

# 《21世纪形象设计教程》

## 图书基本信息

书名：《21世纪形象设计教程》

13位ISBN编号：9787111355960

10位ISBN编号：7111355962

出版时间：2011-11

出版社：机械工业出版社

作者：顾筱君 编

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《21世纪形象设计教程》

## 内容概要

《21世纪形象设计教程(第2版)》以形象设计为主线,扩展到美学、服饰、美容、礼仪等诸多方面,旨在全面提升人们的整体形象,升华人们的精神境界。视点高,观念新,立意鲜明、深刻。既有理论高度,又富有艺术性。书中的每一个章节都蕴涵着深刻的科学道理和艺术规律,使读者既可在理论上得到感悟,又可在形象设计艺术水平上获得提升。

既是集理论性、实用性、专业性、知识性为一体的形象设计专业著作和教材,又是时尚人士必备的形象设计枕边书。

## 作者简介

顾筱君，女，1951年7月23日生，学历：大学

职称：美容高级技师、一级艺术形象设计师、医师、国家高级考评员

现任：中国传媒大学南广学院 专职教授

江苏省广播电视大学医学美容 兼职教授

兼任：劳动部职业技能鉴定专家指导委员会美容专业委员会 美容专家

教育部职业技术教育中心研究所美容与形象设计专业 美容与形象设计专家

民政部民营科技美容专家委员会 美容专家

江苏省职业技能鉴定专家指导委员会美容专业委员会 美容专家

国家职业技能鉴定江苏省美容师题库开发专家组 命题专家

荣誉：1999年4月荣获中国科学美容杯“全国有突出贡献美容工作者”一等奖

2001年7月被世界美容工作者协会授予“中国境内资深优秀美容工作者”称号

2003年3月被南京市劳动局授予“南京市技术能手”称号

2005年5月27日荣获“江苏美容美发业十年辉煌人物——行业终身成就奖”

2005年7月被中美协授予“全国十佳形象造型大师”称号

2006年10月27日被江苏省美容美发协会授予“突出贡献奖”

2007年7月被世界美容工作者协会授予“中国境内资深形象造型导师 终身成就奖”

2007年11月3日被中国美容美发协会授予“终身成就奖”

2007年11月被中国形象设计协会授予“中国优秀形象造型大师”称号

2008年11月4日被江苏省美容美发协会授予“功勋人物”奖

2008年11月24日被中国影视化妆学会授予“辛勤耕耘导师”奖

2009年4月被江苏省美容美发协会授予“终身成就奖”

2009年11月被中国美容美发协会授予“改革开放三十年功勋人物奖”

2010年12月获得中国科学美容杯“突出贡献奖”一等奖

2010年9月获得中国南京首届美容天使技艺电视大赛“突出贡献奖”

2010年7月获得第五届中国青少年艺术节江苏省作品类专业组论文金奖

2010年11月获得中国传媒大学南广学院颁发的荣誉证书

2011年6月获得中国美容美发协会颁发的“优秀金牌教练”奖

1999年至2010年连任江苏省历届发型化妆大赛“仲裁”、“总裁判长”等职

2007年至2011年连任南京市职工职业技能大赛化妆师竞赛“总裁判长” 出版著作：《形象设计学》，主编，1998.10

《医学美容心理学》，编委，1998.5

《四季美容》系列丛书，副主编，1999.11

《秋水伊人》，主编，2000.1

《21世纪形象设计教程》，主编，2005.8 发表论文三十余篇。在编著作：《化妆品学教程》、《时尚生活化妆教程》、《专业美容师教程》。

## 书籍目录

序

### 第一章 形象设计学概论

#### 第一节 形象设计学溯源

- 一、国外形象设计溯源
- 二、我国古代形象设计溯源
- 三、近代形象设计概况
- 四、形象设计的发展走向分析

#### 第二节 形象设计概论

- 一、形象设计的概念
- 二、形象设计与美容
- 三、形象设计师的职业行为准则

#### 第三节 形象设计的意义与作用

- 一、形象设计的意义
- 二、形象设计的作用
- 三、整体形象设计的必要前提

### 第二章 形象设计的美学

#### 第一节 整体形象设计的美学原则

- 一、美和人体审美
- 二、美学原则
- 三、人体审美的内容
- 四、推崇自然
- 五、现代修饰
- 六、全方位包装

#### 第二节 形象设计中的色彩美学

- 一、色彩原理
- 二、色彩的感觉与功能
- 三、色彩的调和
- 四、形象与色彩
- 五、色彩心理学

#### 第三节 形象设计中的形象美和形式美美学

- 一、形象美学
- 二、人体形式美学
- 三、形式美原则与人体造型艺术标准

### 第三章 整体形象设计的构想

#### 第一节 风格

- 一、风度与风格
- 二、风格与形象

#### 第二节 个性化的形象设计

- 一、外在美与内在美的统
- 二、功能与结构的统
- 三、个性的包装

#### 第三节 多样化的形象设计

- 一、心理需求的三个层次
- 二、多样化形象设计的内涵

#### 第四节 整体形象设计的构想

- 一、整体形象设计的总体审美构想
- 二、遵循自然与客观的法则

- 三、发型设计
- 四、化妆设计
- 五、服饰设计
- 六、社交礼仪
- 七、气质风度
- 第四章 形象设计的T.P.O原则
  - 第一节 时间与形象设计
    - 一、形象设计要有强烈的时代感
    - 二、发型发色、化妆设计也更多受时间因素的影响
    - 三、形象设计要与年龄相适宜
  - 第二节 地点与形象设计
  - 第三节 目的与形象设计
- 第五章 素描的基本知识
  - 第一节 素描基础理论概述
    - 一、素描线条的原理
    - 二、素描的造型因素
    - 三、素描写生的工具与材料
    - 四、素描写生的注意事项
    - 五、素描写生的步骤
  - 第二节 素描线条的表现手法
    - 一、素描的表现方法
    - 二、素描绘画示例
  - 第三节 明暗调子的基本处理
  - 第四节 肖像素描
    - 一、肖像素描概述
    - 二、速写方法
- 第六章 发型设计
  - 第一节 发型设计原则
    - 一、发质与发型
    - 二、发型设计的依据和原则
    - 三、发型与脸形的关系
    - 四、发型与体形的关系
    - 五、发型与年龄、职业、季节和个性的关系
  - 第二节 发型设计方法
    - 一、发型设计分类
    - 二、发型设计步骤
  - 第三节 发型设计技术
    - 一、美发技术
    - 二、漂染与色彩
  - 第四节 流行发型设计
    - 一、传统发型与流行发型设计
    - 二、流行趋势
    - 三、时尚流行发型
    - 四、男式发型
- 第七章 化妆与形象设计
  - 第一节 化妆理论概述
    - 一、化妆与审美
    - 二、化妆色彩的实际应用
    - 三、妆前准备

## 四、标准化妆程序

### 第二节 标准脸形的配置

#### 一、面部骨骼结构分析

#### 二、“三庭五眼”

### 第三节 基面妆

#### 一、粉底的种类

#### 二、粉底的选择

#### 三、上粉底的技巧

#### 四、高光色和阴影色的应用

#### 五、定妆

### 第四节 点化妆

#### 一、标准眉形与自己喜欢的眉形

#### 二、眉毛的修饰

#### 三、眼睛的修饰

#### 四、睫毛的修饰及怎样使用美目贴

#### 五、鼻子的修饰

#### 六、唇的修饰

#### 七、颈部的修饰

#### 八、化妆的注意事项

### 第五节 面部矫正化妆

#### 一、矫正化妆的依据

#### 二、矫正化妆的常用方法

#### 三、面部纵向比例不协调的矫正化妆

#### 四、面部横向比例不和谐的矫正化妆

#### 五、长、圆、菱形、三角脸形的矫正化妆

#### 六、下颌的矫正

#### 七、脸形矫正化妆的注意

……

## 第八章 服饰想象设计

## 第九章 风度与气质

## 第十章 礼仪

## 第十一章 不同个性的形象设计技巧

## 第十二章 休闲运动形象设计

## 第十三章 上班族形象设计

## 第十四章 日妆造型与其他人员形象设计

## 第十五章 艺术形象设计

## 参考文献

## 后记

## 精彩短评

- 1、教给你一些初步的方法和技巧
- 2、看了一半，觉得没能在生活中运用上的，可能刚接触功底不够吧

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)