

# 《媒介社区中的聚众传播》

## 图书基本信息

书名：《媒介社区中的聚众传播》

13位ISBN编号：9787516129747

出版时间：2013-10-1

作者：罗自文

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《媒介社区中的聚众传播》

## 内容概要

《媒介社区中的聚众传播:一种传播形态的新范式》在分析当前传播困境的基础上，以传播范式为切入点，探讨在新的传播环境下，传播类型和传播方式可能的演变方向，最终构建媒介社区中的聚众传播范式。全文围绕“网络信息时代需要什么样的传播形态”这一中心研究发问展开，通过四个部分论证了“聚众传播兼具信息传递的精准性和人的情感社会需求，满足了人作为个体人和社会人的双重需要，是网络信息时代的传播发展的必然趋势”这一核心观点。聚众传播是网络信息社会发展的内在需求，将带来媒介社区的深入发展，从而影响当下的媒介生态和社会结构。媒介社区成为网络信息社会的一种基本结构单元，媒介社区的横向和纵向发展将形成一个巨大媒介社区“星系”，在这一过程中，现实社区和现实社会将不断地被吸纳或重组，其分化和重组的结果将成为媒介社区和巨型媒介社区“星系”的一部分。

# 《媒介社区中的聚众传播》

## 作者简介

罗自文(1972—)，湖北广水人，博士，中国青年政治学院新闻与传播系副主任、副教授，硕士生导师，主要研究新媒体、影视传播和新闻教育。先后在《新闻与传播研究》、《国际新闻界》、《现代传播》、《中国广播电视学刊》等专业核心刊物上发表论文二十余篇，参编《电视摄像艺术新论》、《广播电视新闻采访与写作教程》等多部教材，独著有《构建电视频道》一部。

## 书籍目录

### 第一章绪论

#### 第一节 研究的缘起

##### 一 传者的失落

##### 二 受众的迷失

##### 三 传播研究的停滞与迷茫

#### 第二节 问题的提出与研究的聚焦

##### 一 问题的提出

##### 二 研究的聚焦

##### 三 研究的意义

#### 第三节 研究方法与框架说明

##### 一 研究方法

##### 二 篇章结构

##### 三 研究创新与存在的困难

### 第二章媒介社区的本体阐释

#### 第一节 社区的发展与演变

##### 一 社区：“精神共同体”

##### 二 从游猎到农耕：原始社区的形成

##### 三 社区的发展与演变：生产力和传播的双重推动

#### 第二节 媒介社区的兴起

##### 一 媒介的传播与反馈：媒介社区形成的基础

##### 二 “文字”教会：《圣经》的传播形成了最早的媒介社区

##### 三 读者俱乐部：平面媒介时代的媒介社区

##### 四 视听“粉丝”群：电子媒介时代的媒介社区

##### 五 虚拟社区：网络时代媒介社区的发展

#### 第三节 媒介社区的本质特征

##### 一 “信息生活共同体”：媒介社区的概念与内涵

##### 二 信息“类聚”，人以群分：媒介社区的本质体现

##### 三 现实与虚拟的“第三界”：媒介社区与相关概念的辨析

### 第三章媒介社区的结构与类型

#### 第一节 媒介社区的结构

##### 一 媒介社区的媒介平台

##### 二 媒介社区的成员

##### 三 媒介社区中的文化构成

#### 第二节 媒介社区的类型

##### 一 媒介视角

##### 二 功能视角

##### 三 互动模式视角

### 第四章聚众传播的特征与内涵

#### 第一节 主体的融合与自由

##### 一 从确定到模糊的主体

##### 二 告别约束走向自由的主体

##### 三 走出被动迈向主动的主体

#### 第二节 媒介的类型与整合

##### 一 单向度媒介

##### 二 双向度媒介

##### 三 协作式媒介

##### 四 自媒体

# 《媒介社区中的聚众传播》

## 五 首属媒介

### 第三节 过程的介入与凸显

#### 一 传播过程的中心转换

#### 二 传播过程的延伸与循环

#### 三 传播过程的对称与平衡

#### 四 传播过程的地位和作用凸显

### 第四节 信息的流动与控制

#### 一 基于网络节点的信息流动

#### 二 信息流激发情感流

#### 三 情感流强化意见流，最终形成文化认同

#### 四 聚众传播的规则：自由与控制的融合形态

### 第五节 聚众传播的内涵与本质

#### 一 聚众传播的内涵：一种具有“聚众”效应的传播形态

#### 二 聚众传播的本质特征：社会结构方式

## 第五章 聚众传播的价值体认

### 第一节 传播实践的新路径

#### 一 媒介困境的本质是信息的质量问题

#### 二 信息质量是一个多维度指标体系

#### 三 媒介困境的根源在于传受的分离

#### 四 聚众传播模式是解决困境的最终方案

### 第二节 传播理论的新范式

#### 一 聚众传播是一种理论范式

#### 二 聚众传播是人类传播3.0

#### 三 聚众传播兴起的根源在于人性的全面协调发展

#### 四 人类传播3.0的社会文化意义

### 第三节 媒介生态与社会结构的新模式

#### 一 媒介生态的发展进路：大众媒体—分众媒体自媒体系统—首属媒介

#### 二 社会结构的发展与变化：现实社会逐步融入媒介社区“星系”，国家最终消亡

#### 三 社会和国家的策略应对：积极建设“受控物理层”，全面参与“内容层”

## 参考文献后记

# 《媒介社区中的聚众传播》

## 精彩短评

1、为毕业论文看的，从章节条理看比较清晰，对很多名词有比较详细的解释，具体的案例阐释得也比较多。许多传播的历史发展也讲述得很透彻，对传播菜鸟来说读读不错。

# 《媒介社区中的聚众传播》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)