

《世界时尚名牌》

图书基本信息

书名：《世界时尚名牌》

13位ISBN编号：9787806895160

10位ISBN编号：7806895167

出版时间：2006-6-1

出版社：珠海出版社

作者：陈蓉

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《世界时尚名牌》

内容概要

LV、CHANEL、GUCCI、ARMANI……名牌是“梦”的化身！大家都爱名牌，因为那是一种特权与高尚的标记。而所谓的“时尚”，有着华丽的光环，看来就像虚幻的彩色梦境。名牌的价值究竟是什么？越是冷静的观察它，就越能重新认知它的内涵。

本书并不想从经济学的角度分析名牌，名牌只不过是一群商品的代名词，但何以这个代名词，能让商品的附加价值大幅膨胀，演变成一种庞大的资产，虏获世界上无数的心。

阅读本书——你就能解读其中部分理由。书中介绍了全球最富盛名的品牌，从其发迹过程、经典风格的塑造，以及其所引领的时尚潮流，是名媛淑女们不可不读的经典工具书。

《世界时尚名牌》

书籍目录

推荐序 名牌的神秘魅力前言 名牌是梦的化身 A ADIDAS (1948- , GERMANY) AGNES B. (1975- , FRANCE) ALAIN MIKLI (1978- , FRANCE) ANNA SUI (1991- , USA) ANN DEMEULEMEESTER (1985- , BELGIUM) A.P.C. (1986- , FRANCE) AQUASACUTUEM (1851- , UK) AZZEDINE ALAIA (1980- , TUNISIA) B BENETTON (1965- , ITALY) BOSS HUGO BOSS (1923- , GERMANY) BURBERRY (1856- , UK) BALENCIAGA (1916- , SPAIN) BIBA (1963- , UK) BIRKENSTOCK (1774- , GERMANY) BVLGARI (1884- , ITALY) 名牌与我 凯莉包被丢掉了 C CACHAREL (1962- , FRANCE) CARTIER (1847- , FRANCE) CELINE (1945- , FRANCE) CHANEL (1910- , FRANCE) CHRISTIANDIOR (1946- , FRANCE) CHRISTIANLACOROIX (1987- , FRANCE) CHURCH (1873- , UK) CALVIN KLEIM CK (1968- , FRANCE) COACH (1941- , USA) COMME des GARCONS (1973-JAPAN) COURREGES (1961-FRANCE)名牌与我 名牌是机动钢铁衣服, 是圣物名牌与我 不死的终结者名牌与我 “白兰度之前” 与 “白半度之后” 名牌与我 名牌给我的考验

《世界时尚名牌》

精彩短评

- 1、 贵
- 2、 很作的简介
- 3、 可以增长不少知识,如果内容再多点就更好了,送的香水是绿茶味的,量还挺足的,可以做空气清新剂

《世界时尚名牌》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com