

# 《T恤》

## 图书基本信息

书名：《T恤》

13位ISBN编号：9787534418860

10位ISBN编号：7534418860

出版时间：2005-05

出版社：江苏美术出版社

作者：陈逸飞

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《T恤》

## 内容概要

## 书籍目录

T恤大事记

神话历史

音乐明星T恤：标榜自我的武器

电影明星T恤：新力量的冲击

宣言T恤：群体的旗帜

另类T恤：个性“名片”

T台T恤：T恤真经23条

性感T恤：寻常放荡

运动T恤：亲近动感势力

广告T恤：T恤上的Logo

艺术T恤：自由出入博物馆

T恤坐标：经典T恤点名册

“所有20岁的女孩都需要一件T恤和一条牛仔裤。”——服装设计大师YevSaintLaurent宣称。他在法国推出的成衣品牌生产了一件蓝色长袖T恤，T恤上面印上了他自己的名字。“长久以来，深蓝色或者白色的T恤一直是我工作服很重要的一部分……可以说我的生活离不开T恤。因为我很喜欢这种舒适的感受，而它精致华丽的材料也同样令我感到惬意而放松，无论是工作、运动、休闲甚至是晚上出去活动，在任何场合下穿着T恤我都感到非常自信。”——服装设计大师GiorgioArmani

“我只是一个体力劳动者，穿T恤、休闲裤是为了工作的方便，因为我随时可能要蹲下为模特修改服装，或者做一些打板、裁剪的工作，简单的衣着适合我的工作需要，也非常方便。”——服装设计大师GiorgioArmani把T恤作为他的正式工作装将T恤优雅的一面演绎到极致。“我觉得它很不错是的，非常轻。我感觉像光着身子一样。”——运动品牌“恩宝”2003年运用高科技制作的新球衣比原先的球衣轻了23%，很得英格兰球员的欢迎。贝克汉姆的一句话更是让其销量大增。“它是希特勒罪恶的两倍，比‘猫王’更有趣。”——滑板运动者描述自己T恤的风格。“我可以把带有我名字的被撕破的T恤卖了，它们准能卖一百万。”——马龙·白兰度

“当时，T恤、牛仔裤和皮夹克已经和社会抗议是一个意思。20世纪50年代后期，学校发起过一场运动，要教会‘坏男孩’穿起正确，合适的衣服。我们不能穿T恤去学校。1969年，我记得有一次我穿了件紫色的，WallaceBeeryHenLey”（这是那个时候的时尚品牌之一）T恤去学校。他们看了我一眼，然后说‘你穿着T恤，回家去吧。直到10世纪70年代T恤才被允许出现在学校里而穿T恤的多是中等阶层或家里比较穷的孩子。现在T恤已经从曾经的耻辱中挣脱，并创造了一种全新的、平等的语言。尽管它成为群体的制服或者众人的标志，但还是帮助人们表达了自己的个性。”——美国时尚设计师TommyHittiger的回忆。“黑色是摇滚的色彩，而我们是第一个使用黑色的人。”——20世纪60年代末加利福尼亚人蜂拥加入闻名已久的“JerryGarcia乐迷俱乐部”，它的经理人BiLiGraham的公司一直努力推动着多元化音乐在西海岸登陆的事业，黑色是他T恤的标志。“我们想让衣服看起来尽可能破烂些。我喜爱创作T恤的过程，我常常会把它们染成不同的颜色，随意地踩踏，至揉作一团，我想让它们看起来像汽车修理场里肮脏的破布。我喜欢把标语涂在衣服上：It ForbiddentoForbid . Demand the Impossible或是KeeptheDialecticOpen。”——1974年，alcoLmMcLaren和他的伙伴VivienneWestwood的时装店·Sex·开张，成为早期朋克在Brom[ey地区的总店，店里出售满是洞洞和拉链的T恤。“时尚和音乐，音乐和时尚，他们都在诉说同一种需要：以音乐的名义为时尚说话，这是一种自然的回归。”——VivianWestwood

“T恤这种艺术形式完全颠覆了人们有关服饰的传统概念。原本是作为人的第二层皮肤的T恤，通过各种各样的装饰手段，包括使用各种质地的材质，甚至用毛皮来进行适当的装饰，如今一跃而成为我们的第一层皮肤。”——曾是时尚设计师，现为摄影师兼电脑形象工程师的NicoleTranBaVang有过一段耐人寻味的评述。

## 精彩短评

- 1、排版可以被拿来当反面教材 一些内容多次重复 感受不到条理性...
- 2、为了找寻T恤设计的灵感
- 3、《VISION》曾经出过一套书，总共5本，在买《T恤》前我买了3本，分别是《可爱的坏品味》，《绝版恋人》，《比基尼》，而剩下的就是《T恤》和《牛仔裤》，我一直想把他们凑全。《T恤》这本书讲了很多鲜为人知的T恤文化，让我对我T恤的起源，发展以及T恤的典故有了新的认识。印象很深刻的是以前性手枪乐队的主唱穿过那件T恤，那个纹案我很喜欢。我在的这个城市有很多做T恤的店，我经常去看，但是看来去没有一家是我喜欢的。我一直喜欢简洁的东西，或者是感观一些，前阵子从当当买了一本《设计中的设计》，看完了感慨良多，T恤的文化真的很了不起，其实我们每做一件事都应该去承担一定的社会责任，大到开一家公司或商场，小到开一间小店，我们应该给大众提供什么，我想不应该只是商品或服务这么简单。T恤很多时候更像是一种流动的呐喊，你听不到声音却能在你心里产生共鸣。当大家穿上自己喜欢的T恤时那种快意的心情真的很舒服，仿佛一下子把心中的苦痛或快乐全部表达出来了，那些文字和花纹不是写上去的，而是从心灵最深处显印出来的，永不褪色！
- 4、逸飞老师的另类视角·again~~~~
- 5、已经不够潮了
- 6、可以放进我以后的咖啡店里 hoho
- 7、它是希特勒罪恶的两倍，比‘猫王’更有趣
- 8、擦，这书我也能写
- 9、没用的一本书！对T恤设计没一点帮助！都是一些老掉牙过时的产品！
- 10、如果你是T恤控，这是本不错的入门书籍。  
这本书不是单纯的T恤设计欣赏，它涵盖了T恤的前生今生，历史演变，更多的是介绍了它的精神内涵和与之相关的故事，语言虽不风趣，但也不枯燥无趣，花了半天的时间看完了。  
如果你想对T恤有更多的了解，这本书值得推荐；如果仅仅想当时尚杂志那样，了解当季的流行趋势，那这本书不适合；如果你只想看多多的图片，给自己的衣橱做参考，那这本书一点也不适合，太多的字了！
- 11、奢侈的书 图书馆翻翻就够了
- 12、帮同事买的，还行吧
- 13、想了解T恤文化的，可以看看，介绍很详细。
- 14、图文并茂型调研
- 15、很喜欢
- 16、一般，没有必要买.....
- 17、1
- 18、可爱的T恤小史。自由精神。
- 19、有书 请加Q5714-67433
- 20、我有一个T恤的梦
- 21、靠，原来T恤不是从来就有的！！
- 22、废话真多
- 23、T恤主题书籍买了好几本,这是其中最好的、性价比最高的一本，文化解析充分，图片不算最多，但从图文互证的效果来说，这些图片足够了，比起有些华而不实以图片为主的书来说，它真的是很棒的

- 1、真不值浪费时间看的一本书.说真的,还没有&lt;牛仔&gt;与&lt;比基尼&gt;强.垃圾读物书的装帧也太差了.不经翻.胶沾的太差.配不上挂陈逸飞的名字
- 2、从来没有哪一位颇具盛名的画家、导演会去策划这样的主题吧？这本书体现了陈逸飞的另类时尚视角。随着陈逸飞的猝然离世，我们从这本书里，可以很好地追寻艺术家的多元文化态度。书的装帧简单大方，白色封面上景点的大红色t恤，纸张也是粗糙且轻盈着的，如同T恤这样的平民化。t恤最早是美国安那玻利斯的码头工人装卸茶叶时穿的简易工装，所以叫做“tea”恤。它曾经不登大雅之堂——20世纪50年代后期的美国，学校兴起教导“坏男孩”正确着装的行为，这样的内衣外穿也在清理之列。20世纪70年代，这样的服装才被允许在学校里穿着，还都是中产阶级和贫困家庭孩子的服装，与“时尚”靠不上边儿。它曾经突破界限成为潮流——1951年马龙白兰度在“欲望号街车”里紧身露三头肌的t恤才成为百货公司的上架时髦外衣。它曾经担负起政治任务——1960年美国总统候选人的白t恤成为很好地宣传媒体，后来也是历届竞选中选民表达政治倾向的手段。它曾经伴随品牌打响知名度——1965年百威啤酒将logo打上t恤进行宣传，这在当时也是创举，而现在就已经十分常见了。它曾经是预言中的风尚——1975年elle杂志预言t恤将和军大衣一样成为最基本的时装样式。（知道elle杂志多么有创建了吧，人家火到现在呢）1992年channel将无袖t恤改装，使他登上了国际顶尖t型台。它曾经代表偶像令人疯魔——2003年贝克汉姆将皇马球衣穿上身的7个小时内，球队俱乐部的纪念品商店就卖出了8000件带有他号码的纪念球衣。人类的服装史漫长有趣，从一件小小t恤看得到风流水转岁月变迁，时尚真是不可思议的东西。看书不必非要深究理论，开卷有益就好了。
- 3、光看简介，就觉得这书应该不错。把一件普通的t恤说的那么细致入微，有新意。大家也可以去[www.spitem.com](http://www.spitem.com)去看下，里面也有好多对t恤的介绍。^o^

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)