

《时尚美容形象设计》

图书基本信息

书名：《时尚美容形象设计》

13位ISBN编号：9787801945815

10位ISBN编号：7801945816

出版时间：2005-4

出版社：人民军医出版社

作者：张湖德

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《时尚美容形象设计》

内容概要

本书由美容学专家编写，对当前广为流行的美容形象设计理论和技术方法进行了系统、全面地介绍。全书共10章，包括美容形象设计概论，形象设计基准和数据，皮肤健美，头发美容形象设计，美容化妆，服装穿着艺术，艺术修养对形象的影响，礼仪行为，运动塑造形体美，整体的形象设计等。内容丰富，图文并茂，实用性强，可供美容专业人员和广大美容爱好者阅读参考，亦可作为美容形象设计培训教材。

《时尚美容形象设计》

作者简介

张湖德，男，中国著名养生美容专家。现任中央人民广播电台医学顾问，中国驻颜美容学院副院长、教授，哈尔滨艺术专修学院副院长兼形象设计系主任。主编出版的主要著作有《中国科学美容大典》、《实用美容大全》、《养生博览》、《黄帝内经饮食养生宝典》、《中国养生粥膳

书籍目录

第一章 美容形象设计概论 一、形象设计概述 (一)形象设计概念 (二)形象设计的基本原则 (三)形象设计的基本内容 (四)形象设计的步骤 二、错觉美容 (一)错觉 (二)视错觉在错觉美容中的作用 (三)错觉美容在形象设计中的合理运用 三、色彩的功用 (一)色彩的基本知识 (二)人体的色彩 (三)色彩的合理运用第二章 形象设计的基准和数据 一、21世纪人体美的理念 二、健康是人体美的基础 三、现代人体美的内在美 四、现代人体美的外在美 (一)容貌美 (二)形体美 (三)体态美第三章 皮肤的健美 一、皮肤的类型特点及检测方法 (一)干性皮肤” ‘ (二)油性皮肤“ (三)中性皮肤“ (四)复合性皮肤 (五)敏感性皮肤 (六)老化性皮肤 二、皮肤健美的标准 (一)皮肤的色泽 (二)皮肤的湿润度 (三)皮肤的弹性 (四)皮肤的光滑度 (五)皮肤的耐受性 三、影响皮肤健美的因素 (一)遗传因素 (二)新陈代谢因素 (三)饮食与营养因素 (四)理化及生物因素 (五)免疫因素 (六)神经和精神因素 (七)嗜好与运动 四、皮肤的养护 (一)正常皮肤的保养 (二)影响美容疾病的皮肤养护第四章 头发美容形象设计 一、头发的基本知识 二、发型设计 (一)发型的设计和发质的修护能力 (二)发型的特色” (三)烫发 (四)各种不同发型的设计 三、不同发型的操作方法和吹风技巧 (一)不同发型的操作方法 (二)发型吹风技巧第五章 美容化妆 一、概论 (一)美容化妆的起源与发展 (二)美容化妆的基本知识 二、化妆基本方法 (一)化妆前的准备 (二)美容化妆的用具和用品 (三)化妆的基本程序和方法 三、立体矫正化妆 (一)脸型与化妆 (二)鼻型与化妆 (三)眼部化妆 (四)唇部化妆 (五)面颊化妆 (六)塑造双眼皮 (七)睫毛的化妆 四、不同妆型的化妆特点 (一)日妆 (二)晚宴妆 (三)新娘妆 (四)梦幻妆 (五)运动妆 (六)职业妆 五、最佳形象设计化妆集锦 (一)女性化妆更靓丽 (二)四种不同肤色的化妆 (三)化彩妆要看看脸型 (四)打造形象从认识脸型开始 (五)美目化妆诀窍 (六)干干净净本色妆 (七)四个最管用的化妆技巧 (八)女人形象与香水有关 (九)香水让女人更女人 (十)回头率高的化妆秘诀 (十一)成功上班族女性化妆守则 (十二)化妆师改变“丑样”的化妆技巧 (十三)立体派调色粉底 (十四)化妆八个流行款 (十五)化妆九大纪律 (十六)不同年代的妆容 (十七)运动时的装扮 (十八)法国化妆大师谈化第六章 形象设计中的服装穿着艺术第七章 培养艺术修养对形象的影响第八章 礼仪行为第九章 运动塑造形体美

《时尚美容形象设计》

精彩短评

- 1、理论性的知识比较多。
- 2、 我觉得这本书的理论还好，很详细。但是，如果书页中加多点彩色插图，并稍加说明更好，这样容易看懂且多点趣味。
- 3、感觉一般，并没多大受益，谈不上好，倒也谈不上坏，就是一般吧。
- 4、内容比较简单 适合初学的人 可是没有颜色的变化 看步出差别 让人很恼火

《时尚美容形象设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com