

《认识商业（插图修订第10版）》

图书基本信息

书名：《认识商业（插图修订第10版）》

13位ISBN编号：9787510093414

出版时间：2016-1

作者：[美] 威廉·尼克尔斯（William G.Nickels），吉姆·麦克修（James M.McHugh），苏珊·麦克修（Susan M.McHugh）

页数：576

译者：陈智凯,黄启瑞,黄延峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《认识商业（插图修订第10版）》

内容概要

指导实用商业技能
立足多变商业世界
全球300万人选用的商业入门书

编辑推荐

包罗万象 - 从经济环境到企业管理，从人力资源到营销财务，涵盖商业的方方面面
案例丰富 - 每个知识点都配有专栏案例，紧贴时代，帮助读者了解商业实战
图文并茂 - 100余张图表，200余张照片穿插全书，增强了全书的可读性

内容简介

《认识商业》是美国高校采用量最大的商业入门教科书。出版三十年来，历经九次修订，长销不衰，被全球几百所大专院校列为企业管理课程必选教材。作者通过各种渠道大量征集师生及商业人士的反馈意见，以一线教学实践检验本书的内容与结构，不断更新具有时代特色的新内容，将本书打造为一部动态式的教学讲义。

本书包罗商业万象，内容涵盖了商业环境、求职创业、企业管理、人力资源、营销、财务、融资等方方面面，引领读者全面掌握商业运作的相关知识。文中穿插了丰富的专栏和图片，以全球众多企业和企业家的真实案例，深入浅出地介绍基本的商业原理。与之前的版本相比，新版《认识商业》更新并增添了许多有关商业新发展的时新课题，如金融危机、欧债危机、金砖四国的经济发展、社交媒体的商业运用等，为读者开拓了新的视野。

本书有助于学生全方位理解商业，规划自己的职业生涯；有助于创业者和职业经理人更清醒地认清机遇与风险，找准自己的定位。不论是尚在进修的莘莘学子，还是浮沉商海的企业人士，均可通过本书提高自己的商业竞争力。

名人推荐

这是一本独特的教科书。它以全球化的视野，将经济学和管理学的经典理论融为一体，将理论和案例分析相结合，深入浅出，帮助我们理解全球时代市场经济的游戏规则和管理实践。

——张维迎

从常识开始传授知识，这就是《认识商业》的作者们的写作原则……一部优秀的经济学或管理学（或管理经济学）教科书和它的教师，应当既讲授工具理性也讲授价值理性。

——汪丁丁

其实这是一部教初入社会者如何与这个时代对接的图书。它按照一个刚踏出校门的大学生，从求职或立志创业开始，如何理解企业的原理与运作规则。与一般意义上的教材不同，本书抛弃了枯燥的理论与公式，以尽量干练的文字，和大量丰富的案例组合，完成了经济学意义上的商业普及教育。

——吴晓波

作为一本入门教材，本书可以作为管理类商科本科生的初级必修教材，同样，也适用于那些希望了解最新的企业管知识并渴望在自己的工作中取得成功的人士。不是每个人都必须成为企业管理领域的专家，但是我们必须对此有所了解，否则无法赶上当今商务活动迅速发展的步伐。

——魏杰

作者简介

著者简介

威廉·尼克尔斯（William Nickels），美国俄亥俄州立大学博士，马里兰大学帕克分校教授（已退休），教学经验超过30年，四度获颁“杰出教师奖”。

吉姆·麦克修（Jim McHugh），美国林登沃德大学工商管理硕士，圣路易斯社区大学森林公园分校商学与经济学系主任，林登沃德大学客座教授，具有丰富的教学和实践经验。

苏珊·麦克修（Susan McHugh），美国密苏里大学教育学硕士，课程开发专家，在成人教育和课程开发方面拥有丰富的训练与实践，为本书开发了完善的教学系统。

译者简介

陈智凯，台湾大学国际企业学博士，台北教育大学文化产业学系及研究所助理教授。

黄启瑞，台湾大学国际企业学博士，致理技术学院国际贸易系助理教授，台北大学合作经济系助理教授。

黄延峰，专职译者，汇聚多年职场知识、训练和经验，潜心翻译图书，现已译书20多本，主要有《经济学大师们》《证券交易新空间》等

书籍目录

作者简介

张维迎序 看不见的手，看得见的企业家

汪丁丁序 常识，经济学和管理学

吴晓波序 透过美国的眼睛认识我们的商业

唐骏序 职业经理人时代的到来

目录

表目录

图目录

导言 作好准备，迎接你的黄金时代

第一篇 商业趋势：在全球多元化的环境中培育企业

第1章 动态商业环境：风险和获利

第2章 理解经济学及其对商业的影响

第3章 全球市场上的商业活动

第4章 道德与对社会负责的行为

第二篇 企业所有权：创办小企业

第5章 选择一种企业经营模式

第6章 企业家精神与创办小企业

第三篇 企业管理：授权员工满足客户

第7章 管理和领导

第8章 调整组织结构，以应对当今的商业挑战

第9章 生产和运营管理

第四篇 人力资源管理：激励员工提供优质产品和服务

第10章 员工激励

第11章 发现并留住最优秀的员工

第五篇 营销：开发与实施客户为导向的营销计划

第12章 市场营销：帮助买者购买

第13章 商品和服务的开发和定价

第14章 产品分销

第15章 开展有效的促销活动

第六篇 管理财务资源

第16章 理解会计和财务信息

第17章 财务管理

第18章 证券市场：融资和投资机会

第19章 货币、金融机构和美联储

重要词汇

出版后记

《认识商业（插图修订第10版）》

精彩短评

- 1、很好的入门书，案例也比较新，不过时。
- 2、很好的一本教科书。可以当作对商业世界的入门书！
- 3、没读完就到期了...但书籍编排十分合理，就是部头有点大。后浪学堂这个系列的都打算看。
- 4、可以当做小白的商业字典
- 5、大四学生，从公司制度、人力资源管理，营销推广，渠道供应，财务管理等各方面阐述一些基本的概念还有实例，感觉对商业有了一次全面系统的认识。而且每章最后还会有知识点总结，可以回顾重点，加深记忆。除了财会那几张，总的来说通俗易懂，步入社会必读书目
- 6、很早就开始读，终于读完的一本很棒的商业读物，还需细品。
- 7、这本后浪出的大部头《认识商业（插图修订第10版）》是美国高校采用量最大的商业入门教科书。前半部分主要讲述了商业趋势，介绍了多元化的企业还有其运作，以及创业，创业环境等相关内容；中间的部分主要是管理学方面知识；后半部分主要是针对不同职业的一些建议，主要涵盖了人力资源，营销，财务等方面。范围很广，受益匪浅！
- 8、2017.02.13~2017.03.16 这门课程难道不应该是大学必修么？接着去学accounting & finance去了。
- 9、也就适合没毕业的学生？
- 10、入门级商业百科全书？
- 11、罗列了商业的各方面，很全，比较有条理化，不过很浅，点到即止。可能自己对这方面不是很感兴趣，并不是有很深的体会
- 12、大学教育的价值，不只是提高一个人的工资，更重要的是提高批判性思考能力和人际交往技能，在未来的生活中增强“自我实现”的能力，为职业生涯做好准备。
- 13、美国教科书，适合初入职场的菜鸟阅读，对职场和商业能有个全景的认识
- 14、科普入门，一本让人不那么讨厌的教科书，看了好几个月终于看完了，坚持对的东西，慢慢来！
- 15、绝对给四星，介绍全面，不过还有点和现实之间有差异，新人入门必看，首推
- 16、很好。把以前读过的商业、经济的知识，进行了一个框架性的介绍。很适合想全面了解商业的人。
- 17、从16年夏天一直读到17年1月。上班空暇时候就拿出来读。对一个不懂商业的人而言很有扫盲作用，唯一一个小问题是这是美国人写的给美国人看的美国国情的经济教材。有些情况跟咱们不太符，遇到时略看一下就过了。
- 18、教科书类的书籍，概念体系讲述很清楚，但稍显枯燥。
- 19、值得反复研读
- 20、商科入门教材。政府的经济政策分为财政手段(税收和政府开支)和货币手段(货币发行和利率)。公司财报：资产负债表、损益表、现金流量表。
- 21、很棒的书，不光对职业发展有用，而且基本涵盖了创业需要关注的点。整体看完后，对整个经济运作也有了系统的了解。
- 22、看看
- 23、如题
- 24、这的确是一本教科书...还在艰苦地慢慢啃
- 25、商业成功源自紧随市场脚步。
- 26、老生常谈
- 27、介绍概念的美式教科书，清楚简单
可以按照金字塔法则展开为一本词典+案例集
- 28、这本书的知识全&浅，是商业入门书。我毕业没多久就开始创业，没有受过很系统的学习，对我帮助很大，尤其是分销那块。
- 29、基本上是商业社会的全景式扫描，不过真是非常非常基础，只宜浏览，想要深入地学习必须看国外的经典教材。三星半吧。#壹柒好讀#006
- 30、绝佳的一本商业入门书籍，科普了很多基本商学知识，引发对于经济、管理、创业、证券投资等多方面探索的额兴趣。
- 31、阅读此书让我想起了高中时候的政治课。说是政治课本，其实包含了政治、经济、法律、马哲等

各种内容，当时觉得特别无聊特别厌恶的这些东西，想不到现在会主动来读。概念性、常识性的东西很基础很重要，然而还是太无聊了。

32、创业者需要好好看看。

33、通俗易懂，简单明了，涵盖了企业创建、管理、人力资源、营销、财务、投资等商业社会的枝枝叶叶，让人对商业社会的运作可以宏观概况

34、经营管理，人事管理，营销管理，后续想往上走必不可少的三驾马车

35、3小时高铁上读完，可以快速系统的补充知识结构

36、普及了一些商业基础知识，对商业有了全新的认识

37、非常好的大学生读物。

38、真正的入门级别书籍只适合学生

39、教科书。入门选择

40、常识科普性质的商科教材书。像是打开了算是新大门，因为之前学的东西都太不靠这些内容了，然而这些即便不是相关从业人员也会在生活中有接触所以熟悉吧。有时间写评。另外，每本书看完3/4左右后的内容就看得极其缓慢。

41、经济与金融的结合，整合的各方面的概念，是商科的入门教材，高屋建瓴，虽然一本书想涵盖如此广阔的内容必然止于初步概念，但是作者站在很高的角度，对我们理解商业的框架非常有帮助。

42、入门书，也像是普及经济学管理学常识类的书，读着不生涩。看完了终于明白公司与之相关的人的主要工作内容。有种想继续读更深入的相关书籍的意愿。ps：这本书好重啊，称了一下大概有两斤多，哈哈。谢谢送我这本书的韩老师。

43、2017.2.16--3.28Q1学习3

44、值得读

45、重新学习一些基本知识。对我来说比较新的知识是企业家精神相关的，开创一个企业与管理一个企业的区别

46、内容详尽，但不深入，入门级通识读物

47、简单清楚

48、写得比较浅

49、读完深深感觉到国外教材的优秀和对通识教育的重视，也坚定自己一定要学好英语去看见一个更大的世界的决心。

50、泛而不精。

《认识商业（插图修订第10版）》

精彩书评

章节试读

1、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第192页

优秀的管理者不见得是好的领导者；同样，优秀的领导者也未必是好的管理者。管理者致力于维持组织的秩序与稳定，而领导者则热爱并管理变革。领导者创造组织中其他人愿意追随的愿景，建立企业价值观和伦理道德标准，并且改变组织经营的方式以改进公司的效益和效率。好的领导者善于鼓励员工并创造让员工自我激励的环境。管理则实现领导者的愿景。

2、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第184页

愿景（vision）不只是目的，它同时是对组织存在的原因以及组织的前进方向的包容性解释。

3、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第207页

法约尔的组织原则

指挥统一

职权等级

分工

个人利益在共同利益下

权力

集权程度

明确的沟通渠道

秩序

公正

团队精神

4、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第1页

我今天花了一小时左右阅读《认识商业》的四篇推荐语并进行了分析。

之所以这样做，是因为：我认为牛逼的教科书的遣词造句、逻辑关系、排篇布局也都会优于一般书籍。从教科书里，我们并不是只能学习相关的专业知识，更可以看看教科书本身是如何让一个学生从浅入深地接受这些知识的。

我对这本厚达500多页的书籍做了阅读规划，30天读完，每天大概阅读20页左右——今天眼看是玩不成了，看四篇序言加分析加写作就花去至少两个小时了——不过质更重要不是么？！

《看不见的手，看得见的企业家》一篇，题目定位就很清晰，讲的是自由经济和企业家。文章脉络顺滑，由人类社会财富的累积讲起，不断下饵吸引人往下阅读，直至揭示“商业是推动财富创造的原动力”；随后指出中国之所以和西方社会现在差距那么大，就是因为投入市场经济的怀抱太晚了。

不过这些都不是重点，重点在于：“市场经济为什么能创造巨大的财富？”

亚当斯密的看法违背了物理世界的“能量守恒”定律：市场是“看不见的手”，将每个人的“利己之心”转换为“利人之行”。也就是说，我们可以通过物物交换获取自己想要的东西，也可以通过提供服务换取等价交换物——钱——然后购买想要的东西。市场经济中，人的价值是由别人说了算的；而市场经济之所以能顺畅运行，是基于信任；由此引出市场经济三要素：企业、利润、企业家，并逐步深入剖析每个概念，指出企业家必须为企业负责，利润是市场对企业家的考核方式。

这不就相当于：市场经济是个大公司，企业家是员工，而企业就是公司里面的各个项目。员工必须对自己的项目负责并根据项目产出的效益获取利润，项目要是失败，员工也会被辞退。

因此，创新很重要。在全球经济下，谁创新的多快好，谁就能对老的产品造成“创造性的毁灭”，抢占更多的市场份额。

而如果不动经济学和管理学的游戏规则，那还玩儿个蛋啊？！

所以，快去看《认识商业》吧，它啥都说了！

汪丁丁的《常识，经济学和管理学》风格就不一样了，它稍微偏重学术些，也特别吸引我，像老先生讲历史。

这篇推荐文的要点如下：

1、任何知识的学习，都是基于对目前常识的“二次建构”（或变构）——新知识的学习是基于对老知识的颠覆，如企业家与创新的关系一般：当新知识站住脚跟，则老知识要么过时要么被遗忘。（具体可参见《学习的本质》）

2、中国古代科举除了迂腐的部分，更多是传述常识和知识，现在的应试教育只剩下了技能或技术的传授。

小学：洒扫进退、接人待物，学有余力而学文；

大学：义理、词章、考据；

六艺：礼、乐、射、御、书、数。

3、《认识商业》的写作原则：从常识开始传授知识。

4、基于常识的知识：

世界级企业——实行“主动伦理”：在被告知之前做正确的事情；

传统企业——试行“回应伦理”：在被告知之后纠正错误的事情。

所以国内大企业不多，公关公司特多。

5、经济学是关于“理性选择”的社会科学，而民主生活依赖于民众的理性程度。

理性包括价值理性和工具理性。两种理性的区分我还不是特别清晰，所以我要去看《认识商业》啦！

吴晓波《透过美国的眼睛认识我们的商业》是典型的抛砖引玉式推荐，序言中规中矩、易于模仿，又顺水推舟地祭出书籍本身，是最容易学习的一种写法。

文章以故事开头：美国的发展和现代商业的关系 引出中国改革开放和由此带来的社会变化 中国民众目前面临的选择 作者自己对中国和世界商业的看法 接受作序的原因 对《认识商业》的介绍 对书的平价 抛出疑问 引导阅读本书。

唐骏《职业经理人时代的到来》——一篇我定睛看了三遍才艰深的看下去的文章，特别像读人民日报，并且一看就是应付差事的写法啊，不然怎么会出现“……人才、市场和技术等硬实力建设“和”人才是企业真正的软实力“这样的话？

秘书该下岗了哈！

注：这篇写的有点困难，估计读起来也不好读，知识点不多，又没有知识可以吸引太多的人。个人思考的改进方式：1、技能方法的传播：多看看别人的序言怎么写，总结出《写序言的几种模式》；2、知识点的传播：专门就某篇序言的知识点进行资料搜集并撰写文章。

附：四篇序言

张维迎《看不见的手，看得见的企业家》<http://style.sina.com.cn/news/2009-09-01/140548283.shtml>

汪丁丁《常识，经济学和管理学》<http://news.163.com/09/0531/11/5AKV43U5000120GR.html>

吴晓波《透过美国的眼睛认识我们的商业》http://news.ifeng.com/a/20160118/47111278_0.shtml

唐骏《职业经理人时代的到来》<http://hinabook.blog.163.com/blog/static/1357060522010055145984/>

5、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第233页

“生产管理：管理者帮助公司创造产品的所有活动。运营管理：将资源（包括人力资源）转变成产品和服务的一项管理专门领域，包括库存管理，质量控制，生产调度及售后服务等。”

6、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第163页

小企业的重要性

既然全美60%-80%的新工作产生于小企业，因此某一天你也很有可能进入小企业工作，或是成立一家小企业。除了提供就业机会，小企业相信它们能够提供大企业无法提供的事物。小企业主表示，他们最大的优势就是能提供更加个性化的服务以及快速的反应。

大不一定就好。想象地上有一个洞，如果你用大石头来装满它，石头之间会有很多缝隙；然而，如果你用沙子来装满它，颗粒之间就不会有空间。商业就是如此，大企业无法满足市场上的所有需求，小企业有很多空间来填补这些空隙并赚取利基。

7、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第31页

生活水平：人们负担得起的商品和服务数量。

生活质量：社会上全面的福利情况，包括政治自由、自然环境、教育、医疗资源、安全、休闲娱乐以及其他能够带来满足与喜悦的商品与服务。

8、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第234页

“了解顾客的需求和满足顾客的需求是两回事。这就是运营管理如此重要的原因：它是管理的执行阶段。”

9、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第136页

兼并是两家公司合并成一家，情况就像是婚姻关系。

有钱人其实也工作，比尔盖茨可不是玩玩电脑游戏就变成亿万富翁的。不过，工作者也可以拥有乐趣，如果管理者能够激励他们的话。

大雁编队飞行要比单独飞行更快。

要在人力资源管理部门工作，你必须要有“我想要与人接触”更好的理由。

10、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第3页

1.市场经济促使GDP的飞跃增长；

2.新的经济制度——“利己之心”转换为“利人之行”，一个人只有为他人创造价值，才能获得自己的利益；

3.价格是价值的信号，企业之间的竞争，是创造剩余价值的竞争；

4.企业，是基本的核算单位，信任的来源，来自于责任分工：

员工：过失责任

老板：严格责任=剩余责任

5.什么叫员工：别人没有发现你的错误，你就没有错误

什么叫老板：你没有发现别人的错误，那么所有的错误都是你的

6.市场经济是一种责任制度，利润是一种考核方式

7. 一个企业，只有有能力承担责任，才能赚取利润

8. 企业家的功能：

a, 应对不确定性——预测未来

b, 推动社会创新——毁灭产品

9. 大学教育的价值不只是提高你的工资，更重要的是提高你的批判性思考能力和人际交往技能，在未来的生活中增强你“自我实现”的能力，为你的职业生涯做好准备。

10. 富国之所以富有，关键在于企业家精神与知识的有效整合

11. 生产要素：土地、劳动、资本、企业家精神 + 知识！

12. 企业是不是优秀，是不是卓越，不是看销售量和规模，而是看公司的国际影响力，或是在行业当中起到的标杆作用

13. 企业的实力：

硬件：资金、规模、人才、市场、技术

软件：创新、文化、品牌、辐射能力、人才

11、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-认识商业全书

全民创业，大众创新。

2015年的上半年，创业、创新大潮伴随着中央的一声号召浩浩荡荡的从中关村蔓延到了全国每个省市县。

我们经历了上个世纪八九十年代，移民美国的热潮；十一世纪初年归国创业的热潮；去纳斯达克上市的冲击；加入世贸组织后欧盟禁售的无奈。

炒股从A股市场的情况到今天关注全球变化的事态；有了创业板，又搞出了新三板。

转基因大豆的生产对东北农副产品的冲击；石油价格的涨落起伏，以及最近因为雾霾石油价格调整不及时的民怨沸沸。

格力空调吆喝专利技术节电的广告；小米公司则以大众化的视角让智能手机以更快速的方式进入了普通百姓家。

改革开放30年以来，热热闹闹的中国人在一个个舶来制度的洗礼下急速的赶路。名词，尤其是音译的读着绕口理解起来更不知所云。以上总总最真的感受就是生活越来越好，日子越来越红火。

无暇停顿。我们来到了世界人民面前。

窥视这个世界端倪的一双双眼睛充满了疑惑。

商业社会走进了我们的生活；商业观念我们没有时间补课。在繁杂的各类经济学、管理学著作中，面对一个普通人真的不知道推荐一本怎么样的书让他/她去了解这个世界背后的规律。

《认识商业》，读完这本书身心舒畅。通俗、简洁将经济学、管理学复杂的名字白描了的一本书。一本商业读书中的古龙小说，一章章读完必将成就武林霸业。

不仅仅是窥视，《认识商业》提供了全视角对商业的阐述，循序渐进螺旋式的回环上升。未来的每一

个中国人都应该将这样的商业知识融入自己的血液，成为自己的一部分。

亚当斯密最早揭开了商业的面纱，提出一只看不见的手指挥着经济商业活动。在亚当斯密此后的很多年欧中对于这个自由市场经济的提案并没有纳入社会运行的规律中。

哈耶克在《通往奴役之路》将自由市场经济分析的淋漓尽致。并由此，哈耶克组建了朝圣山学社，后来又被成为朝圣山学会。我在读完哈耶克之后，笃信哈耶克的经济理论是让中国走向更快发展轨道的一剂良药；彻底成为了自由市场经济的门徒。

欧洲对自由市场经济的觉悟没有美国高。在早期的欧洲自由市场经济学派并不受重视。第二次世界大战结束后的几十年英国、法国实施的国家政策都是配给制。德国在二战后的快速发展，才让整个欧中从传统经济体制中醒悟过来。甚至让苏联都眼前一亮，苏联社会主义的解体了德国的经济的快速发展密不可分。

阿登纳，二战后第一任德国总理，朝圣山学社成员，自由市场经济的拥护者，在他胜任德国总理的第一天就宣布了德国进入自由市场经济。德国民众纷纷走向街头做了起了生意；以前匮乏的德国战后民众的生活迅速被激活，物资短缺和食品匮乏被美国大兵、乡村的农民快速填补。

德国马克的诞生给了德国民众一个稳定衡量交易的货币工具。马克在二战后的稳健成就了德国作为外贸出口国家的“信誉”。使得德国的产业工人能够在生产线上发挥极大值进行商业化生产和出口。近两年中国才取代了德国全球第一大出口国的地位，德国成为第二大全国贸易出口国。

自由市场经济是商业社会的根基。中国民营经济的告诉发展就是自由市场经济主导下的经济现象。中国今天面临和战后德国类似的情况：高出口依赖、稳定的货币、30年发展培育了大量的产业工人、大学扩招培育了一定数量的高素质人才。面对一个前所未有的机遇，我们如何使得中国经济更上一层楼，是每一个显现实中国人必须要思考的。

在自由市场经济的美国成长出了富可敌国的苹果公司（苹果手机）；私人公司成功回收了火箭；全世界人民都依赖的沟通工具FaceBook。美国社会的活力是自由市场经济最好的注解。

在中国，诞生了阿里巴巴让我们的购买变得便捷、腾讯让我们的沟通变得几乎免费，盛大文学诞生了《鬼吹灯》的小说拍出了电影，.....这样的神迹还会继续在这片土壤中蓬勃爆发。

以前，我们大学毕业都是进入国资背景的企业。今天，免费下午茶的民营企业正在大量吸引年轻人的眼光。中国移动的危机感来自腾讯微信的挑战；大商场的危机感来自阿里巴巴淘宝的挑战。

在新生代的环境下，我们应该知道欧盟贸易需要通过ISO 9000和ISO 14000标准，2000年爆发的金融危机是什么以后是否还会再来，央行发布的利率和我们存在银行的钱是什么关系，理财基金如何进行选择，创办一个企业要匹配什么样的管理，大公司的组织结构和晋升体制是如何运作的，如何从社会网络中获得销售和营销的机会，商品的生命周期.....

每一个中国人放眼未来，一个更好的商业环境已经为我们铺就。掌握商业的脉搏，判别市场的是非，让我们从学习商业、敬畏市场、感恩生活开始。

商业，成就了西方社会几百年的告诉成长；在资本的催生下，中国的商业经历了长达30年甚至更久的蓬勃。作为每个新时代的“社会人”都应该直面商业的基础，融入商业的怀抱。求知商业的密钥，细读《认识商业》。

关于“朝圣山学社”请百度查阅细节。

12、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第245页

“生产的主要成本之一就是保存供后来使用的零部件、发动机及其他物品的费用。存货不只会让这些物品老旧过时、失窃及受损，同时也需要建造于维护昂贵的仓库。为了减少这些成本，许多公司推行了准时制存货控制（just-in-time inventory control），即将最少的存货放在工厂，而零件、物料及其他所需物品则由供应商及时送到生产线上。”

13、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第196页

找到适合的信息，把信息放在容易得到的地方，让企业中的每个人了解这些信息，这三者共同组成了知识管理。知识管理是让人避免重复工作，即重复搜集每次做出决定时所需的信息。成功的关键是要知道如何有效地处理信息并把它转变成每个人都能使用的知识以改善流程和程序。”

14、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第54页

亚当斯密相信自由对于任何经济生存都很重要，尤其是拥有土地或财产的自由，以及努力工作赚取利润的自由。他相信如果有动机——了解辛苦耕耘必有收获，人们都会全心投入。

15、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第246页

“统计过程控制(statistical process control.SPC)是指在每个生产阶段对产品组件进行统计抽样，并将抽样结果制成图表以发现质量有无异常。戴明循环：规划、执行、检查、处理。”

16、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第7页

作者在这方面与各类人群的心理交锋及体验非常之丰富，不过照做的话还真是滴水不漏。发现一个新软件，试用一下

17、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第4章 道德与对社会负责的行为

大家在意的是公平，能者多劳，多劳多得。又不是慈善机构，你把能者的收入转移给弱者是是什么居心？

商场如战场，在战斗组织里，同情弱者是对强者的不尊重。

18、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第159页

以网络为基础的企业不能只是卖给顾客能在当地商店里轻易买到的商品，它们必须能提供独特的商品或服务。

19、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第184页

“愿景（Vision）不只是目的，它同时是对组织存在的原因以及组织的前进方向的包容性解释。愿景带给组织目的意识及价值观，二者的结合把员工团结在共同的命运之下。管理一个组织而不先设立愿景，可能会产生反效果。”

20、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第66页

商业周期是基于客观事实的，对这些事实的描述只能从理论层面加以解释。

21、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第4页

尽早评估并了解个人兴趣、技能与价值观，对于未来的职业生涯发展相当有利。

即使你是重返学校的学生，自我能力的评估仍能帮你选择适当的课程与职业生涯。

22、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第155页

你有可以用来创业赚钱的爱好吗？

23、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第81页

合同制造商经常让一家公司在极低的创业成本之下，得以尝试扩张进入新市场。如果该品牌成功跨入新市场，公司承担的风险相对较低。

24、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第30页

1.1 企业家精神和财富创造

商业成功源自紧随市场脚步。

企业是通过提供商品和服务获得利润的实体。

企业家是投入时间与金钱创建与管理的人。

收入是指在特定时间内，企业销售产品或服务获得的金钱总额。利润是企业获取的、扣除所支付的工资和经营所需其他费用的总金额数。

风险是企业家在商业活动中所承担的、遭受时间与金钱无效益的损失几率。

风险也大，利润越大。

生活水平，人民负担得起的产品和服务数量。（一块钱可以买到多少瓶水，买到越多，水平越好）
生活质量，社会上的福利。

1.2 企业家和打工者

打工者的优点，不用承担经营的风险，可以享受报酬、休闲时间和健康保险。

企业家，没有上述的优点，但是更有钱、时间更自由，需要学习更多的东西。

生产要素：徒弟、劳动、资本、企业家精神和知识。（其中后两个最重要）

1.3 企业环境

经济和法律环境、科技环境、竞争环境、社会环境、全球企业环境

企业往往无法控制所处的环境，需要时刻小心观察和及时应对。

信息技术是今日商业发展的主要力量（生产率，减少人力，提高效率；电子商务：不用出门就可以购物，方便；）

企业应如何竞争？一定要超完美的满足消费者，物美价廉，还要一流的服务。注意员工的各方面的培训，服务好每一个顾客。

面对全球环境的变革，必须不断学习应对快速的变革，在为自身事业奋斗的同时还有不断接受教育。

从美国企业的演变中可以得到，求职的策略要保持灵活性，及时发现新工作，并在合适的时机出动。

25、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第127页

正如幸福的婚姻一样，在合伙创业中避免激烈冲突的最好办法就是从一开始就是开诚布公地讨论合作各方期望给予和获得什么。

26、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第102页

世界上所有的主流宗教都支持一种版本的黄金法则：己所不欲，勿施于人。

27、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第30页

即使你没有把致富当作主要的人生目标，你仍可以通过满足市场需求来赚钱，有时，为消费者提供所需甚至可以赚大钱。沃尔玛百货的山姆·沃顿（Sam Walton）发家于美国阿肯色州的一家商店，如今已成为美国最富有的人之一。目前全球有超过1,100万百万富翁。你投身创业后，或许也将成为其中的一员。企业家（entrepreneur）就是投入时间与金钱创建与管理企业的人。

28、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第165页

向他人学习

获取经验

接管一家成功企业

经营小企业：从计划开始、撰写商业计划书、取得小企业资金

29、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第2页

这些技能不只能被运用在课堂上，还可以为你的职业生涯和人生加分。学不学这些技能由你决定，学会不保证必然成功，但是如果放弃机会——你很清楚可能的后果。

本篇大致分为两个主要段落：

完美的一堂课。你可以学到本项课程、大学生活甚至毕业后事业成功所需的技能。

获得理想工作。提供了一些找到并获得你心目中理想工作的准则，包括搜寻工作、撰写简历和面试技巧。

30、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第233页

“美国制造商和服务组织如何才能保持竞争优势呢？大部分做法如下所述：以顾客为重心与供应商、其他公司保持紧密的合作关系，以满足顾客需求持续不断地改良通过选址来降低成本利用互联网来整合供应链使用新生产技术，例如企业资源计划、计算机集成制造、柔性制造和精益制造”

31、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第153页

人们为何接受创业的挑战部分原因：机会、利润、独立、挑战。

条件：自我引导、自我肯定、勇于行动、精力旺盛、忍受不确定性

32、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第47页

1.大学教育、培养计算机技能、增进自我表达和书写沟通的技能，让自己在就业市场上保持弹性；

2.生活水平：人们负担得起的产品和服务的数量；

生活质量：社会上全面的福利情况，包括政治自由、感觉的自然环境、教育、医疗保健、安全、休闲娱乐等能够带来满足与喜悦的商品与服务。

3.非盈利组织的目标：服务社会和发展教育。

4.富国之所以富有，关键在于对企业家精神与只是的有效应用和整合。

5.效益：用对的方法做对的事情；

效率：用最少的资源进行生产；

生产率：投入获得的产出数量；

p47——服务业的分类：

住宿服务、个人服务、企业服务、车辆服务、修理服务、休闲游乐服务、医疗服务、法律服务、教育服务、社会服务、金融服务、会员制组织、电影业、非商业性博物馆、美术馆和植物动物园

33、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第11页

俗话说“时间就是金钱”事实上，很多人认识时间比金钱重要。如果存款不够，可以换一份薪水更高的工作、兼职、甚至变卖物品。如果时间不够，就没有什么办法可以补救。学会管理好自己的时间，时间一旦逝去，无法挽回。

34、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第312页

“ ”美国营销协会将营销定义为：为创造、传播、分送和交换对消费者、客户、合伙人和整个社会有价值的商品而进行的活动、制定的一系列制度和流程。简单地说：买卖双方为了增进彼此的满意度而进行的交换活动。过去，营销几乎专注于帮助卖者销售，今天，营销反而是帮助买者购买。 ”

35、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第232页

“ 德国公司避开高科技的智能手机和iPad的制造，而专注于重型设备生产。其结果是失业率从8.6%下降到6.9%。 ”

36、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第3页

大学教育的价值不只是较高的工资，还包括提高批判性思维能力与沟通能力，改善运用科技的能力

《认识商业（插图修订第10版）》

力，并为在多元世界的生活做好准备。达成你的个人目标与取得大学学位，都能增加你的自信并使你持续为新的目标而努力。

这本书的主要目标，在于协助你选择对自己而言有趣又能成功的领域。

37、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第69页

美国高等教育学院裁定，城市可以出台学校教育补助金券计划，直接将钱发放给父母，他们可以在相互竞争的公立、私立学校之间做出选择。这一理论是为了鼓励学校之间的竞争，期待学校像企业一样改进他们的服务（他们教学的有效性），来赢得学生的青睐。其结果可能是各类学校教学质量的提升，许多学生会因此收益。

1. 你认为像竞争这样的经济原则在公立组织和私立组织都能应用吗？请做好准备为你的答案辩护。

2. 还有其他的公共职能会因更多的竞争而收益吗？包括来自私人企业的竞争。

3. 许多人说商人对社会没有多少的贡献。有些学生选择进入公共部门，而不是进入企业，因为他们想帮助别人。然而，商人说他们比非营利组织对他人的帮助更大，因为他们提供了就业岗位，而不是给他们做慈善。而且，他们认为商业创造了非营利组织所分发的所有财富。

a. 你如何能在这场争论中发现一些中间立场，表明商人和非营利组织工作的人都对社会有贡献，而且需要更加密切的合作，以便更好地帮助别人？

b. 你如何利用亚当·斯密的思想说明你现在的处境？

38、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第191页

“一个人越往较高的管理层次爬升，对他工作技能的要求就越低。组织的最高层次需要的是理想家、规划者、组织者、协调者、沟通者、建立士气和激励者。”所需三种技能分别为：技术技能，人际关系技能，概念化技能。

39、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第5页

有两项学生应该马上开始练习的秘诀：拓展人脉和持续掌握重要的知识。

与人谈论职业生涯时，记得勤做笔记，包括工资、需要学习的课程。

对所学的东西加以记忆，成为企业相关领域专家的额最佳途径，就是建立自己的信息系统。

40、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第30页

商业成功源自紧随市场的脚步。

企业，任何通过提供商品和服务来获得利润的实体。

商品、服务、信息、信息渠道。

即使你没有把支付当作主要人生目标，你仍可以通过满足市场需求来赚钱，有时，为消费者提供所需甚至可以赚大钱。

41、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第183页

计划、组织、领导、控制

42、《认识商业（插图修订第10版）》的笔记-第141页

有人认为并不是玻璃天花板，而是绿色天花板——资金匮乏造成的。

《认识商业（插图修订第10版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com