

《为成功而打扮》

图书基本信息

书名：《为成功而打扮》

13位ISBN编号：9787303083657

10位ISBN编号：7303083650

出版时间：2007-4

出版社：北京师范大学出版社

作者：约翰·莫雷

页数：245

译者：陈志华,陈志强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《为成功而打扮》

前言

《为成功而打扮》

内容概要

《为成功而打扮(男士版)》之前，欧美地区的职业着装基本是混乱无章的状态，而《为成功而打扮(男士版)》从上世纪70年代开始发行第一版以来，引起了广泛的关注和深刻的社会影响，不仅促成了欧美地区商务人士的着装标准的形成，而且影响了包括美国国会等机构的着装品位。书中的理念和内容，被视为美国大学毕业生的求职面试前的必读着装指导，也是商业人士所共同遵守的礼仪标准。

《为成功而打扮》

作者简介

约翰·莫雷（John T. Molloy）《纽约时报》畅销书作家，著名形象顾问和企业咨询师，曾被《时代》周刊誉为“美国第一位职业形象工程师”。著作包括：《成功的挑战》（Live for Success）及《为成功而打扮（男士版、女士版）》等。其中《为成功而打扮》仅在美国就再版数十次、发行超过2,000,000册，成为20多年来从白宫国会到普通白领职业人士的礼仪与着装的权威准则。

莫雷长期敏锐地追踪职场趋势，深入研究不同阶层不同年龄的职业人士的着装表现和效果，通过大量的数据和真实案例，使读者心悦诚服，而《为成功而打扮》一书也因此成为畅销不衰的经典作品。

《为成功而打扮》

书籍目录

中文版序 导论 第1章 21世纪男性着装方式 第2章 如何置衣获益更多 第3章 如何将衬衫的效果发挥到极致 第4章 如何选择领带 第5章 搭配一体 第6章 低价购买 第7章 如何运用服装来推销自己 第8章 公司形象 第9章 求职面试的成功着装 第10章 看场合着装 第11章 如何利用配饰 第12章 运动服与正装 第13章 在女士面前如何成功着装 第14章 成功装点办公室 第15章 为出差成功着装 第16章 给专业人士的特别建议

《为成功而打扮》

章节摘录

如果读者当中有人说时尚是艺术而非科学就错了。虽然我不认为艺术是绝对的科学，但是我知道如果人们用科学的态度来对待着装，那么一定能够帮助人们有效地判断着装方式。毕竟，我们看到男人要穿衣服的理由无非就三个：避免自己落入前面提到的误区；使自己看起来谦逊有礼；在自己身边的人面前树立良好形象。当我们说着装能让一个人看起来很好，我们确实在说着装能让一个人看起来有权威、强大、富有、理性、可靠、友善、富有阳刚之气，还有许多对我们来说有益而且得到认可的品质。本章的内容讲述如何通过着装确定一个人的经济层次，如何确定着装标准，以及通过科学的调研数据告诉你着装标准将对一个公司所产生的显著作用，以及IBM是如何通过严格的着装标准而树立让客户信任的权威，以及通过调查高管人士如何看待不同着装人士而得出对职场人士深有作用的经典结论。如果让我把世界历史分成两大阶段，我会把分界线设在十七世纪早期，从这时起培根（Francis Bacon）引入了观察法、演绎法和归纳法等科学方法。随着逻辑思维方法的运用、人类登月成功、医学界又成功进行了第一例心脏移植，眼看癌症也将会被攻克。当然其间时尚界就有人用科学方法来研究着装了。如果读者当中有人说时尚是艺术而非科学就错了。虽然我不认为艺术是绝对的科学，但是我知道如果人们用科学的态度来对待着装，那么一定能够帮助人们有效地判断着装方式。毕竟，我们看到男人要穿衣服的理由无非就三个：避免自己落入前面提到的误区；使自己看起来谦逊有礼；在自己身边的人面前树立良好形象。当我们说着装能让一个人看起来很好，我们确实在说着装能让一个人看起来有权威、强大、富有、理性、可靠、友善、富有阳刚之气，还有许多对我们来说有益而且得到认可的品质。有些时装行业的人正努力让男人看起来更加潇洒。我们知道他们非常努力，因为他们的生计依赖于他们的成功，但是他们的尝试经常是无效的，因为他们采用主观的方法。设计师闭门造车，决定哪种行头会让人看起来成功，而懒得咨询他人的意见，也不考虑这个世界的态度。他不采用任何科学方法得出结论，因此他的判断常常没有效度；这种判断或许清晰明白、系统完整，从各方面都能自圆其说，除非真相大白。我相信这本书就是要第一个昭示真相。在进一步探讨之前，我觉得很有必要解释我为何进入时装界开展实验。我当然想炫耀我的洞察力、才华甚至天赋。但是我不能，我只是身不由己。

《为成功而打扮》

编辑推荐

《为成功而打扮(男士版)》由北京师范大学出版社出版。

《为成功而打扮》

精彩短评

- 1、这本书也很不错哦，对这行感兴趣的朋友一定要买来看看哦，
- 2、这本书写得很好,正是我想要的
- 3、外国人写的嘛，多少有点跟中国不一样，起码跟政府中的穿着方式不同。所以，比较适合外企员工参考。
- 4、图片太少了，并且都是黑白印刷，介绍的一些套装，显示不出效果文章的中心内容，就是尽量保守一点，在有把握的时候，适当变化这是一本为职场人士写的书.....
- 5、保守的衣着指导，典型的西方观点。我个人认为，本书更适合中层管理者以上的中年以上的男性。呵呵。
- 6、可以学到一些很不错的技巧和方法
- 7、为了使宗教更加的有型，不妨阅读下此书，你会受益很多。
- 8、男士正装入门
- 9、按美国的出版时间，应该是十几年前出版的图书了。不过对今天的着装依然有指导作用
- 10、老公说还好，
- 11、这是专业书，时尚教父写的，当然不能错过！
- 12、一般，感觉不是很适合中国人看，毕竟是写给美国人的，但是对于注意着装，还是有启发作用的
- 13、粗粗读过
- 14、感觉与现实生活差距太大，有些空洞和抽象。
- 15、多放点图片会好些。有些东西要与时俱进。
- 16、挺好的，作为礼物送朋友。
- 17、纸质差、内容陈旧、没有图文并茂、适中没有专业语句、不觉得是专业人士写的书
- 18、适合商务人士或者努力成为商务人士的人学习，对于其他人士建议参考阅读，因为直接的指导意义不大。但是书写的很好！
- 19、形象很重要，人千万不要随意邋遢的生活。形象价值百万
- 20、教男人如何更有气质穿出成功
- 21、比较老了
- 22、艺术一般，买来一睹。
- 23、凑乎,还能看
- 24、从事形象管理业人士可仔细阅读，了解衣橱工程之父的经典观点
- 25、人靠衣装，这是一本教你怎样打扮自己的书，很好！
- 26、相信与不相信是别人的事，但自己一定要相信自己，因为这样子生活才会因此更有可能会更好
- 27、不开心时看看，保你想笑
- 28、基本上都是正装打扮的，送书的速度不是很快!
- 29、如果我四年前看过这本书就好了。
- 30、快递实在太慢了，用了整整一个星期！不过书看着质量挺好，正不正版的要求不高，性价比很高。
- 31、此书看过觉得益处不大，增加自己的知识面而已。有点混混然。
- 32、感觉这本书不错，对我们这些即将要工作的人有一定益处~~
- 33、启发非常大,的确是一本好书.理论翔实,贴近人的生活.
- 34、好书好看，不好的书就不看，书海。
- 35、还可以，只是文字太多，配以图片就更好了
- 36、非常棒的图书。值得。
- 37、建议想成功的男士们看一下,非常棒的一本书.他不仅教你怎样正确着装,还教你如何利用着装而获得事业的成功.他的所有建议不是空想,而是经过大量实体调查而得的,这就是国外作者最值得信赖的地方.唯一不尽完美的地方就是,书内的插图是黑白的,如果是彩色的话,那就是一本相当经典的好书了.
- 38、==我怎么会告诉你们下载的电子书名是FOR WOMEN，等读完了才一拍脑袋发现是针对男士的这种事情呢！！
- 39、对基本服装搭配指导性强

《为成功而打扮》

- 40、不少内容尽管在其他书上也看到过，整体感觉写的还是非常不错的。和太太一人买了一本。
- 41、还可以,外国人写的,国情不一样不能全部按书上的做
- 42、成功与否，虽非着装所能决定，但是着装体现的是一种文化，一种素养，一种内涵，

你可曾见过一个西装笔挺的人在大街上泼妇骂街

那你是有见过一个一缕阑珊的人在幽静的西餐厅低声隐语

着装是一种内在的外现

- 43、纸张有点粗糙。其他都还好。
- 44、打扮的终极目标，为成功
- 45、最新版比以前又多了很多内容了，不错的书籍啊。企业家经理人专业人士都值得看的书！
- 46、我还是喜欢看图，真的，服装的还是看图好看。
- 47、服务态度比较好
- 48、1. 字印的可够大的。2. 没有彩色图片。3. 还好啦。
- 49、意义小了很多。。。。
- 50、本书内容丰富，主要对商务人士对西服的选择和制作等要求
- 51、主要讨论西装领带的，现在还没到这个着装标准呢。主体思想是看什么对象穿什么衣服，不知道的话尽量保守。翻译得一般。
- 52、不错，内容很实用，值得好好研读学习
- 53、理论太多，有点闷
- 54、对商务男士来说，是本不错的理论指导书，但不可生搬硬套
- 55、看了这么多年我还是没成功，还是不会打扮。有些事不是看书有用的。。蛇精病我
- 56、教你打扮好自己,主要是商业着装
- 57、我是学形象设计的，这本书很有用，很期待女士版的
- 58、对商务形象着装介绍比较全。
- 59、中文不能看 一定要看 Dress for Success 翻字典也要看
- 60、书还不错，总的来说鼓励保守穿法
- 61、虽然离我预想有点差距 但是还可以吧
- 62、穿衣指南，标准且实用。甚至还教怎么系领带？！解开了IBM销售神话的秘密，和它的局限。没想到穿衣风格也是把双刃剑啊，立体和全面很重要。
- 63、内容扎实但图片欠缺不能有直观印象
- 64、没图
- 65、一个职场男人有这样一本书，着装知识足够了。同时强烈推荐《格调》。
- 66、送货比往常慢了一点
- 67、问我肿么样，还真木有看，虽时光流逝好几年，浪费时间了，对不起自己的生命和金钱
- 68、读了之后没有得到太多实用的建议，穿衣服还是不好看。
- 69、本书质量很好 送货速度也很快
- 70、商务装扮，也到了应该关注的年龄。国内的环境远无国外的传承和严格的礼仪，正装，休闲，运动，恣意混搭，异彩纷呈。但不少思路是可借鉴的，比如，追随领导，至少安全，由此可见深色夹克衫何以风行全国
- 71、不符合中国国情
- 72、感谢作者，做了这么好的研究。我受益匪浅啊
- 73、从上大学起，就没有管过自己了，自己也一直忙于学习，后来工作，也没有注意过穿着之类的。直到后来影响到工作中的交往，才发现自己一直忽略了这方面。这下好了，可以学学了。

1、这里评价较差只针对中文版看了下其他评论，都是挺实在的评价，现在综合一下，并加上自己对这个翻译版的看法：1. 书翻译后的确是经过“技术处理”过得，说更白一点就是为了销售出去而欺骗消费者的行径。这点真挺让人气愤，好像把读者当傻子糊弄似的。原书出版的确有点久远了，但是男士正装其实这么多年变化不是很大，原书中的各种建议和规则还是有很大的指导意义的，而译者这种行为真是偷鸡不成蚀把米。2. 翻译能够忍受，但的确很不用心，很多句子的断句以及起承转合完全不是按中国人说话的习惯来的，读的时候感觉十分别扭牵强，比如这句：“熟悉、至少是判断力，不会滋生轻视，而是会帮助接受”（P90），这他妈什么意思？还有一些服装的术语也是很让人无语，把 plaid 翻译成格子和箱式图案，另外一些网上都查不出是什么的词语我就不列举了。还有一些直接就是误解了原作的原意，比如“not strong enough to create contrast”翻译后直接把 not 给丢了（P96），我觉得自己对纺织和服装业熟悉一点的话，都能翻译的比这家伙好。3. 偷工减料，原著 18 章节，译后 16 张。原书的图片都是配色的，译后是黑白的，作者在讲解颜色和图案搭配时，这会造成很大的障碍去理解。4. 排版错误（该加粗的没加粗）和错别字时有发生。5. 内容。该书是这个领域的经典之作，所以原书的内容是毋庸置疑的（但要注意，该书更注重的是正装和传统风格，如果你想看起来很潮，那这本书不适合你）。但是，这个翻译版根本就是一个无良的跳梁小丑，有能力看原版还是看原版吧。不过话又说回来，本人虽然对这个译本失望透顶，不过大部分原因还是因为对出版商偷工减料和欺骗消费者行为的气愤。译本要读的话，大部分是不影响理解的。不过如果你读到一句话感觉不知所云，不用质疑自己的智商，质疑译者的智商就行了。

2、我购买并拜读了这本书。原书的客观、严谨、实用，使之超越同类书籍。但中文版多处翻译不知所云，例：“箱型图案”，是什么图案？是菱形图案，还是长方体图案？“水鸭蓝”，是什么颜色？“如果你们公司的领导穿这种衣服，你可以穿；如果他们不穿，你可以不穿”，应该翻译为“...；如果他们不穿，你也不可以穿”才对吧。“纯深棕色：除非你打扮的像个金融专家，否则这个颜色对于中上阶层而言起正面的作用”，这叫什么鬼话？纯深棕色到底是好还是不好啊？（以上译文摘自中文版第2章 如何置衣获益更多）...以如此草率的翻译，对待如此苦心写成的书，这真不是当今中国翻译出版界的个别现象。不想浪费钱的读者，可以在网上看一下

：http://www.globrand.com/author/ListAuthor17657/default_2.shtml

3、我节选了部分文字，很好！试上衣的时候，我希望你把放到内袋的东西——钱包带上，如果试衣服的人让你拿掉，你告诉他不行，因为你平时就是这样穿衣服的。判断一件上衣长度是否合适的标准方法是站直，手臂在两旁放直，你的手平贴住衣服的两侧。然后在衣服的下部弯起手指，如果下部刚好适合指弯，那么长度正好。如果看得出太长或者太短，那么不要买这件衣服，因为肯定不合适。自然，如果你的胳膊比你这个高度的一般人长的多或者短的多，你要确保裁缝考虑到了这一点，并且做出恰当地调整。试穿的顺序是裤子、然后马甲，最后是全套衣服

。<http://pagesky.blog.sohu.com/95293740.html>

4、既然是讨论着装，写作的年代是很重要的参考信息，会左右很多人的购书决策，特别是在面临同类书籍竞争的情况下。译者也明白这点，所以从书头翻到书尾，你都看不出这本译作的原著是哪年哪版。在亚马逊上搜索了一下，“John T. Molloy's New Dress for Success”是内容最接近、出版时间也是最晚的了。该书出版于1988年1月。对照了一下目录，原书18章，译作16章，去掉的两章分别是关于少数族裔和律师着装建议的。有趣的是，原书第1章是“A 20th Century Approach to Men's Clothing”，译作第1章是“21世纪男性着装方式”，你看出差别了吗？

《为成功而打扮》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com