

《大农业模式》

图书基本信息

书名：《大农业模式》

13位ISBN编号：9787109185079

出版时间：2013-12

作者：李志起

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《大农业模式》

内容概要

未来在希望的田野上

本书成稿之日，中共十八届三中全会即将于2013年11月在北京举行。从1978年十一届三中全会召开，确定改革开放目标，到今年欲召开的十八届三中全会，中国的改革开放迎来了35周年。

《大农业模式》签售会现场

《大农业模式》签售会现场[1]

35年前，中国的改革从安徽小岗村起步，农业走在了改革开放最前沿，从农村开始，后来逐渐扩展到城市领域。

35年后的今天，农业早已从传统单一的农产品种植和输出，走向涵盖农、林、牧、副、渔在内的大产业，涉及到从原料到深加工的全产业链经营，大农业时代已经到来。

现在，中国的各个阶层在充分享受改革开放的丰硕成果的同时，“三农”问题（即农村、农业、农民）再次将成为各方舆论密切关注的焦点——没有农村、农业和农民的现代化，中国就没有实现真正的现代化。

因此，我们坚信，农业将成为最值得期待、最具有爆发力的板块！我们可以大胆地预言，未来10年，农业一定是最受瞩目、最有发展前途的焦点行业……

大农业模式，顺时而生，商机无限

2013年1月，已延续多年的中央一号文件出台，目光再度聚焦农业，强调农业要由传统单一经营模式向着集约化、专业化、组织化、社会化相结合的多种形式经营转变。

2013年以来，中央领导频频视察农业农村，屡屡强调改革、强调创新，再次表明中央对发展农业的高度重视。

在产业沉浸多年的北京志起未来营销咨询集团认为，农业正在迎来历史性的大变革，大农业时代已经来临，“大农业模式”开始备受瞩目。

大农业模式，是强调以市场需求为导向、以战略新品驱动为核心、以现代科技为依托、以创新经营方式为重点的全新农业产业化发展模式、

它，强调充分整合资源，形成集产品生产、深加工、销售为一体的全产业链优势；

它，围绕以创造战略新品为核心，从企业的战略、品牌、产品、渠道、商业模式等多方面进行全面提升，强化企业核心竞争力，突出企业竞争优势，帮助企业在市场中游刃有余；

它，将带给企业更多的商机、更快的发展、更大的收获，让企业成功坐上农业“龙头”宝座，成就品牌；

它，魅力无限、优势彰显，是引领无数农业企业走向成功未来的重量级法宝。

然而，我们也必须看到，现在众多的农业企业在经营中仍然深陷困境，完成向大农业模式转型并非易事。

在与我们的深入交流中，许多农业企业家表达了他们的困惑所在、看到政策机遇，却不知道该如何下手？如何确定公司的战略发展方向？

《大农业模式》签售现场

《大农业模式》签售现场[2]

有资源，却不知道做什么样的产品，不知道什么样的产品市场才有前途？

投资大、回收慢，如何构建自己的商业模式，才能提高回报率和竞争力？

有品类、无品牌，如何创出企业品牌？

如何建立自己的特色产品，屹立市场、走向全国？

人才缺乏、经验不足，如何构建优秀的营销团队？

以上诸多问题，让我们深刻认识到铁的定律、发展农业，仅仅依靠产地资源和政策优势，还远远不够！农业要依靠市场、创造市场才有大未来！

战略新品思想，帮助200多家企业创造辉煌业绩

李志起老师在大农业模式签售会上

李志起老师在大农业模式签售会上[2]

在大农业时代，在大农业模式下，农业企业要想成功转型和崛起，一定要有崭新的创新思路和勇于创

《大农业模式》

新的营销实践！

这正是北京志起未来营销咨询集团的独家秘笈——战略新品，它是大农业模式的核心思想，更是推动企业成功转型，走向辉煌的致胜法宝。

作为中国农业一营销策划团队，15年来，志起未来服务的领域遍及粮油米面、蔬菜瓜果、农资化肥、种子、食品饮料、乳业、休闲食品、调味品等各行各业。现在您在每个城市，可能都能接触到志起未来营销咨询集团的经典作品！从东北黑土地，到山东、山西、河南、河北，从湖北、湖南到江西、广西、海南，从西藏、新疆、甘肃、青海到四川、重庆、贵州、云南……志起未来的足迹遍布大江南北！

在与农业企业的多年合作经历中，志起未来对农业、农村，乃至农民都有着一份特殊的感情，我们充分理解农业、涉农企业家，深知他们心中的苦衷，也深知他们内心做大做强的渴望。我们尊重每一位农业企业家，深知体会他们的朴素、真诚、抱负，我们愿意倾尽所有心力，帮助农业企业找到市场出路，做大市场规模，实现畅销、旺销，为地方百姓闯出一条生存发展之路。

在我们的战略伙伴中，不乏有着金健、西王、阜丰、今麦郎、得利斯、乌江、龙润茶叶、重庆茶叶、福娃、百瑞源、沃土天诚、水塔等农业大品牌，细数一下，服务过的企业竟已超过200家！

200，是一个完美数字的象征，它们的成功转型新生，让一些保守的原地踏步企业越发意识到、不做战略规划、不做营销策划，停滞不前将很快被竞争对手超越。

毛泽东说得好，落后就要挨打。今天在农业行业里，谁能抢在前面谁就是胜利者！

在15年深耕农业领域的同时，北京志起未来营销咨询集团不断创造案例、积累案例、分析案例、总结案例，我们秉承着“实在、实际、实效、实时、实战”的企业精神，花费多年心血总结出100个国内外农业经典案例，在此奉献给所有关心农业、支持农业、专注农业的各位朋友，希望能对大家有所启发。

今天我们奉献的《大农业模式》这本书里凝聚了志起未来珍藏多年的营销心血，它详细分析了大农业模式如何成为农业企业发展的必经之路，通过100家经典案例的探讨，告诉农业企业抢占行业之首、坐上龙头宝座、实现持续发展的独家秘诀！

希望通过这100家农业大案例的经验，能够帮助更多志存高远的农业企业家拨云见日，迎接崭新的明天，托起辉煌的未来！

请牵手志起未来，我们和您一起在希望的田野上创造明天！

《大农业模式》

作者简介

李志起，中国最具影响力的营销实战派领军人，现任北京志起未来营销咨询集团董事长、对外经济贸易大学MBA导师。

李志起，企业“战略新品”之父，《企业的道德血液》作者，在书中李志起老师首次提出“道德不仅仅是良心问题，更是一切伟大企业的核心战略，只有流淌道德血液的企业才能真正源远流长，成就伟大！”

李志起老师，曾在北京大学、清华大学、中国职业经理研究中心等多个机构授课；是BTV、中央电视台、经济观察报、中国经营报、销售与市场、新营销、中国企业家、淘宝网、人民网、新浪网等多家著名媒体著名评论员和专栏作家为100多家中国企业担任过品牌营销顾问，被誉为“中国品牌成长专家”。

李志起老师，十年如一日，亲历亲为，帮助中国近百家著名企业获得空前成功，并成为这些企业的长期品牌营销顾问。多年来，李志起老师以极强的思想穿透力、扎实的理论修养、出奇制胜的实战经验，赢得了来自企业界、营销界等多个领域的无数赞誉，被中国企业家们亲切的称为“中国品牌成长专家”。

多年来，李志起老师被评为“改革开放30年中国策划标志人物”，被誉为“深刻影响中国营销的十大人物”之一；同时荣获2008品牌中国年度十大营销专家，中国产业营销功勋奖、“中国十大策划人物”称号，被业界誉为“中国营销策划第一人”……

在纷繁芜杂、波谲云诡的市场变化中，李志起老师始终站在市场最前沿，长期活跃在中国企业品牌营销第一线。以其长期积累的品牌思想和实战经验，为中国营销界贡献了诸多理论智慧。

他以充满学术性的见解、睿智的思想、前瞻性的眼光为众多企业开山引路，铺石搭桥；他以超乎常人的实战精神折服了无数企业家和理论派；他的观点和思想往往一针见血、切中要害、不动声色的震撼着人心；他编写的《营销界的奥斯卡》、《跨越》、《国家经验》、《战略新品》、《企业的道德血液》等成为众多企业家案前必备读物，尤其《企业的道德血液》更被誉为“危机时代企业家的战略密码”……

这就是李志起，一位兼具创新和实战的品牌思想家！

书籍目录

【目录】

- 第一章 迈向龙头企业，你该如何华丽转身？
 - 一、影响转身的经营痛点，企业你清楚吗？
 - 二、完成华丽转身，企业你要具备什么？
 - 三、龙头企业如何玩转大农业模式
- 第二章 大农业模式是农企发展必经之路
 - 一、解读大农业模式
 - 二、农业龙头企业都有哪些优势
 - 三、大农业模式农企如何运用战略新品跑赢市场
- 第三章 大农业精典案例、米
 - 一、美国邦吉，从农场到终端全过程
 - 二、中粮全产业链，玩转整合营销赚大钱
 - 三、日本“越光”大米天价之谜
 - 四、孟乍隆书写泰国香米传奇
 - 五、金健米业，中国粮食一哥的财富传奇
 - 六、福娃，米业最耀眼的“奥运冠军”
 - 七、同福碗粥、到亿销量增长背后的“神策划”
 - 八、米老头，一年亿的秘诀在哪里？
- 第四章 大农业精典案例、面
 - 一、农心辛拉面，新加坡最好的方便面是如何炼成的？
 - 二、克明面业，经典广告语开创竞争新格局
 - 三、康师傅，持续创新，爱心为美味加分
 - 四、今麦郎，“弹”出亿的品牌传奇
 - 五、老坛酸菜，单品亿的背后
- 第五章 大农业精典案例、油
 - 一、诺瑞斯、把橄榄油卖给中国老百姓
 - 二、金龙鱼如何成为益海嘉里的拳头产品？
 - 三、西王“食油战争”，爆出黑马，战略新品全国热销
 - 四、润心晶粹，抢占中国高端茶油市场至高点
- 第六章 大农业精典案例、饮料
 - 一、雀巢、不断的维持性创新造就百年长青
 - 二、美汁源果粒橙营销、喝出来的乐趣
 - 三、可口可乐也卖萌，贴近消费者
 - 四、红牛，战略新品决胜终端
 - 五、王老吉、商业性创新打造出的销量奇迹
 - 六、新奇士，一颗美国橙的中国梦
 - 七、佳沛，新西兰奇异果布局全球
 - 八、16元一瓶“零度果坊”为何卖断货？
 - 九、六个核桃、从0到30个亿的业绩神话
 - 十、养乐多，奢侈的“酸奶贵族”
 - 十一、康师傅冰糖雪梨，后来者居上
 - 十二、香飘飘，边玩边卖，创出亿的销量奇迹
 - 十三、北川维斯特，打造中国高山农业一品牌
 - 十四、从天地壹号估值亿背后应该看到什么
 - 十五、致养100，原浆核桃乳，开创核桃蛋白竞争蓝海
 - 十六、斯慕昔，引领非浓缩还原果汁饮料新风潮
- 第七章 大农业精典案例、乳品

- 一、美赞臣，梦想成就爱心与产业
- 二、多美滋、国际乳企拓展中国市场
- 三、兰特，总统喝的牛奶
- 四、蒙牛，颠覆性创新，特仑苏终结乳业薄利时代
- 五、高培，°体验，°精彩
- 六、伊利创造奶粉营销奇迹
- 七、圣牧高科，中国乳业发展的新传奇
- 八、庄园乳业，构造全产业链“S生态庄园”
- 九、“宜养肠胃，吸收加倍”宜养发酵奶，彰显高端品牌魅力
- 十、永利乳业，一头中原乳牛的野蛮成长
- 十一、美可高特，打造中国羊奶粉市场放心品牌

第八章 大农业精典案例、蔬菜

- 一、多利农庄模式性创新，真的有机蔬菜怎么贵都好卖!
- 二、寿光蔬菜集团，玩转创新，打响生态农业一品牌
- 三、沃土天诚，战略新品，成就中国速冻蔬菜之王

第九章 大农业精典案例、休闲食品

- 一、奥利奥品牌战略，营造一个温情快乐的家
- 二、大打创新牌，“张君雅小妹妹”掀起市场热浪
- 三、喜之郎，破坏性创新，演绎品牌扩张的奥秘
- 四、黄飞鸿花生、品牌和创新的完美缔造者
- 五、白家食品，“爱紫记，爱自己!”紫薯也能石破天惊!
- 六、转型奢侈营销，丹夫华夫饼让中国人尽享欧洲
- 七、旺旺，引入新鲜血液，再夺休闲食品业宝座
- 八、谷粒棒，引领健康豆制素食新潮流
- 九、战略新品点石成金，成都棒棒娃销量激增

第十章 大农业精典案例、调味品

- 一、亨氏，世界一大番茄酱年的营销传奇
- 二、日本味之素，老牌企业破解市场新难题
- 三、老树开新花，水塔老陈醋再次腾飞
- 四、高福记，打响中国新派调味品的一枪
- 五、李锦记，引领餐桌调味品抢夺战
- 六、西王，上岸溜达的百亿大鳄，成就中国糖王
- 七、阜丰战略转型，成就香港股市神话
- 八、太太乐，幸福出味道
- 九、味聚特，泡菜业的一匹黑马
- 十、吉香居打造泡菜行业领导品牌

第十一章 大农业精典案例、茶业

- 一、立顿红茶，战略新品的一代传奇
- 二、定心·巴渝银针，中国生态绿茶领导者的破冰之旅
- 三、龙润普洱，承载着“国礼”的光荣梦想
- 三、品铭竹叶青，探寻茶叶的奢侈品之路

第十二章 大农业精典案例、土特产

- 一、正官庄高丽参的国际化之路
- 二、极草X、贩卖稀缺，小虫草卖出天价
- 三、阳澄湖大闸蟹
- 四、百瑞源，开创枸杞时代，打造西北农业腾飞模式
- 五、创意为王，变土特产为休闲食品明星

第十三章 大农业精典案例、佐餐食品

- 一、午餐肉无处不在，世棒流行世界

- 二、双汇体验营销正当时
- 三、老干妈，“饥饿式营销”打造亿销售神话
- 四、涪陵榨菜，百年企业玩转战略新品
- 五、八缸，榨菜的逆袭，中国最牛榨菜策划案揭秘
- 六、广东鱼罐头、三大品牌彰显超凡实力
- 第十四章 大农业精典案例、农产品连锁
 - 一、WFM，美国有机超市WFM的扩张之路
 - 二、好想你，从到亿的连锁大王
 - 三、好当家，引领消费需求的“中国一海参”
 - 四、千村植保，成功完成农资连锁模式三级跳
- 第十五章 大农业精典案例、中药
 - 一、美国信心药业辅酶Q、人体抗氧化的战斗机
 - 二、品牌定位成就东阿阿胶品类绝对领导者
 - 三、云南白药，龙头企业传承百年经典
 - 四、排毒养颜胶囊，“绝妙+、-”打造现代健康方式
 - 五、果维康，颠覆性创新助石药突围腾飞
- 第十六章 大农业精典案例、农资
 - 一、创新战略助嘉吉成功完成中国突围
 - 二、杜邦，做趋势的制造者
 - 三、孟山都，种子与农药的捆绑销售模式
 - 四、中化，强化终端 服务三农
 - 五、新洋丰，商业创新实现销售核裂变
 - 六、先锋种业，打造种业神话传奇
 - 七、好收成，创新承就品质 责任推动发展
 - 八、红太阳，坐稳中国“农资连锁一品牌”
 - 九、隆平高科，“种子+农化产品”联合营销模式的缔造者
 - 十、屯玉种业，诚信创新，筑造现代种企核心竞争力
- 第十七章 大农业精典案例、牧
 - 一、正大集团，为做电商构建完整产业链
 - 二、首农，打造现代农业新体系
 - 三、“但愿人长久，相伴得利斯”，高端品质成就绿色肉食王国
 - 四、张飞牛肉、COSPLAY出奇招
 - 五、小肥羊肉业，与时俱进的行业领头羊
 - 六、天地鹅业 亚洲最大鹅产业集团的大河之舞
- 第十八章 大农业模式构建农企美好未来
 - 一、大农业时代，企业如何构建品牌神话
 - 二、战略新品，改变农业企业命运的伟大力量

《大农业模式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com