

# 《激励员工》

## 图书基本信息

书名：《激励员工》

13位ISBN编号：9787801474568

10位ISBN编号：7801474562

出版时间：2001-01

出版社：企业管理出版社

作者：鲍恩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《激励员工》

## 内容概要

## 书籍目录

### 第1章理解新的工作场所

与变革同步

事半功倍

自由职业者

劳动力大军中的新生力量

文化冲突

团队与工作

全球化

控制的范围

世界的紧密联系与真正的劳动力

探求真谛

本章重点提示

### 第2章区别：收买与奉承，认可和奖励

处罚与刺激

动力的真谛

反面的证据

企业环境，工作内容和对员工的关心

正确把握工作的重点

创造奖励员工的机会

本章重点提示

### 第3章人类的工作本性

人际关系

界限

相互尊重

接受多样性

领导与认可

控制与影响

自尊

组织荣誉

远见，使命，价值和其它梦想

工作体系服从于员工

本章重点提示

### 第4章领导有方，一种对员工的奖励

权力的错误观念

了解优先权

领导与管理

开明的关心举措

释放员工的创造力

价值的功效

以身作则，进行领导

增值

激发员工的才华

本章重点提示

### 第5章创造适宜的文化环境

预期效果和成果

团结协作

工作设计

# 《激励员工》

策划 实施评估

投入时间

限制，结构及其它关怀的标志

本章重点提示

第6章认可：一项“完整的个人”经历

尊重员工

认可仪式

为“他们”做好准备

庆祝人生

完整的个人

赋予权力

选择合作

发现是一个持续的过程

本章重点提示

第7章认可的形式

交流

个人发展

表现反馈

依据事物的自然规律

增强自我价值

提高竞争力

非正式认可

正式认可

庆祝丰收

本章重点提示

第8章理解奖励的效用

所得即所付

补偿员工的工作

对需要和需求的理解

以正当理由奖励员工

为何奖励无效

使奖励成为不重要的问题

“选择”的奖励

本章重点提示

第9章内在奖励

有意义的工作

学习

创造历史

积累价值

个人的统一性

组织荣誉

本章重点提示

第10章外在奖励

基本工资和总奖励制度

工作管理和工作表现报酬

游戏，奖品及奖励的其它形式

发展和进步

创造财富

短期计划

# 《激励员工》

长期计划

风险共担和回报共享

非传统工资制度

本章重点提示

第11章对自我实现的回拨

个人评价

竞争与协作

他人的需求

增值

在消费者的眼中

成为自由职业者

本章重点提示

第12章调整策略与影响

调整策略。结构和体系

远见、价值和行动

“行动”。“思考”和“感觉”合而为一

在重要的事情上投入时间

本章重点提示

# 《激励员工》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)