的劳动有效性进行数据验证，《基于生态经济价值的可持续经济发展》又挑选了M&w分类指数与ERs指数，并设计了一个“劳动有效性无量纲值”指标，依据三个指标对计量中所使用的中美国的样本行业进行了数据测算，用以佐证均衡定价结果所计量出的劳动有效性的可信度。

(4) 沿着模型分析所指明的方向，《基于生态经济价值的可持续经济发展》对内生环境成本的经济增长、市场秩序、消费及贸易原理进行了总结，归纳为生态安全型经济的生产规律和交换规律，并使用例证的方式对两个内在规律进行了细致的分析：一是从“生态补偿性”到“生态结合性”生产；二是生态经济利益的市场交换机制。说明防护性环境成本与经济价值竞争力的互动关系是“生态补偿性”生产的核心，“生态结合性”生产的关键则在于绿色营销与循环经济，从“生态补偿性”到“生态结合性”生产的过渡是劳动进化的历史趋势；而生态经济价值的交换就是生态经济利益在市场中的分割，一个维护着价值客观性的市场机制要求生产者与消费者、不同生产者之间公正地评价劳动的生态

## 《基于生态经济价值的可持续经济贰

经济效用，有效的市场机制是连接生态经济价值生产与实现的“桥梁”，是商品中包含的生态经济效用向交换价值“关键性的一跃”。

(5)《基于生态经济价值的可持续经济发展》对促进生态经济价值创造的实现形式也进行了研究，分别从宏观、中观和微观三个视角展开讨论，其目的是建立一个以生态经济价值创造为核心的经济运行体系。在《基于生态经济价值的可持续经济发展》中，笔者就落实生态经济价值创造在宏观、中观和微观体系中的实现形式提出了自己的看法，通过建立以生态经济价值为中心的绿色国民核算方法，可以重新估价社会生产的生态经济意义以便优化经济发展的取向；落实有利于生态经济价值创造的地区发展格局，更有效的产业升级与转移会成为提高生态经济价值竞争力的重要支撑；创立生态经济价值竞争力的培育机制，才能真正调动生产者协调生态效益与经济效益的积极性与有效性。当政策干预依循着企业“成本—收益”的行为模式，不断优化生态经济利益的奖惩机制；企业生产中的“柔性”和“稳定性”问题得到高度关注，面向客户的高价值生产取代追求产量的低价值生产；市场中的正生态效应生产获得激励，经济增长就能成功转向高价值的集约生产、高效率的物质转换、经济价值与生态价值并重的新模式。

当然，《基于生态经济价值的可持续经济发展》关于生态经济价值的研究也还存在一定的不足之处：首先，生态经济价值的概念、测度与计量的方法还不成熟，囿于目前学术界对劳动有效性、生态环境成本内生化的研究水平，从劳动有效和环境成本内生引导出的生态经济价值测度不仅数据分类非常困难，而且计量结果也缺乏统计指标体系的参照物；其次，中美两目之间的产业分类存在一定差异，两目计算污染排放、生态环境成本的方式也各不相同，尚无法确定一个统一的标准切换双方的数据，这就造成生态经济价值的测度结果可能不够精确；最后，《基于生态经济价值的可持续经济发展》对促进生态经济价值创造的实现形式研究得还不够系统，对宏观、中观、微观的一些领域，如产业政策的分解、企业的公民行为等内容都未详细论述，这也是有待于进一步研究的一些细致且有意义的问题。

# 《基于生态经济价值的可持续经济贰

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)