

《Teen Vogue时尚手册》

图书基本信息

书名：《Teen Vogue时尚手册》

13位ISBN编号：9787506464130

10位ISBN编号：7506464136

出版时间：2011-1

出版社：中国纺织出版社

作者：teen vogue ZHU ?ZHOU MING ?ZHAO YUAN

页数：275

译者：周明,赵媛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

张宇 《Vogue时尚与美容》编辑总监 “ I love fashion ! 怎样才能进入时尚圈 ? ” “ 如果想当设计师 , 是不是一定要念设计专业 ? ” “ 我想成为时装编辑 , 该为这个工作做什么样的准备 ? ”生活中 , 常常遇到年轻的读者和朋友们向我提出这类的问题。其实 , 现代意义上的 “ 时尚 ” 在中国出现还只是短短的时间 , 但它的发展却是令世人瞩目的。而对于许多中国的年轻人来说 , 在时尚散发的魅力和光环深深吸引他们的同时 , 也带来这一类的疑问 : 到底我应该为进入时尚世界做什么样的准备 ? 在国际上创刊已经一百多年 , 被称为 “ 时尚圣经 ” 的 《 Vogue 》 , 一直是创造时尚、引领潮流的媒体先锋。我们不但关注、报道国际时尚圈的人物、事件、趋势 , 也十分注重对国内新生时尚力量的培养和支持。当我看到在中国的读者朋友中 , 有那么多怀有热情 , 梦想和有天分的年轻人在为描绘未来的时尚蓝图而积极地准备着 , 就感到十分兴奋。这也是为什么 , 我非常高兴看到这本 《 Teen Vogue时尚手册 》 将在中国出版。在美国 , 《 Teen Vogue 》 可以算作是 《 Vogue 》 的 “ 预备班 ” ——在成为 《 Vogue 》 的读者之前 , 很多少年都是从 《 Teen Vogue 》 开始了解时尚的。在这本书里 , 从设计师 Marc Jacobs 、 Alexander Wang , 到模特 Lara Bonomo、 Caroline Trentini , 摄影师 Patrick Demarchelier、 Mario Testino 等等我们的老朋友 , 都十分亲切、诚恳地解答了年轻人所关心的问题。

《Teen Vogue时尚手册》

作者简介

世界顶级杂志VOGUE旗下的少女系时尚杂志，主张年轻、活力、自由与个性，倍受年轻人的追捧。

《Teen Vogue时尚手册》

书籍目录

章节摘录

版权页：插图：麦克·雅各布在曼哈顿西城有名的嘎里瓦里精品店做小工的时候只有16岁。在那里他第一次遇到了派瑞·艾力斯。这名设计师鼓励他申请帕森设计学院，并成为他学生时期的导师。8年之后，雅各布为派瑞·艾力斯品牌设计了并不太受欢迎的摇滚款成衣。后来，他设计的第一批成衣在嘎里瓦里店销售，这些衣服是他在设计学院设计的超大号手工编织毛衣。上市后风行，他说这是他的“首次突破。”雅各布是当今世界上最有名、最受关注的设计师之一，他拥有自己名字的品牌和一个二线品牌，同时也担任路易·威登（LV）的艺术总监。但是他羞于为想要了解他成功之道的人提供建议：“我不喜欢建议这个词，这不是一个数学问题。我很高兴分享我的经验，但是每个人的道路都不同。”你是什么时候开始对时尚感兴趣的？我小时候就对时尚感兴趣。小时候去露营，他们会为我提供一个所需物品清单，这可是我展现想象力的时候。比如，如果他们让我带上棉布裤，我就带上一条手绘的裤子。那时，我把服装当做一种表达自我的方式，就像剧院一样。我也特别喜欢做万圣节的服装。我猜想时装是将梦幻融入现实的一种方式。我十几岁的时候总是没有足够的钱买我想要的东西，但这也不是什么问题——这令我更有办法。我会去一个制服店买一套空调修理工的连身衣裤进行再加工，我也会买一条木工的裤子再重新上色，或者买一件无领长袖运动衫再剪掉袖子。总之，我总能想办法得到我想要的东西。16岁的时候我就确定要当一名时装设计师。我在嘎里瓦里店遇到了派瑞·艾力斯，我问他我应该怎么办。他说我如果是认真的，就应该去帕森设计学院，我就这么去了。你认为上设计学院对于有抱负的设计师重要吗？我觉得接受教育并没有什么坏处，很多设计师没有时装设计的背景。但是上过设计学院能帮助你很容易地找到第一份工作。它帮助你迈进时尚业的门槛。在后来的时装秀中，我做了这些超大号的针织衫。嘎里瓦里的一名董事非常喜欢，她问我是否能为她的服装店设计。后来《纽约时报》在街头时尚栏目刊发了一组女性们身穿针织衫的照片，于是人们开始问谁是“麦克·雅各布”？这可以算是我事业的开端。那年我21岁，我知道我做的东西能卖出去。这个经历使我意识到有些人认同我的设计。关键是要有人相信你。我想，如果我的针织衫能够流行，那么我的其他作品也可以流行——我的事业从此发展起来了。

媒体关注与评论

“对于那些想要成为时装编辑、设计师、造型师、摄影师或者从事任何与时尚业有关工作的人来说，这本书都是必不可少的资源。”——VOGUE总编安娜·温图尔（电影《穿普拉达的女王》的原型）“把这本书装进你的背包，反复阅读。它是时尚业的生动教科书。我要买一本给我的孩子和我的实习生。”——摄影师亚瑟·艾尔戈特（为VOGUE杂志及MaxMara, Valentino, Omega等众多著名品牌的御用摄影师）“我希望我在刚刚进入时尚业的时候能有这样一本书。它给那些想要进入这一行业的年轻人提供了宝贵的信息。”——Coach总经理，创意总监里德·卡尔科夫（推出以自己名字命名的Reed Krakoff成衣品牌）“这本书既保持了时装界的魔力，又成功揭开了其神秘的面纱。这很难做到。”——《华盛顿邮报》时装记者罗宾·基翰（普利策新闻奖获得者，资深时尚评论家）

《Teen Vogue时尚手册》

编辑推荐

《Teen Vogue时尚手册》内容来源于美国最畅销的少女时尚杂志《TEEN VOGUE》，涉及到时尚从业者的方方面面。权威，详实，对年轻人来讲非常有吸引力。1，目前全社会有大量想进入时尚圈的青年男女，本书是一本“HOW TO”型的指导丛书，定会引起关注。2，VOGUE集团的书一向有好品质品质保证。3，版式漂亮，图片精美。4，VOGUE中文版主编亲自作序，重磅推荐，年度不可不读的时尚行业入门书。

精彩短评

- 1、书本身很不错。包括时尚各个方面的优秀人才提供的宝贵经验，但是。。书的装订也太不牢固了，，刚买没多久就快散架了，，
- 2、该书写的是设计师是怎样进入时尚行业的，想了解怎么进入时尚行业，可以借鉴。
- 3、能够从中获取资讯。还不错..
- 4、对于想进stylish的菜鸟来说，这本书绝对有帮助，扩宽我很多想法、视野和思路，收益甚多，反复翻了好多遍了，个人觉得物超所值
- 5、书还没看完，书页就开始准备分家了，以后可以做剪报资料了，书的装订水平实在让人恼火。书的内容一般，不能说有用，也不能说没用，能看下也好。
- 6、花68买来了~还是很靠谱儿的。尤其里面各种岗位的insiders提供的career information.worth reading!
- 7、非常喜欢这本书，它通过很多时尚行业一线的工作人员的视野，用朋友交流的方式向我们展示了时尚行业的面纱，非常实际，非常好！热爱时尚行业的朋友们，向你们五星推荐~
- 8、图书馆的闲娱 -
- 9、书页摸起来是时尚杂志的纸料，很舒服。全书没有损伤。
- 10、我很喜欢!!!我爱不释手!!!
- 11、商品连内包装都没有。封面有划痕，污渍！以后坚决不买“第三者”的东西。
- 12、还是能了解个大概，推荐给@神喵喵
- 13、本书纷呈了三大板块，虽然不是我想要的专题，但是大致看了这本书，还是觉得有收获的。书面彩页的，很漂亮，很实惠，以前都去JD买书的，后来发现在这里买书比那里快一点，虽然买的量比较少，但是还是比较满意的~~暂时没有尝试买其他的东西，可能是还没有熟悉这里的页面的缘故吧~~这个页面反正看着有点奇怪~~买东西貌似有点不方便~~之前在一本商业杂志上谈到卓越，貌似是中国企业家，恩，支持一下卓越吧，虽然那片文章指出了卓越的很多的漏洞觉得很在理。这本书还是很喜欢的.....和其他网站上的价格差不多，基本是一样的便宜.....而且不要邮费，速度也快，物流服务态度也很好.....
- 14、封面有折痕。像二手货。
- 15、本书的内容大概就是对各种时尚职业从事者的访问，以及对该职业的一点点评价，想入行的不妨看看。
- 16、Amy是有多么的专业。从他们的成长轨迹，学习到不管从事任何行业都要保持专业、积极和热情。学到了。还节约了68块钱，好开心啊。
- 17、书的质量很棒！就是有点小贵~~~~ 内容也很丰富。
- 18、看服装设计师的日常工作着装。
- 19、书的质量没得说~ 内容更是惊赞！~
- 20、对想进时尚行业的人有一定的指导作用。其实里面的一些小TIPS对所有入门者都是有启发作用的。
- 21、反复阅读中！！给了我很多启示和进入时尚业的门路！！很棒！！
- 22、还行，想要进服装行业的可以看一眼。有当红设计师采访，还可以。
- 23、版面看着舒服 多了解一些品牌信息用
- 24、所以本书勾勒的一名时尚人成功历程应该是，科班出身学习相关理论知识，包括艺术史、时尚等，毕业后积极寻找各种实习及做助理的机会，在工作中不断积累能力及人脉，不断到各个不同公司、杂志社进行实习，一步步往上爬，最后做到主编或者有所成就。
- 25、爱好设计的女儿超喜欢
- 26、帮学设计的同学买的 不过外表看起来应该还不错
- 27、好书！给力
- 28、vassar, NYU真的很艺术，这本书展现给我了一条充满可能的不同的以前从来没有考虑过的路
- 29、这本书不能教你怎样搭配衣服，怎样画当季流行的妆容，怎样变得更美丽。它采访了从事时尚行业里各个领域里的工作者，像是设计师，美容健康专家，星探，主编，媒体人，衣橱管理员等等，谈工作，谈梦想，谈辛苦，谈感动，工作也是梦想
- 30、这本书感觉在宣传美帝价值观一样，纽约就是好，帕森斯就是牛，圣马丁和安特卫普都不行？还

好，但对于中国的学生不太实用。我们还是老老实实学个靠谱点的专业吧，vera wang 以前还是练花游的呢。

- 31、想去留学了。。。肿么办。。。现实与梦想的平衡是每个人人生中最重要的一环！
- 32、收到的书不是全新品 很生气！！！！
- 33、做无偿助理很重要！
- 34、这本书对于那些想从事时尚行业但对这个行业又没有什么概念的人 类似于基础用书 里面有时尚行业不同的职业 又有详细的描述和采访 觉得很实用 帮助很大
- 35、进入时尚业的诸多问题解答
- 36、我买书是为了送人，结果书有损坏，而且不是运输问题，既然是损坏的书，为什么还寄出？！这叫缺德！！
- 37、这本书做得真没有品味
- 38、看到RK了，话说公司定的WWD从来没怎么好好看过
- 39、内容感觉比较少的说，总的来说还蛮好
- 40、印刷精美，值得收藏，而且对美业的各个域都有介绍
- 41、送来的时候好旧啊。不像新书。上面有很多划痕
- 42、我纯粹看图片而已~
- 43、Really nice!! 这一本"how to"类型的书很实用。为暑期的杂志策划提供了宝贵的经验
- 44、“这是最好的时代，也是最坏的时代”。放在时尚业，“这是最光鲜的产业，这也是最肮脏的产业。”在提倡“出名要趁早”的业界，同样需要深厚的积累。
- 45、对时尚界各个行业的概览 干什么 怎么入行的介绍 主要针对美国地区 但也可以借鉴
- 46、其实用处并不是很大，一些谈话，倒是可以作为进入时尚行业的日常读物
- 47、圈外人，
很多介绍都不清楚。
但是，
每个人都对时尚很感兴趣吧
- 48、“介绍”了许多时尚界的人，包括设计师，造型师，编辑，模特，化妆师，摄影师。虽然说是教你怎么进入时尚界，但是每个人都没有说出真正需要的，都是在谈自己辉煌的经历。就类似于看了每个人的小故事。其实没什么意思。其次就是告诉人们teenvogue是vogue的入门，仅此而已。
- 49、热爱你的工作，投入。所有的时尚圈的人都想表达这层意思。不是因为工作很时髦，而是因为你真正相信工作。安娜的话相当真诚
- 50、有点junior
- 51、马上就要到美国学fashion design了，这本书给了我很多的启发
- 52、对于我未来进时尚圈给了很大的启蒙
- 53、确实可以告诉人们如何进入时尚行业，但我觉得更主要的是学习这些行家，尽早确立目标，喜欢什么就去做什么，到实践中去学习，积累经验，哪怕你才十六岁！
- 54、从幕后讲述了每个品牌人物不同的故事
- 55、挺厚一本 茶余饭后下零食 介绍了很多与时尚行业相关的人的工作 大大小小的设计师 化妆师 编辑 摄影师 模特 设计助理... 首先觉得国外的时尚行业发展的相对完善 再一个就是每个想要投身时尚行业的人都能找到自己的位置 也有这么一个位置 书中介绍的人物给出他们的建议和忠告【时尚行业入门级】另外另外 确实让你看见了时尚行业有多么的美好~~~
- 56、实用！！！！
- 57、还好，不咸不淡，主要是开开眼界，没什么实际意义
- 58、说她是时尚入门手册并不是说这本书可以告诉你如何穿衣打扮或进行时尚设计，而是告诉你在时尚界中的各个行业，要进入这个行业你需要具备什么样的品质。不可多得的一本好书。
- 59、Very helpful.If u want to make urself a big part in the world of fashion,read it.
- 60、今天闷在图书馆读了一天，确实对进入时尚行业有很大的启发
- 61、虽然有人说，没读过此书的时尚编辑不是好编辑。此话不甚认同，有时间不如读艺术史逛美术馆。但其中大牌做人做事的态度还是很值得学习的。
- 62、介绍了很多设计师，媒体人，里边写了很多那些知名设计师给现在有意做设计师的新手的建议~~

很棒！

精彩书评

- 1、今天到图书馆专门找了这本书来读，哪知一读就是一天，真真的被里面的著名设计师与主编所倾倒。摘抄了一些他们说的建议，与他们所提到的电影与杂志也清楚在中国，时尚业还不是很发达，著名的设计师都是出国留学在著名的时尚之都做的培训，对未来有一些彷徨。
- 2、今天到图书馆专门找了这本书来读，哪知一读就是一天，真真的被里面的著名设计师与主编所倾倒。摘抄了一些他们说的建议，与他们所提到的电影与杂志也清楚在中国，时尚业还不是很发达，著名的设计师都是出国留学在著名的时尚之都做的培训，对未来有一些彷徨。

《Teen Vogue时尚手册》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com