

# 《体验与语感》

## 图书基本信息

书名：《体验与语感》

13位ISBN编号：9787105099733

10位ISBN编号：7105099739

出版时间：2008-12

出版社：民族出版社

作者：色勒扎布

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《体验与语感》

## 内容概要

《体验与语感》介绍了：语感是阅读主体运用已有的知识储备与语言技能对外界语言信息的快速提取与判断。即“在体验认知客观事物和表述、表达客观事物的语境中，感悟语言文字和运用语言文字信息的能力”。而这种能力是“在运用语言进行理解和运用语言表达过程中积累起来的”，运用语言表达的事物积累得多了，就形成了文化底蕴，拥有了语感。在作者看来，语感并不是什么玄妙而不可触摸的东西，抓住了积累与读写实践，就抓住了根本。

这一点从阅读心理的角度也可得到说明。阅读是一个复杂的心智活动过程。人们在接触文本时所感知的对象不仅仅是一个单字、单词，而是一组组句子和段落以及由它们组成的篇章。人们的阅读理解过程，大都经过这样的心理活动：一是由部分到整体，即由语文形式到思想内容，由句段到篇章，由题材、布局、表达、用语入手去探究文章的中心思想和作者的写作意图；二是由整体到部分，即在中心思想，写作意图的引领下，思考作者是怎样选材、谋篇、遣词造句的等等。这两种心理活动是往返交错、密不可分的。整个阅读理解过程，充满了分析、综合、比较、归纳、演绎等思维活动。当中如果没有个体体验与知识积累，就谈不上对文本的理解与判断。而对一个学生来说，他在阅读过程中，接受文字信息的多少，感知与理解程度，阅读速度的慢快，都是与阅读积累和语言经验直接相关的，一句话是与自身的体验密不可分的。作者将语感的形成放到学习主体自身的积累、历练、体验的广阔知识背景下来加以思考，不论对实现阅读效果的最优化，还是对探究语感形成的条件和途径，都是很有益的。

# 《体验与语感》

## 书籍目录

序一序二自序第一章 体验与学习第一节 体验学习第二节 体验学习的价值第三节 师生互动体验  
学习教学策略第四节 体验学习与评价策略第二章 语感与语境第一节 语感在认知与表达事物语境  
中形成和发展第二节 语境与认知表达事物时空第三节 思维品质与语境第三章 体验与写作第一节  
体验、认知、表达与作文案例第二节 体验、联想、想象与作文案例第四章 体验与课型第一节  
体验学习课型第二节 体验学习三个课型第三节 体验学习三个课型与案例结语附录参考文献

# 《体验与语感》

## 编辑推荐

“行万里路，读万卷书”，体验语言，学习语言，运用语言，体验在语境中认知表达事物，便形成语感和发展语感。——作者

# 《体验与语感》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)