

《整体形象设计》

图书基本信息

书名：《整体形象设计》

13位ISBN编号：9787565000102

10位ISBN编号：7565000108

出版时间：2010-10

出版社：合肥工业

作者：元妍妍

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《整体形象设计》

前言

目前艺术设计类教材的出版十分兴盛，任何一门课程如《平面构成》、《招贴设计》、《装饰色彩》等，都可以找到十个、二十个以上的版本。然而，常见的情形是，许多教材虽然体例结构、目录秩序有所差异，但在内容上并无不同，只是排列组合略有区别，图例更是单调雷同。从写作文本的角度考察，大都分章分节，平铺直叙，结构不外乎该门类知识的历史、分类、特征、要素，再加上名作分析、材料与技法表现等等，最后象征性地附上思考题，再配上插图。编得经典而独特，且真正可供操作、可应用于教学实施的却少之又少。于是，所谓教材实际上只是一种讲义，学习者的学习方式只能是一般性地阅读，从根本上缺乏真实能力与设计实务的训练方法。这表明教材建设需要从根本上加以改变。从课程实践的角度出发，一本教材的着重点应落实在一个“教”字上，注重“教”与“讲”之间的差别，让教师可教，学生可学，尤其是可以自学。它必须成为一个可供操作的文本、能够实施的纲要，它还必须具有教学参考用书的性质。

《整体形象设计》

内容概要

《整体形象设计》图文并茂，结合服装设计专业所需的知识、能力、素质结构为依据，以人物形象设计为主线，有机整合“美学”、“设计基础”、“服装设计”、“化妆技法”、“发型设计”、“影视美术”以及“绘画基础”等课程，系统构建专业基础理论知识。达到能以设计学为基础，综合运用所学的知识，以掌握的基本技能为整体造型设计课程的学习作好铺垫为目的。整体造型设计是多学科知识的综合应用。《整体形象设计》是介绍整体造型设计的基本知识、基本理论、基本方法，并培养一定对象分析能力和操作能力的专业基础理论教材。是设计专业的基础平台课程，起着从基础课过渡到专业课、从理论性课程过渡到整体造型设计实践的承前启后的桥梁作用。培养学生应用基本知识和理论分析、解决实际问题等能力，开创新的专业领域与事业发展空间。《整体形象设计》具有较强的实用性，使用性和选用性，它适用于大中专院校形象设计，服装设计，服装与化妆及相关专业，又适合从事形象设计行业的专业人士及爱好者自修和提高使用，对于从事其他艺术设计的对象也具有较好的参考作用。

《整体形象设计》

书籍目录

第一章 概论 第一节 整体形象设计的概念 第二节 整体形象设计的意义 第三节 整体形象设计师的素质
第二章 整体形象设计的基本原理 第一节 整体形象设计的原则 第二节 整体形象设计的形式法则
第三节 整体形象设计的风格 第四节 整体形象设计的创造思维 第五节 整体形象设计艺术创作
第三章 整体造型设计的色彩 第一节 色彩基础 第二节 色彩心理学 第三节 整体形象设计中的色彩设计 第四节 人物整体形象设计配色
第四章 头部造型设计 第一节 发型设计原则 第二节 不同脸型及体型的发型 第三节 男士发型种类 第四节 发型与形象设计 第五节 妆容设计化妆原理 第六节 不同脸型的化妆 第七节 化妆与整体形象风格
第五章 服饰艺术设计 第一节 服装造型艺术 第二节 服装外形构成与服饰形象艺术表现 第三节 常用饰物选择 第四节 服饰应用设计
第六章 人物整体形象分类设计 第一节 四季整体形象设计 第二节 不同年龄的整体形象 第三节 不同体型的造型设计 第四节 不同人士的整体形象设计 第五节 人物形象设计的方案策划参考文献

章节摘录

插图：心情忧郁的人看到一望无际的碧绿原野时，那种无拘束的心旷神怡，会使他缓解心中的压力。身穿淡粉色衣裙的姑娘会使你感到可爱清纯，而身着紫色礼服的女性会使你感觉典雅高贵，又带有些神秘。色彩传递给人们的信息极富情绪感染力。在形象设计的色彩中，它更能左右人的情绪，特别是穿着者，美好的形象色彩，可以改变人的心情及工作状态，更好地达到形象设计服务于人的最佳效果。

三、整体形象设计的配色形式设计师通常要根据设计对象、设计内容以及环境、用途来选择配色方式。每个设计师经过长期的设计实践，就会形成自己的配色形式、表现手法和色彩风格。对于初学者来说，还是需要学习几种配色方式，作为设计入门。值得注意的是，千万不能被几种配色方式固定住，设计是没有约束的，应该以其为基础，逐渐掌握、使用、发挥，以到达自由设计的目的。以下是几种常用配色形式：1.同类配色也称为0度配色。是一种简便易行的基础配色方式。指在一个整体色彩设计中，只采用一种色调，可以有明度的改变，只有深浅的变化，没有冷暖的变化。还可以与黑、白色调相配，这样的形象色彩配置，特点是统一性强，整体色调和谐；缺点就是易显得单调刻板，缺乏活跃感，一般用于职业形象设计或学生形象设计之中。

《整体形象设计》

编辑推荐

《整体形象设计》：百所艺术院校打造百部精品

《整体形象设计》

精彩短评

- 1、内容泛泛，随便翻翻~
- 2、非常一般...没什么东西
- 3、包装很好，书很好，实用，谢谢
- 4、书的内容还可以，是自己想要的》。。。。。。
- 5、文字冗繁，调理不清，味同嚼蜡

《整体形象设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com